

## 4.4 供應商管理

### 4.4.1 組織的供應鏈

本公司供應商組成類別為主要原料、主要包材、主要副料（填充材料、製程用油及添加劑）、其他（委外託工成品、產品運輸、儀器校驗、成品檢驗及基礎設施設備）等產品以及服務的相關交易之供應商。

### 4.4.2 當地採購政策

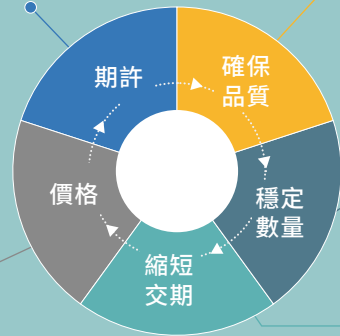
本公司依據供應商之品質、價格、交期、穩定數量與對其期許之重視等，選擇供應商，確保其所提供之產品與服務之品質皆能符合公司需求，使公司各項作業得以正常運作。

- 挑選供應商時，要求供應商對環境 / 社會衝擊 / 人權 / 人員安全和衛生的重視。

- 環境：遵守相關環保法規，減少不可再生資源使用，高效利用資源，減少環境影響。

- 安衛：提供安全工作環境、適當教育訓練、對危險性設備之保護，以及遵守職安衛相關法規。

- 需要有更彈性的採購技巧，以及更快速對應市場價格變化的能力，滿足品質標準前提之下，進行採購降低成本。



- 透過供應商訪談、實地評鑑、市場資料蒐集，了解廠商供貨品質。

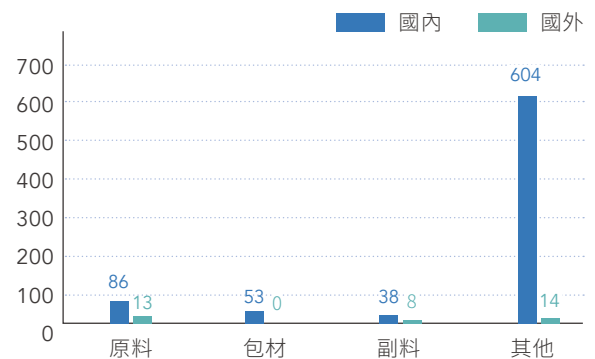
- 原物料由多家廠商供應，以維持貨源彈性及數量穩定性。

- 選擇當地且有信用的供應商確保準時交貨及縮短交期的有效性。

### 2021 年主要國內外供應商 ( 類型 / 家數 ) 統計

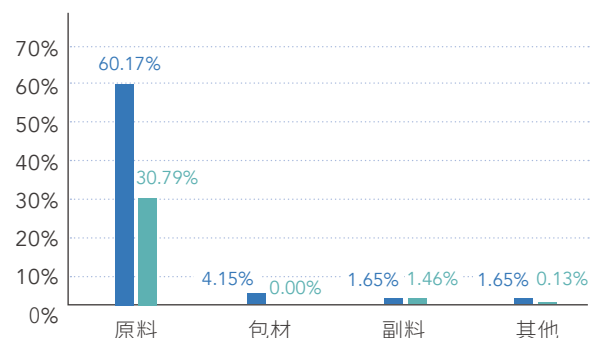
採購廠商家數統計表

項目	國內	國外	總計
主要原料	86	13	99
主要包材	53	0	53
主要副料	38	8	46
其他	604	14	618
比例	95.71%	4.29%	100%



採購金額比例統計表

項目	國內	國外	總計
主要原料	60.17%	30.79%	90.96%
主要包材	4.15%	0.00%	4.15%
主要副料	1.65%	1.46%	3.11%
其他	1.65%	0.13%	1.78%
總計	67.62%	32.38%	100%



註：當地的定義：國內為台灣，國外為進口。  
CPL 原料依賴進口。

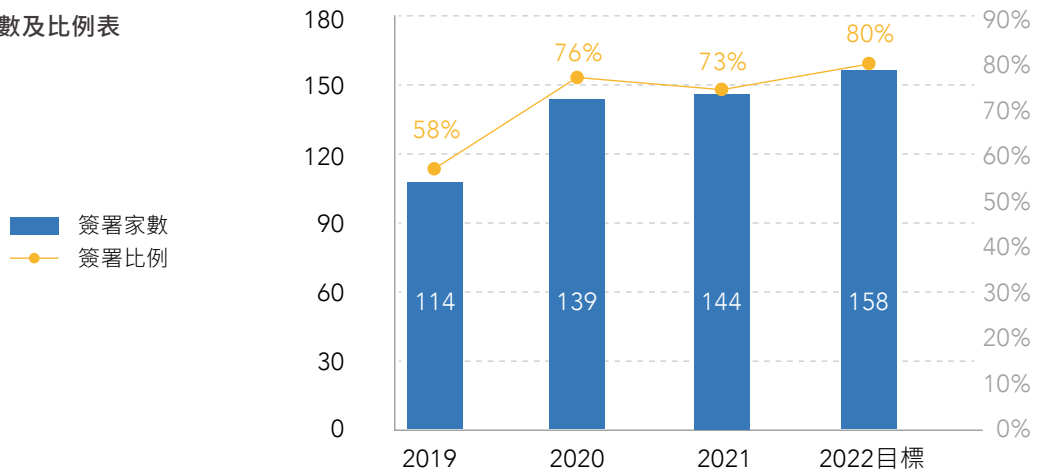
### ■ 供應商績效管理

集盛公司針對主要原料、外購成品、填充材料、包裝材料、製程用油及添加劑等之進料、委外託工成品、儀器校驗、成品檢驗及基礎設施設備等實體或勞務交易之供應商，依公司規定對新廠商、合格廠商執行供應商評鑑作業，並於評鑑後將結果登錄於本公司 ERP 作業系統內加以管理，遇不符合規定之供應商要求其改善，2021 年所有供應商評鑑皆合格，根據供應商是否取得相關品質認證、價格合理性、供應配合度、產能狀況、及供應商承諾書簽署等作為評比項目。

對國內原副料、包裝材料用料比率佔 20% 以上之主要供應商，依規定之條件進行實地稽核 (2021 年實地稽核 4 間廠商皆合格)，以有效地掌握供應商之料源符合公司需求，使公司各項作業得以正常運作。

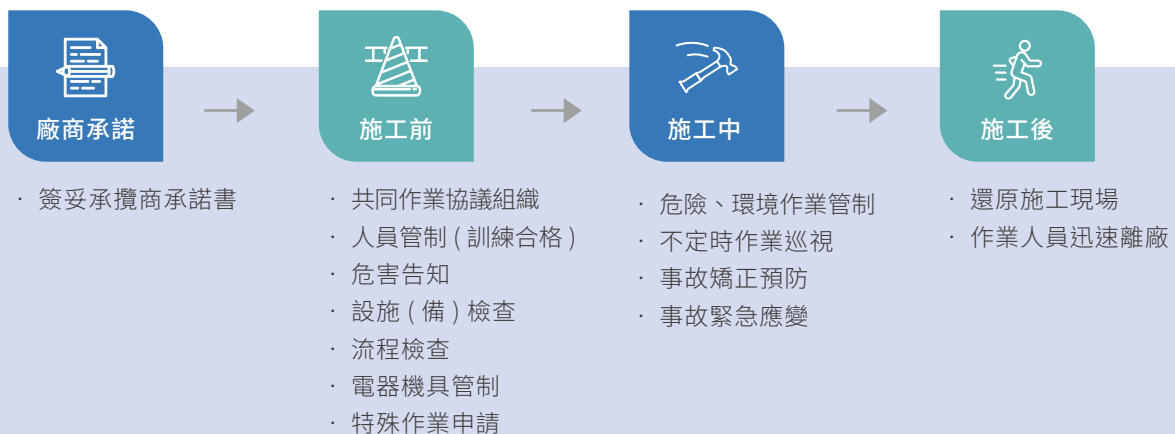
2021 年本公司與供應商進行企業社會責任之合作，已簽訂遵守本公司「供應商承諾書」之主要供應商家數已達 72%(144/198)，工程承攬商簽署比例達 52%(214/410)，比去年增加了 6%。2022 年持續提高主要供應商簽署比例至 80%。

### ■ 供應商簽署家數及比例表



## 4.5 承攬商管理

為防止職業災害發生，進入集盛公司現場施工之承攬人、再承攬人執行承攬作業時，依下列管理程序辦理，以保護工作現場員工與避免造成環境的傷害，凡與本公司交易之承攬商均需簽妥「承攬商承諾書」進行與本公司企業社會責任之合作。



本公司於 2021 年持續承攬商評鑑作業其結果全數符合，根據承攬商是否取得相關認證、服務風評、品質、專業 (技術) 能力、承攬商承諾書簽署等作為評比項目，以確保其所提供之服務品質均能符合公司需求。