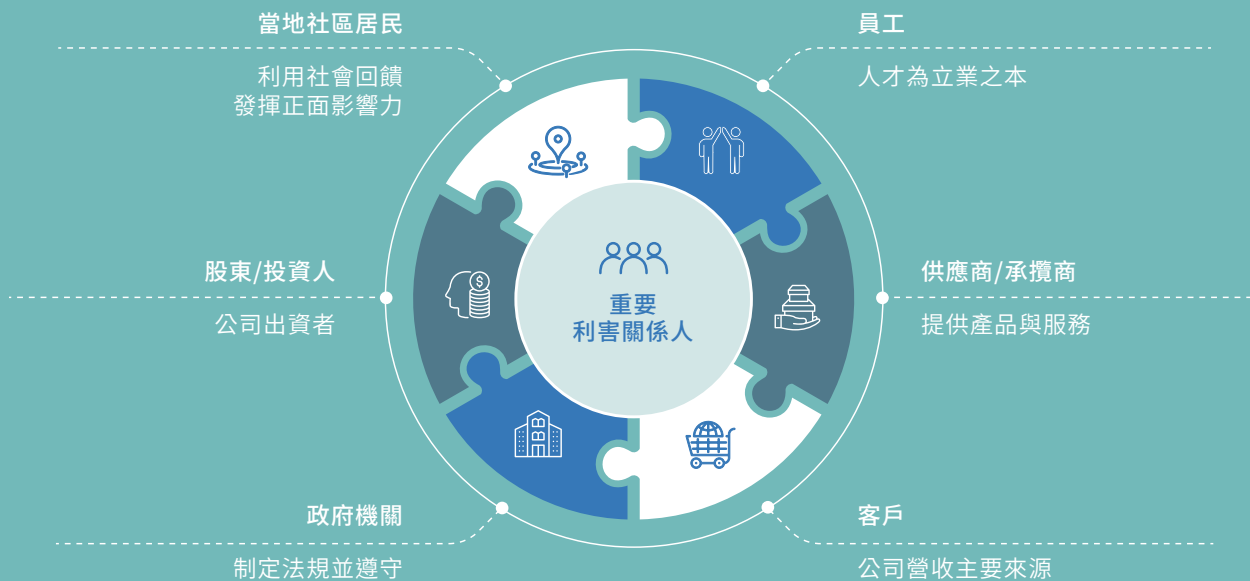
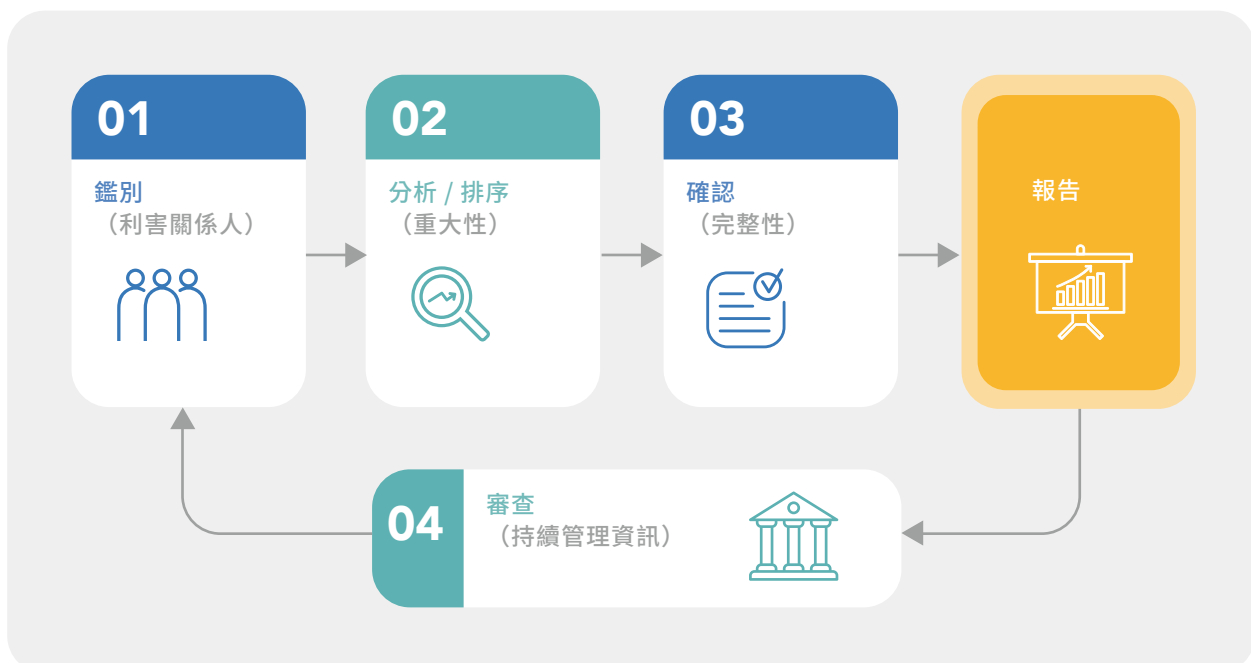


2.2 重要利害關係人鑑別

為追求集盛公司永續發展與股東最大利益，由本公司總經理室召集各部門執行人員共同參與確認利害關係人所關注 ESG 的相關主題，並透過 AA1000 SES：2015 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）指引，按依賴性、責任、關注、影響力、多元觀點等五大原則，鑑別出主要利害關係人，包括股東／投資人、客戶、供應商／承攬商、員工、政府機關及當地社區居民等，並依上述六大類利害關係人，所關注重視之議題，透過本公司暢通的管道，適時的作出回應，使彼此溝通更有效率。



2.3 重大永續主題鑑別流程



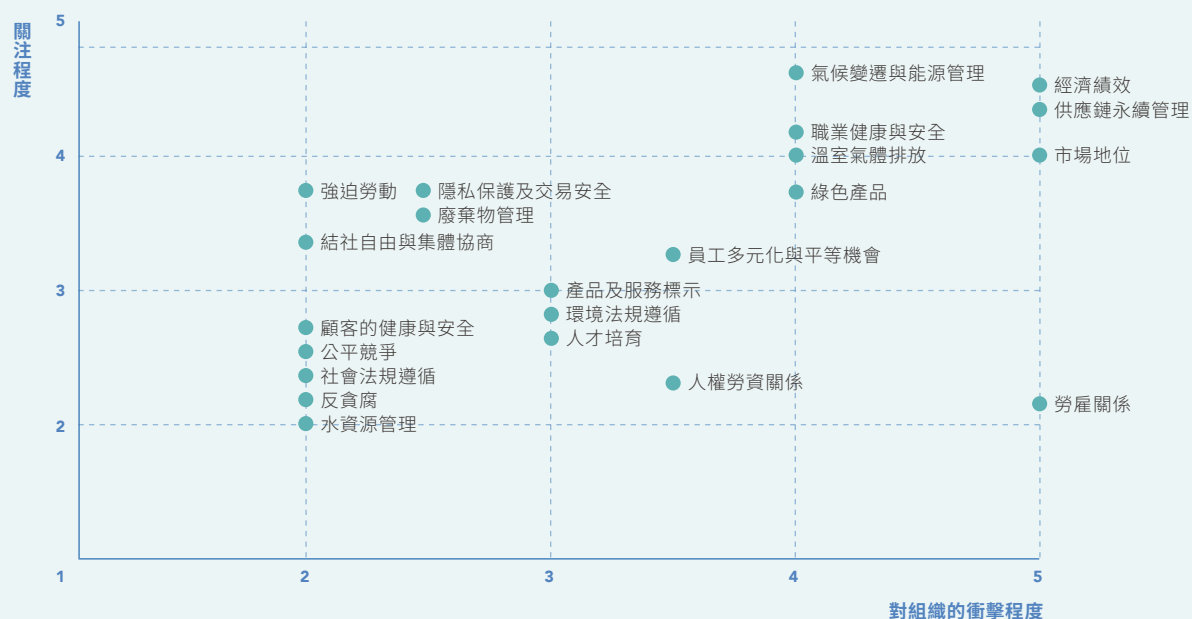
2.4 重大永續主題溝通管道

公司透過暢通的溝通管道與頻率，與本公司各重要利害關係人溝通其關注之經濟、社會及環境等為基礎主要主題，歸納如下

項	利害關係人	回應部門	聯絡窗口	主要議題	溝通管道	溝通頻率			
						年	季	月	不定期
1	股東／投資人	財務部 總經理室	代理發言人 顏小姐： teana_yen@zigsheng.com 郭先生： jason_kuo@zigsheng.com	永續經營 公司治理 倫理與誠信 經濟績效 市場地位	營收公告			●	
					定期發布年報	●			
					定期發布財報		●		
					舉辦年度股東會	●			
					公開資訊觀測站公布重大訊息				●
					發言人與代理發言人				●
					公司網站揭露訊息				●
					網站設立利害關係人溝通管道				●
2	客戶	業務部	尼龍粒：黃小姐 ann_huang@zigsheng.com 複合材料：張小姐 celine_chang@zigsheng.com 原絲：林先生 Duncan_lin@zigsheng.com 加工絲：黃小姐 alice_huang@zigsheng.com	客戶滿意度 綠色產品	電話或電子信箱交流				●
					新產品服務			●	●
					不定期拜訪客戶				●
					年度客戶滿意度調查	●			
					網站設立利害關係人溝通管道				●
3	供應商／承攬商	採購部門 職業安全衛生室 工務部 工程處	葉小姐： sandy_yeh@zigsheng.com 陳先生： H400@zigsheng.com 周先生： james_chou@zigsheng.com	供應鏈永續管理 職業健康與安全 經濟績效	新廠商評鑑				●
					合格廠商定期評鑑	●			
					供應商承諾書				●
					承攬商承諾書				●
					承攬商安全危害告知				●
					網站設立利害關係人溝通管道				●
4	員工	廠區管理處 職業安全衛生室 人資部門	劉先生： jason_liu@zigsheng.com 陳先生： H400@zigsheng.com 莊先生： peter_chuang@zigsheng.com	勞雇關係 職業健康與安全 永續經營 經濟績效	多元申訴管道 (信箱、Mail、主管、網站專區、意見反應、面談)				●
					召開部門會議			●	●
					召開經營會議		●		
					召開職工福利委員會		●		
					召開職業安全衛生委員會		●		
5	政府機關	工務部 儀電處 職業安全衛生室 廠區管理處	陳先生： hl_chen@zigsheng.com 陳先生： H400@zigsheng.com 劉先生： jason_liu@zigsheng.com	氣候變遷與能源管理 溫室氣體排放 綠色產品 職業健康與安全	公文				●
					主管機關到廠訪談檢查				●
					定期申報工安環保運作相關資料			●	
					網站設立利害關係人溝通管道				●
6	當地社區居民	廠區管理處 管理部	劉先生： jason_liu@zigsheng.com 莊先生： peter_chuang@zigsheng.com	職業健康與安全 社會公益	網站設立利害關係人溝通管道				●
					參與社區活動				●

2.5 重大永續主題實質性分析

由集盛公司 ESG 編輯小組共同討論，再參酌執行部門經驗，決定利害關係人對永續主題「關注程度」，另由管理階層依永續主題對公司影響決定「衝擊程度」，依兩軸線進行關注主題分析，並對分析結果經排序後，以分數為 3.5 分以上，確認揭露經濟、環境、社會重大永續主題 8 項，額外補充揭露 3 項，共計揭露 11 項永續議題，作為永續報告書資訊揭露的參考基礎，與利害關係人進行有效溝通。



面向	主題	排序	確認揭露	額外補充
經濟	經濟績效	1	●	
	市場地位	3	●	
	反貪腐	22		
	公平競爭	20		
	供應商永續管理	2	●	
環境	氣候變遷與能源管理	4	●	
	水資源管理	23		
	溫室氣體排放	6	●	
	廢棄物管理	11		●
	綠色產品	7	●	
社會	環境法規遵循	13		●
	勞雇關係	8	●	
	人權與勞資關係	13		
	職業健康與安全	5	●	
	人才培育	15		
	員工多元化與平等機會	9		
	強迫勞動	15		
	結社自由與集體協商	17		
	社會法規遵循	21		
	顧客的健康與安全	19		
	產品及服務標示	11		
	隱私保護及交易安全	10		
	社會公益	18		●

2.6 重大永續主題邊界審查

集盛公司對重大永續主題經分析與排序後，回應邊界分析與本報告章節之確認，本公司未來將對此重大永續主題持續加強管理，並將相關資訊揭露於「永續報告書」中，回應予本公司各重要利害關係人。

面向	重大主題	GRI 對應代號	關注面向	衝擊性						對應章節
				員工	客戶	供應商/ 承攬商	股東/ 投資人	當地 居民	政府 機關	
經濟	經濟績效	201-1	所產生及分配的直接經濟價值	▲	●	▲	●	×	▲	5.2 營運績效
	市場地位	202-1	重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	●	×	×	▲	▲	▲	7.1.2 員工薪資
	供應鏈永續管理	204-1	重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	●	▲	●	▲	×	×	4.4.2 當地採購政策
環境	氣候變遷與能源管理	302-4	減少能源的消耗	●	▲	▲	▲	▲	●	6.1 氣候變遷風險管理 6.3 節能管理
	溫室氣體排放	305-1	直接溫室氣體排放（直接排放）	●	▲	×	×	●	●	6.2 溫室氣體排放管理
		305-2	能源間接溫室氣體排放量（間接排放）	●	▲	×	×	●	●	6.2 溫室氣體排放管理
		305-3	其他間接溫室氣體排放（其他間接排放）	●	▲	×	×	●	●	6.2 溫室氣體排放管理
		305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其他重大的氣體排放	●	▲	▲	▲	●	●	6.4.1 空氣污染防治
	環境法規遵循	307-1	違反環保法規	▲	▲	▲	●	●	●	6.4 污染防治
	廢棄物管理	306-3	廢棄物的產生	×	×	×	×	▲	●	6.4.2 廢棄物管理
	綠色產品	-	環保再生產品	▲	●	●	●	×	×	6.5.1 環保再生產品
		301-3 （部分揭露）	說明回收已售出之包裝材料的百分比	●	●	●	▲	×	●	6.5.2 資源回收再利用
社會	勞雇關係	401-1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	●	×	×	●	▲	▲	7.1.1 員工結構
		401-2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	●	×	×	●	▲	▲	7.1.4 員工福利
	職業健康與安全	403-1	職業安全衛生管理系統	●	▲	●	×	×	●	7.2.1 職業安全衛生運作
		403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	●	×	▲	▲	▲	×	7.2.2 危害辨識及風險評估
		403-3	職業健康服務	●	×	×	×	×	×	7.2.1 職業安全衛生運作
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	●	×	×	×	×	×	7.2.1 職業安全衛生運作
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	●	×	●	×	×	×	7.2.3 安全訓練
		403-6	工作者健康促進	●	×	×	×	×	×	7.2.4 健康促進
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	●	×	×	×	×	×	7.2.1 職業安全衛生運作
		403-9	職業傷害	●	×	●	×	×	●	7.3.2 職業傷害
	社會公益	—	規劃活動回饋地方及投入文化教育贊助	▲	×	×	▲	●	●	8 社會參與

註 ●：直接相關 ▲：促成相關 ×：不相關

2.7 關心議題的諮商



意見調查

集盛公司已於網站設置「意見調查及申訴」提供內部及外部利害關係人使用。



意見調查及申訴



即時回應

公司亦有設置總管理部為專責單位即時處理與回應所關心議題，並定期將運作情形向最高管理階層董事會提出報告，另由總經理室每年根據內外部信息溝通項目，作為次年揭露之主題。



企業社會責任專區

公司亦於網站設置「企業社會責任專區」每年定期揭露本「永續報告書」據以回應所有內部及外部之利害關係人所關心議題。



企業社會責任專區

2.8 重大主題管理方針

主題類別	重大主題	重大性說明	政策	承諾與目標	權責單位	如何管理	績效成果	評估機制
經濟	經濟績效	經濟績效是本公司利害關係人最關注的主題，持續提升營運績效，並維持公司競爭力。	持續創新研發、提升營運績效、創造合理利潤	1. 確保原料供應充足，達成產銷平衡 2. 控制營運成本，維持健全財務結構 3. 開拓新市場，滿足顧客要求	經營階層	1. 每季經營會議提報績效目標，並持續改善及維持 2. 每月提出各產品之營業利益報表，作為經營階層決策之依據	p. 33	經由第三方會計師確認之財報
	市場地位	提升員工薪資水平，讓員工能滿足基本生活需求。	確保員工薪資水準之競爭力、管理階層在地化	· 努力提升經營績效以提升員工薪資水準	經營階層	依國內勞動相關法規	p. 45	分析非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數
	供應鏈永續管理	選擇優良的供應商，能提供品質較穩定的產品及服務。對於國內採購之比例也受到利害關係者的關注。	優先就地採購、重視誠信經營、禁止與廠商之間有不誠信行為	1. 主要原料國內採購比例達 60% 以上 2. 廠商承諾書簽署比例達 80% 3. 禁止廠商與公司交易有不誠信行為，確保其所提供之產品與服務之品質皆能符合公司需求，使公司各項作業得以正常運作。	管理部 採購	1. 依據品質、價格、交期、穩定數量、對其期許之重視選擇供應商 2. 要求廠商簽署廠商承諾書	p.29 p.30	供應商評鑑

主題類別	重大主題	重大性說明	政策	承諾與目標	權責單位	如何管理	績效成果	評估機制
環境	氣候變遷與能源管理	全球不可再生能源有限，讓能源更有效率的使用，減少對環境之破壞，以環境永續為目標。	重視氣候變遷之議題、持續推動節約能源、全員參與節能減碳、提升再生能源使用量	實現持續降低能源耗損減少 CO ₂ 排放量 每年至少減少 1% 之用电量增設太陽能發電	各廠 能源管理人員	為有效管理節省能源目標，已導入並通過 ISO 14001、ISO 14064-1，及導入 ISO 50001 能源管理系統之方法，管理重大耗電來源並改善	p.35 p. 39	定期審視 TCFD、申報能源局每年節電量
	溫室氣體排放	全球暖化情形日益嚴重，對於空氣污染排放問題也越來越受利害關係人的重視。	遵行相關規定、重視氣候變遷及全球暖化之議題、減少溫室氣體排放	1. 逐步將熱煤鍋爐由燃油改用天然氣，降低排放量並持續改善 2. 燃煤鍋爐增設防治污染設備，以改善空污排放	廠區管理處、生產單位、公用處	依 ISO 14064-1 進行排放量盤查	p. 35 p. 37	ISO 14064-1 盤查數據
	環境法規遵循	遵守法規要求，減少裁罰的成本，並維持企業形象。	遵行環境法規之規定	遵守法規要求，降低違反件數	廠區管理處 生產單位、公用處	定期檢視環境相關法規，並持續改善	p. 41	政府公告之違反環境法規件數及罰款金額
	廢棄物管理	廢棄物若未確實處理，容易造成生態破壞，除了垃圾減量並確實分類外，選擇優良清運商，也能確保廢棄物確實得到妥善的處理，以維持環境永續。	遵行廢棄物處理相關規定、減少廢棄物	委託合格清運商清運、定期檢視廢棄物清運書	廠區管理處	依規定申報廢棄物處理量	p.40	廢棄物統計量
	綠色產品	創造再生產品價值，達到經濟及環境永續平衡之目標。	發展 Recycle 產品、持續維持包材回收	1. 持續發展 Recycle 產品 2. 包材回收再利用 聚合廠 - 太空袋回收率 100% 紡絲廠 - 洞板回收率 100% 紡絲一廠 - 紙管回收率 80% 紡絲二廠 - 紙管回收率 100%	生產單位、廠區管理處	1. 發展回收再生產品並取得 GRS 驗證 2. 對內銷產品所使用之包材，且數量占大宗者列入回收管理	p. 41	回收率統計
社會	勞雇關係	員工是集盛重要的夥伴，保障員工應有權益，並提供良好的薪資福利。	依循國內勞動相關法規提供身心障礙弱勢族群照顧、持續推動產學實習計畫	保障員工權益、對員工皆公平對待、降低人員流動率	管理部 人事	1. 完善申訴機制，維持勞雇關係 2. 身心障礙比例高於政府要求 3. 維持產學合作比例	p. 43 p. 45	勞資會議
	職業健康與安全	照顧員工健康及提供安全的工作環境，著實重要，公司也致力預防職業病的發生，並推動健康促進活動。	履行職安法規、善盡企業責任、推動教育訓練、加強人員應變、預防潛在危害、落實風險管理、實施健康促進、建立友善職場	1. 遵循職業安全衛生相關法規及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統規範，以建立安全又健康之工作環境。 2. 失能傷害頻率 (FR) ≤ 1.9；失能傷害嚴重率 (SR) ≤ 7.0 3. 以「零災害」為長期目標	各廠廠長 職安室	自主管理競賽、安全衛生教育訓練、健康促進計畫	p. 47 p. 52	職業災害統計
	社會公益	重視社區居民及弱勢族群的關懷及照顧，進而提升企業形象。	建立良好社區關係、弱勢關懷與協助、培養人才貢獻社會	持續規劃活動以回饋地方並投入文化教育贊助	廠區管理處	1. 對廠區所在之鄰里社區守望相助予以支持贊助 2. 提供弱勢學子實習機會、工作機會 3. 實施獎助學金贊助	p.54 p. 55	定期檢視