3.4 供應商管理

3.4.1 組織的供應鏈

本公司供應商組成類別為主要原料、主要包材、主要副料（填充材料、製程用油及添加劑）、其他（委外託工成品、產品運輸、儀器校驗、成品檢驗及基礎設施設備）等產品以及服務的相關交易之供應商。

3.4.2 當地採購政策

本公司依據供應商之品質、價格、交期、穩定數量與對其期許之重視等，選擇供應商，確保其所提供之產品與服務之品質皆能符合公司需求，使公司各項作業得以正常運作。

- 挑選供應商時，要求供應商對環境 / 社會衝擊 / 人權 / 人員安全和衛生的重視。
- 環境：遵守相關環保法規，減少不可再生資源使用，高效利用資源，減少環境影響。
- 安衛：提供安全工作環境、適當教育訓練、對危險性設備之保護，以及遵守職安衛相關法規。

- 透過供應商訪談、實地評鑑、市場資料蒐集，了解廠商供貨品質。
- 原物料由多家廠商供應，以維持貨源彈性及數量穩定性。
- 選擇當地且有信用的供應商確保準時交貨及縮短交期的有效性。
- 需要有更彈性的採購技巧，以及更快速對應市場價格變化的能力，滿足品質標準前提之下，進行採購降低成本。

2022 年主要國內外供應商（類型 / 家數）統計

採購廠商家數統計表

項目	國內	國外	總計
主要原料	78	11	89
主要包材	50	0	50
主要副料	37	6	43
其他	513	15	528
比例	95.49%	4.51%	100%

採購金額比例統計表

項目	國內	國外	總計
主要原料	82.22%	8.42%	90.64%
主要包材	4.35%	0.00%	4.35%
主要副料	1.91%	0.97%	2.88%
其他	1.98%	0.16%	2.14%
總計	90.46%	9.55%	100%

註：當地的定義：國內為台灣，國外為進口。CPL 原料依賴進口。

供應商績效管理

集盛公司針對主要原料、外購成品、填充材料、包裝材料、製程用油及添加劑等之進料、委外託工成品、儀器校驗、成品檢驗及基礎設施設備等實體或勞務交易之供應商，依公司規定對新廠商、合格廠商執行供應商評鑑作業，並於評鑑後將結果登錄於本公司 ERP 作業系統內加以管理，遇不符合規定之供應商要求其改善，2022 年所有供應商評鑑皆合格，根據供應商是否取得相關品質認證、價格合理性、供應配合度、產能狀況、及供應商承諾書簽署等作為評比項目。
對國內原副料、包裝材料用料比率佔 20% 以上之主要供應商，依規定之條件進行實地稽核 (因疫情關係 2022 年未進行實地稽核)，以有效地掌握供應商之料源符合公司需求，使公司各項作業得以正常運作。
2022 年本公司與供應商進行企業社會責任之合作，已簽訂遵守本公司「供應商承諾書」之主要供應商簽屬比例達 75%(137/182)，工程承攬商簽署比例達 62%(252/407)，比去年增加了 10% 。2023 年持續提高主要供應商簽署比例至 80%。

供應商
簽署家數及比例表

3.4.3 承攬商管理

為防止職業災害發生，進入集盛公司現場施工之承攬人、再承攬人執行承攬作業時，依下列管理程序辦理，以保護工作現場員工與避免造成環境的傷害，凡與本公司交易之承攬商均需簽妥「承攬商承諾書」進行與本公司企業社會責任之合作。

廠商承諾	施工前	施工中	施工後
• 簽妥承攬商承諾書	• 共同作業協議組織 • 人員管制 (訓練合格) • 危害告知 • 設施 (備) 檢查 • 流程檢查 • 電器機具管制 • 特殊作業申請	• 危險、環境作業管制 • 不定時作業巡視 • 事故矯正預防 • 事故緊急應變	• 還原施工現場 • 作業人員迅速離廠

本公司於 2022 年持續承攬商評鑑作業其結果全數符合，根據承攬商是否取得相關認證、服務風評、品質、專業 (技術) 能力、承攬商承諾書簽署等作為評比項目，以確保其所提供之服務品質均能符合公司需求。