

2.2 利害關係人鑑別與溝通

為追求集盛公司永續發展與股東最大利益，由本公司總經理室召集各部門執行人員共同參與確認利害關係人所關注 ESG 的相關主題，並透過 AA1000 SES：2015 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）指引，按依賴性、責任、關注、影響力、多元觀點等五大原則，鑑別出主要利害關係人，包括股東 / 投資人、客戶、供應商 / 承攬商、員工、政府機關及當地社區居民等，並依上述六大類利害關係人，所關注重視之議題，透過本公司暢通的管道，適時的作出回應，使彼此溝通更有效率。

重要利害關係人



股東 / 投資人

公司出資者



客戶

公司營收主要來源



供應商 / 承攬商

提供產品與服務



員工

人才為立業之本



政府機關

制定法規並遵守



當地社區居民

利用社會回饋發揮正面影響力



公司透過暢通的溝通管道與頻率，與本公司各重要利害關係人溝通其關注之經濟、社會及環境等為基礎主要主題，歸納如下

項	利害關係人	回應部門	聯絡窗口	主要議題	溝通管道	溝通頻率			
						年	季	月	不定期
01	股東 / 投資人	總經理室 財務部	代理發言人 郭先生： jason_kuo@zigsheng.com 顏小姐： teana_yen@zigsheng.com	永續經營 公司治理 誠信道德 經濟績效 市場地位 氣候變遷風險	營收公告			●	
					定期發布年報	●			
					定期發布財報		●		
					舉辦年度股東會	●			
					公開資訊觀測站公布重大訊息				●
					發言人與代理發言人				●
					公司網站揭露訊息				●
					網站設立利害關係人溝通管道				●
02	客戶	業務部	尼龍粒：黃小姐 ann_huang@zigsheng.com 複合材料：張小姐 celine_chang@zigsheng.com 原絲：林先生 Duncan_lin@zigsheng.com 加工絲：黃小姐 alice_huang@zigsheng.com	客戶關係 綠色產品 循環經濟	電話或電子信箱交流				●
					新產品服務			●	
					拜訪客戶				●
					年度客戶滿意度調查	●			
					網站設立利害關係人溝通管道				●
03	供應商 / 承攬商	採購部門 職業安全衛生室 工務部 工程處	葉小姐： sandy_yeh@zigsheng.com 陳先生： H400@zigsheng.com 周先生： james_chou@zigsheng.com	供應鏈管理 職業健康與安全	新廠商評鑑				●
					合格廠商定期評鑑	●			
					供應商承諾書				●
					承攬商承諾書				●
					承攬商安全危害告知				●
					網站設立利害關係人溝通管道				●
04	員工	廠區管理處 職業安全衛生室 人資部門	劉先生： jason_liu@zigsheng.com 陳先生： H400@zigsheng.com 莊先生： peter_chuang@zigsheng.com	勞雇關係 職業健康與安全 永續經營 經濟績效	多元申訴管道 (信箱、Mail、主管、 網站專區、意見反應、面談)				●
					召開部門會議			●	
					召開經營會議		●		
					召開職工福利委員會		●		
					召開職業安全衛生委員會		●		
05	政府機關	工務部 儀電處 職業安全衛生室 廠區管理處	陳先生 hl_chen@zigsheng.com 陳先生 H400@zigsheng.com 劉先生 jason_liu@zigsheng.com	氣候變遷風險 能源管理 溫室氣體排放 循環經濟 職業健康與安全	公文				●
					主管機關到廠訪談檢查				●
					定期申報工安環保運作相關資料			●	
					網站設立利害關係人溝通管道				●
06	當地 社區居民	廠區管理處 管理部	劉先生 jason_liu@zigsheng.com 莊先生 peter_chuang@zigsheng.com	社會公益	網站設立利害關係人溝通管道				●
					參與社區活動				●

2.3 重大主題鑑別流程



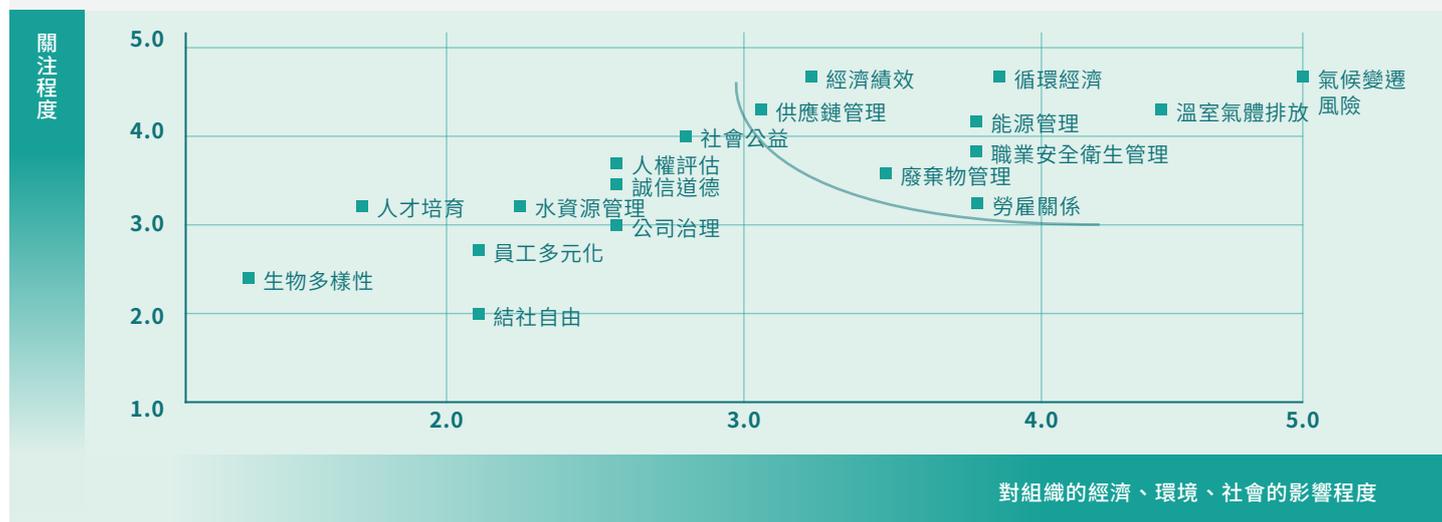
2.4 重大主題實質性分析

由集盛公司 ESG 編製小組共同討論，評估各項主題對經濟、環境、社會 (含人權) 的正面及負面「衝擊程度」再參酌執行部門經驗，決定利害關係人對永續主題「關注程度」，另由管理階層依永續主題對公司影響及分析結果決定最終重大主題，依兩軸線進行重大主題分析，並對分析結果經排序後，以分數為 3.5 分以上，確認揭露經濟、環境、社會重大主題 9 項，額外補充揭露 1 項，共計揭露 10 項永續主題，作為永續報告書資訊揭露的參考基礎，與利害關係人進行有效溝通。

面向	主題	正面排序	負面排序	總排序	重大主題
經濟	經濟績效	6	6	5	●
	供應鏈管理	8	6	7	●
	誠信道德	11	10	12	
	公司治理	11	10	13	
環境	循環經濟	2	6	3	●
	能源管理	3	6	4	●
	水資源管理	11	14	14	
	生物多樣性	18	17	18	
	溫室氣體排放	4	1	2	●
	廢棄物管理	8	3	8	●
	氣候變遷風險	1	1	1	●
社會	勞雇關係	6	3	9	●
	職業安全衛生管理	4	5	6	●
	人才培育	15	17	15	
	員工多元化	15	14	16	
	結社自由	15	14	17	
	人權評估	11	10	11	
	社會公益	8	10	10	※

* 總排序為考量正面衝擊、負面衝擊及利害關係人關注程度後的結果。

* 重大主題與前次報導相同。 *●: 重大主題; ※: 額外補充揭露主題



2.5 重大主題邊界

集盛公司對重大主題經分析與排序後，回應邊界分析與本報告章節之確認，本公司未來將對此重大主題持續加強管理，並將相關資訊揭露於「永續報告書」中，回應予本公司各重要利害關係人。

面向	重大主題	GRI 對應代號	關注面向	衝擊性					
				員工	客戶	供應商/ 承攬商	股東/ 投資人	當地 居民	政府 機關
經濟	經濟績效	201-1	所產生及分配的直接經濟價值	▲	●	▲	●	×	▲
	勞雇關係 (薪資面)	202-1	重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	●	×	×	▲	▲	▲
	供應鏈管理	204-1	重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	●	▲	●	▲	×	×
環境	氣候變遷風險	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	●	▲	▲	●	▲	●
	能源管理	302-4	減少能源的消耗	●	▲	▲	▲	▲	●
	溫室氣體排放	305-1	直接溫室氣體排放(直接排放)	●	▲	×	×	●	●
		305-2	能源間接溫室氣體排放量(間接排放)	●	▲	×	×	●	●
		305-3	其他間接溫室氣體排放(其他間接排放)	●	▲	×	×	●	●
		305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他重大的氣體排放	●	▲	▲	▲	●	●
	廢棄物管理	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	×	×	×	×	▲	●
		306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	×	×	×	×	▲	●
		306-3	廢棄物的產生	×	×	×	×	▲	●
	循環經濟	自訂	環保再生產品	▲	●	●	●	×	×
			說明回收已售出之包裝材料的百分比	●	●	●	▲	×	●
社會	勞雇關係 (員工組成及福利)	401-1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	●	×	×	●	▲	▲
		401-2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	●	×	×	●	▲	▲
	職業健康與安全	403-1	職業安全衛生管理系統	●	▲	●	×	×	●
		403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	●	×	▲	▲	▲	×
		403-3	職業健康服務	●	×	×	×	×	×
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	●	×	×	×	×	×
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	●	×	●	×	×	×
		403-6	工作者健康促進	●	×	×	×	×	×
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	●	×	×	×	×	×
	403-9	職業傷害	●	×	●	×	×	●	
社會公益	自訂	規劃活動回饋地方及投入文化教育贊助	▲	×	×	▲	●	●	

註：● 直接相關；▲ 促成相關；× 不相關

2.6 關心議題的諮商



意見調查

集盛公司已於網站設置「意見調查及申訴」提供內部及外部利害關係人使用。



意見調查及申訴



即時回應

公司亦有設置總管理部為專責單位，即時處理與回應所關心議題，並定期將運作情形向最高管理階層董事會提出報告，另由總經理室每年根據內外部信息溝通項目，作為次年揭露之主題。



ESG 專區

公司亦於網站設置「ESG 專區」每年定期揭露本「永續報告書」據以回應所有內部及外部之利害關係人所關心議題。



ESG 專區

2.7 重大主題管理方針

主題類別	重大主題	重大性說明	政策與承諾	目標	權責單位	行動方案	績效成果	評估機制
經濟	經濟績效	經濟績效是本公司利害關係人最關注的主題，持續提升營運績效，並維持公司競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> 持續創新研發 提升營運績效 創造合理利潤 	<ol style="list-style-type: none"> 確保原料供應充足，達成產銷平衡 控制營運成本，維持健全財務結構 開拓新市場，滿足顧客要求 	經營階層	<ol style="list-style-type: none"> 每季經營會議提報績效目標，並持續改善及維持 每月提出各產品之營業利益報表，作為經營階層決策之依據 	P.22	經由第三方會計師確認之財報
	勞雇關係 (薪資面)	提升員工薪資水平，讓員工能滿足基本生活需求。	<ul style="list-style-type: none"> 確保員工薪資水準之競爭力 管理階層在地化 	努力提升經營績效以提升員工薪資水準。	經營階層	依國內勞動相關法規	P.43	分析非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數
	供應鏈管理	選擇優良的供應商，能提供品質較穩定的產品及服務。對於國內採購之比例也受到利害關係者的關注。	<ul style="list-style-type: none"> 優先就地採購 重視誠信經營 禁止與廠商之間有不誠信行為 	<ol style="list-style-type: none"> 主要原料國內採購比例達60%以上 提升廠商承諾書簽署家數 禁止廠商與公司交易有不誠信行為，確保其所提供之產品與服務之品質皆能符合公司需求，使公司各項作業得以正常運作。 	管理部 - 採購	<ol style="list-style-type: none"> 依據品質、價格、交期、穩定數量、誠信道德與對其期許之重視選擇供應商 要求廠商簽署廠商承諾書 	P.26	供應商評鑑

主題類別	重大主題	重大性說明	政策與承諾	目標	權責單位	行動方案	績效成果	評估機制
環境	氣候變遷風險	氣候變遷問題已成為全球重視議題之一，淨零碳排也成為世界共同努力的目標，提早評估相關風險，也能提早因應氣候變遷帶來的影響。	重視氣候變遷之議題，訂定淨零政策：製程改善、能源轉換、循環經濟	以淨零碳排為目標	總經理室	依 TCFD 架構進行氣候變遷風險評估，並擬定相關因應對策及措施。	P.31	定期審視 TCFD
	溫室氣體排放	全球暖化情形日益嚴重，對於空氣污染排放問題也越來越受利害關係人的重視。	<ul style="list-style-type: none"> 遵行相關規定 重視氣候變遷及全球暖化之議題 減少溫室氣體排放 	逐步以天然氣取代燃煤使用，降低排放量並持續改善	廠區管理處 / 生產單位 / 公用處	依 ISO 14064-1 進行排放量盤查	P.34	ISO 14064-1 盤查數據
	能源管理	全球不可再生能源有限，製造業在能源的使用量較大，管控能源的使用效率，著實重要。	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動節約能源 全員參與節能減碳 提升再生能源使用量 	<ol style="list-style-type: none"> 持續降低能源耗損減少 CO₂ 排放量 每年至少減少 1% 之用电量 	儀電處	為有效管理節省能源目標，已導入並通過 ISO 14001、ISO 14064-1，及導入 ISO 50001 能源管理系統之方法，管理重大耗電來源並改善	P.35	ISO14064-1 盤查能源使用量，申報能源署每年節電量
	廢棄物管理	廢棄物若未確實處理，容易造成生態破壞，除了垃圾減量並確實分類外，選擇優良清運商，也能確保廢棄物確實得到妥善的處理，以維持環境永續。	遵行廢棄物處理相關規定、減少廢棄物	<ol style="list-style-type: none"> 委託合格清運商清運 定期檢視廢棄物清運書 可燃垃圾及不可燃垃圾的產出量減少 10% 	廠區管理處	依規定申報廢棄物處理量	P.39	廢棄物統計量
	循環經濟	創造再生產品價值，達到經濟及環境永續平衡之目標。	<ul style="list-style-type: none"> 發展 Recycle 產品 持續維持包材回收 	<ol style="list-style-type: none"> 持續發展 Recycle 產品，綠色產品營收佔比達 10% 包材回收再利用 聚合廠 - 太空袋回收率 100% 紡絲廠 - 洞板回收率 100% 紡絲一廠 - 紙管回收率 85% 紡絲二廠 - 紙管回收率 100% 	生產單位 廠區管理處	<ol style="list-style-type: none"> 發展回收再生產品並取得 GRS 驗證 對內銷產品所使用之包材，且數量占大宗者列入回收管理 	P.40	產品碳足跡、回收率統計
社會	(員工組成與福利) 勞雇關係	員工是集盛重要的夥伴，保障員工應有權益，並提供良好的薪資福利。	依循國內勞動相關法規，提供身心障礙弱勢族群照顧，持續推動產學實習計畫。	<ol style="list-style-type: none"> 保障員工權益 對員工皆公平對待 降低人員流動率 	管理部 - 人事	<ol style="list-style-type: none"> 完善申訴機制，維持勞雇關係。 身心障礙比例高於政府要求。 維持產學合作比例。 	P.42	勞資會議
	職業健康與安全	照顧員工健康及提供安全的工作環境，著實重要，公司也致力預防職業病的發生，並推動健康促進活動。	<ol style="list-style-type: none"> 履行職安法規，善盡企業責任。 推動教育訓練，加強人員應變。 預防潛在危害，落實風險管理。 實施健康促進，建立友善職場。 	<ol style="list-style-type: none"> 遵循職業安全衛生相關法規及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統規範，以建立安全又健康之工作環境。 失能傷害頻率 (FR) ≤ 1.8; 失能傷害嚴重率 (SR) ≤ 6 以「零災害」為長期目標 	各廠廠長 職安室	自主管理競賽 安全衛生教育訓練 健康促進計畫	P.50	職業災害統計
	社會公益	重視社區居民及弱勢族群的關懷及照顧，進而提升企業形象。	建立良好社區關係，弱勢關懷與協助，培養人才貢獻社會。	持續規劃活動以回饋地方並投入文化教育贊助	廠區管理處	<ol style="list-style-type: none"> 對廠區所在之鄰里社區守望相助予以支持贊助 提供弱勢學子實習機會、工作機會 實施獎助學金贊助 	P.55	定期檢視

113 年度利害關係人溝通情形

利害關係人	關注議題	聯絡窗口	溝通管道、回應方式及頻率	113 年溝通實績
股東與投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 永續經營 ● 公司治理 ● 誠信道德 ● 經濟績效 ● 市場地位 ● 氣候變遷風險 	代理發言人 總管理部 郭先生 jason_kuo@zigsheng.com 財務部 顏小姐 teana_yen@zigsheng.com	<ul style="list-style-type: none"> ● 每月公告營收。 ● 每季發布財報。 ● 每年發布年報並舉辦股東會。 ● 不定期於公開資訊觀測站公布重大訊息及於公司網站揭露相關資訊。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公告重大訊息 14 則。 2. 舉辦 2 場法人說明會。
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶關係 ● 綠色產品 ● 循環經濟 	尼龍粒業務部：黃小姐 ann_huang@zigsheng.com 複合材料業務部：張小姐 celine_chang@zigsheng.com 原絲業務部：林先生 Duncan_lin@zigsheng.com 加工絲業務部：黃小姐 alice_huang@zigsheng.com	<ul style="list-style-type: none"> ● 業務部門不定期以電話、電子信箱、實地拜訪方式進行溝通。 ● 售服單位即時處理客戶需求。 ● 每月進行新產品滿意度調查。 ● 每年進行客戶滿意度調查。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本年新產品滿意度調查共 86 份，平均 95.4 分。 2. 本年度整體客戶滿意度調查，共發出 119 份，平均分數為 91.5 分。
供應商承攬商	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商管理 ● 職業健康與安全 	採購部門 葉小姐 sandy_yeh@zigsheng.com 職業安全衛生室 陳先生 h100-1@zigsheng.com 工務部工程處周先生 james_chou@zigsheng.com	<ul style="list-style-type: none"> ● 新廠商交易前進行新廠商評鑑。 ● 每年定期進行供應商評鑑。 ● 新供應商簽屬供應商承諾書；新承攬商簽屬承攬商承諾書。 ● 承攬商入廠施工前，提供相關安全危害告知。 	供應商承諾書及承攬商承諾書，已簽屬 542 家。
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞雇關係 ● 職業健康與安全 ● 永續經營 ● 經濟績效 	廠區管理處 劉先生 jason_liu@zigsheng.com 職業安全衛生室 陳先生 h100-1@zigsheng.com 人資部門 莊先生 peter_chuang@zigsheng.com	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供多元申訴管道（網站專區申訴信箱、意見反應表、意見反應信箱） ● 每月召開部門會議，每季召開經營會議、職工福利委員會、職業安全衛生委員會。 	113 年共收到 2 件申訴案件，1 件不成立，1 件已處理結案。
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷風險 ● 能源管理 ● 溫室氣體排放 ● 循環經濟 ● 職業健康與安全 	工務部 儀電處 陳先生 hl_chen@zigsheng.com 職業安全衛生室 陳先生 h100-1@zigsheng.com 廠區管理處 劉先生 jason_liu@zigsheng.com	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年依法辦理環境申報作業。 ● 每年依職安法規定期申報工作環境監測、危害通報及特殊作業報備。 ● 配合主管機關到廠訪談檢查。 ● 即時回覆主管機關函文。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依規定辦理空污、水污、廢棄物及溫室氣體等環境申報作業。 2. 依規定時程辦理職安衛申報作業。 3. 主管機關函文，皆於規定期限內回覆。
當地社區居民	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會公益 	廠區管理處 劉先生 jason_liu@zigsheng.com 管理部 莊先生 peter_chuang@zigsheng.com	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期參與社區活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 草漯沙丘海洋生態淨灘暨節能減碳愛地球宣導活動。 2. 桃竹竹苗聯合大淨灘活動。 3. 觀音產業園區環境清潔日。 4. 行道樹認養。 5. 愛心捐血。