

Since 1969



集盛實業股份有限公司
ZIG SHENG INDUSTRIAL CO., LTD.



Ticker: 1455 TT

DEC 11, 2020

集盛公司簡介

www.zigsheng.com

- 創立於1969年 假撚一廠正式營運
- 1992年 全自動化假撚二廠正式營運
- 1993年 股票上市掛牌
- 1997年 取得ISO-9001認證
- 1997年 假撚三廠正式營運
- 2000年 紡絲一廠正式量產
- 2001年 尼龍聚合一廠正式量產
- 2004年 成立「集盛創新研發中心」
- 2006年 尼龍聚合二廠正式量產
- 2006年 複合材料廠正式量產
- 2007年 取得OHSAS-18000認證
- 2010年 取得IATF 16949認證
- 2012年 氣撚廠、紡絲二廠正式量產
- 2013年 尼龍聚合三廠量產
- 2014年 取得ISO 14001 認證
- 2015年 取得GRS 認證
- 2017年 首次發行2016 CSR企業社會責任報告書
- 2018年 建置878KW太陽能電廠
- 2020年 新建聚酯原絲產線正式量產

10座 生產工廠

纖維事業部

3座假撚廠



假撚一廠 1969



假撚二廠 1992



假撚三廠 1997

2座紡絲廠



紡絲一廠 2000



紡絲二廠 2012



氣撚廠 2012

1座氣撚廠

化材事業部

3座聚合廠和1座複材廠



尼龍聚合一廠 2001



尼龍聚合二廠 2006



尼龍聚合三廠 2013

主要產品

聚酯產品

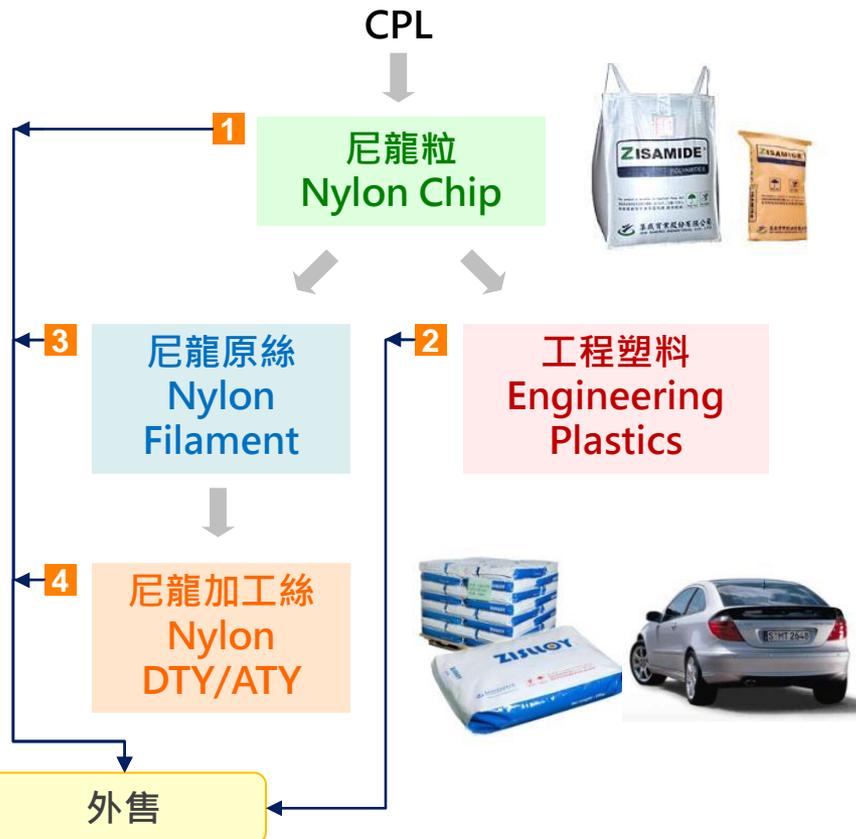
- 5 聚酯原絲 ZISLON®
- 6 聚酯加工絲 ZIS



尼龍產品

垂直整合

- 1 尼龍粒 ZISAMIDE® POLYAMIDE 6
- 2 工程塑料 ZISULOY®
- 3 尼龍原絲 ZISLON®
- 4 尼龍加工絲 ZIS



產品銷售比重2020 Q1-Q3

營業額：新台幣54億元

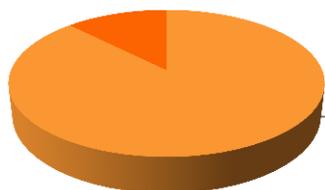
纖維事業部

化材事業部



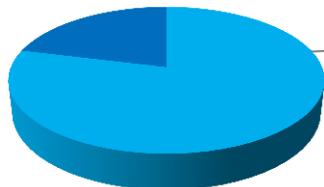
加工絲/氣撚絲

內銷 87.6%
外銷
- 中國 5.1%
- 其他 7.3%

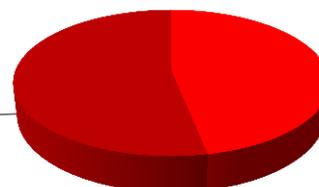


原絲

內銷 78.9%
外銷
- 中國 4.3%
- 其他 16.8%



其他 0.2%



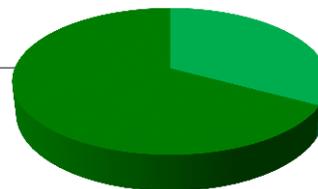
工程塑料

內銷 46.9%
外銷
- 中國 17.8%
- 其他 35.3%



尼龍粒

內銷 33.0%
外銷
- 中國 7.6%
- 其他 59.4%

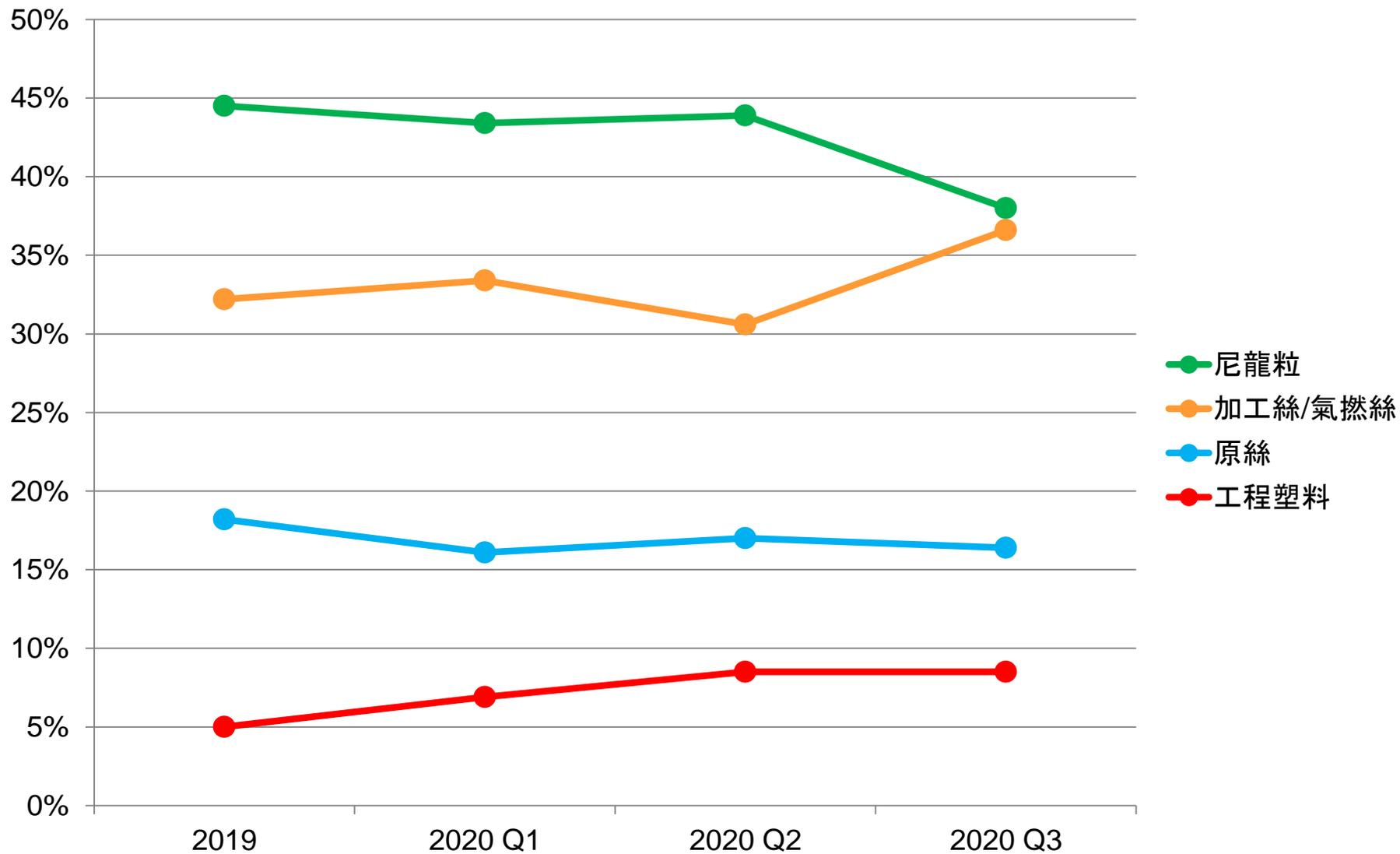


產品組合趨勢變化

單位：新台幣 百萬元

項目	2019		2020 Q1		2020 Q2		2020 Q3	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
尼龍粒	5,273	44.5	931	43.4	564	43.9	748	38.0
加工絲/ 氣撚絲	3,814	32.2	715	33.4	393	30.6	721	36.6
原絲	2,159	18.2	346	16.1	218	17.0	322	16.4
工程塑料	588	5.0	149	6.9	109	8.5	168	8.5
其他	7	0.1	3	0.1	-	0.0	10	0.5
總計	11,841	100	2,144	100	1,284	100	1,969	100

產品組合趨勢圖



損益表

單位：新台幣 百萬元

會計科目	2020		2020		2019		2019	
	Tot (Q1-Q3)		Tot (H1)		Tot		Tot (Q1-Q3)	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
營業收入	5,397.5	100	3,428.4	100	11,841	100	9,363	100
營業毛利	(177)	(3.3)	(228)	(6.6)	(15)	(0.1)	135	1.4
營業費用	263	4.9	171	5.0	426	3.6	342	3.6
營業淨利	(440)	(8.2)	(399)	(11.6)	(441)	(3.7)	(207)	(2.2)
營業外收(支)	109	2.0	25	0.7	109	0.9	108	1.1
稅前淨利	(331)	(6.1)	(374)	(10.9)	(332)	(2.8)	(100)	(1.1)
所得稅(費用)利益	4	-	6	0.2	29	0.2	(1)	-
稅後淨利	(327)	(6.1)	(368)	(10.7)	(303)	(2.6)	(99)	(1.1)
每股盈餘	(\$ 0.56)		(\$ 0.61)		(\$ 0.49)		(\$ 0.16)	

最近年度各項主要財務指標

單位：新台幣 億元

會計科目	2020 Q3	2019	2018	2017	2016
應收款項淨額	10.60	11.70	23.64	24.92	23.38
存貨淨額	12.96	16.42	24.15	25.05	17.36
不動產廠房及設備	47.36	47.47	48.57	55.26	59.39
總資產	87.14	96.19	114.58	121.19	114.77
長短期借款	10.50	11.84	21.39	21.29	19.40
股本	57.80	61.18	61.18	61.18	61.18
負債佔總資產比	26.3%	25.1%	33.6%	35.9%	34.0%
流動比率	143.3%	167.4%	156.1%	144.3%	133.4%
每股淨值	11.6	11.8	12.4	12.7	12.4

未來展望

尼龍產品

1. 尼龍粒

- 尼龍粒產線整合後，將可提升稼動率有效降低成本，尤其可避免因減產損失造成的成本負擔。
- 尼龍主要原料CPL目前價格處於低檔，穩定中有逐漸上漲趨勢，並在加強產銷及採購管理的努力下已有效降低庫存，可減少存貨跌價損失風險及資金積壓。
- 2020年第四季起，尼龍粒訂單需求旺盛，部份產品供不應求，2021年展望樂觀。

未來展望

尼龍產品

2. 尼龍原絲

尼龍原絲經產線整合，可提升生產效率，成本大幅降低，並調整產品組合，淘汰不合效益產品，可望提升獲利

未來展望

尼龍產品

3. 尼龍加工絲

2020年尼龍加工絲在調整產品組合策略下，毛利率較2019年大幅提升，預計2021年仍可持續。

未來展望

尼龍產品

4. 複合材料

複合材料產品未受武漢肺炎疫情影響，今年營運穩定，不但銷量成長、毛利率亦有相當幅度提升，目前營收比重約佔本公司8%，在客戶穩定需求仍旺的趨勢下，預計2021年營運仍可穩定成長。

未來展望

聚酯產品

1. 新建聚酯原絲產線第一期已順利量產，第二期也於第四季完成裝機試產，生產效率及品質均達業界水準以上，逐漸發揮聚酯產品一貫化優勢，可望提升聚酯加工絲獲利能力。
2. 未來聚酯原絲產線將逐步增加特殊POY產量，供應自有加工絲使用，可望提升加工絲競爭力。
3. 本公司加工絲產品擁有優良品質及堅強研發能力，備受下游客戶肯定，自2020年第三季起毛利率逐漸提升已超越2019年水準，目前產能滿載，產品供不應求，已增購5台新型假撚機，預計2021年第一季起陸續投產，預計可再提高加工絲之獲利。

未來展望

2021

結語

- 本公司今年以來落實精實生產策略，積極整合產線、控制成本、優化產品結構，提升有價值產品比例，已逐漸發揮效益，且新建聚酯產線全面投產，帶來的一貫化優勢將對公司未來整體營運產生正面效應。
- 整體而言，展望2021年，營運績效可望較2020年有大幅進步。

使用集盛產品的終端客戶

• 纖維事業部客戶



• 化材事業部客戶



THANKS

