



2022 SUSTAINABILITY REPORT

永續報告書

2023.06 發行



CONTENTS

目錄

編輯方針	2
經營者的話	3
永續發展績效	5

01 組織概況

1.1 公司介紹	7
1.2 主要產品與服務	9

02 重大性分析與利害關係人溝通

2.1 ESG 運作與推行	15
2.2 利害關係人鑑別與溝通	16
2.3 重大永續主題鑑別流程	17
2.4 重大永續主題實質性分析	18
2.5 重大永續主題邊界	19
2.6 關心議題的諮商	20
2.7 重大主題管理方針	20

03 公司營運與治理

3.1 經濟績效	23
3.2 公司治理	25
3.3 誠信與道德	26
3.4 供應商管理	29
3.5 風險管理	31

04 環境保護

4.1 氣候變遷風險管理	34
4.2 製程改善	36
4.3 能源轉換	40
4.4 循環經濟	41
4.5 法規遵循	42

05 員工照顧

5.1 勞雇關係	44
5.2 提供安全衛生的工作環境	49
5.3 安全衛生績效管理	53

06 社會參與

6.1 執行成果	57
6.2 未來規劃	57

07 附錄

7.1 GRI 對照表	59
7.2 第三者保證聲明書	61

編輯方針

關於本報告書

本報告書為集盛實業股份有限公司（以下簡稱集盛公司）發行之「永續報告書」（Sustainability Report），透過本報告書提供予關注本公司的利害關係人群體有關公司於 ESG 議題上努力的資訊。

報告期間與範疇

本報告書揭露期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，報告書所涵蓋組織邊界包括台北總公司及桃園五個廠區，報告書中的各項資訊及數據涵蓋以上營運據點的經濟、環境和社會等績效，其中部分財務績效的揭露，包含子公司（模里西斯 Zis Holding Co.,Ltd.、薩摩亞 Nicest Int'l Trading Corp.、蘇州弘又盛貿易有限公司、美國鼎盛材料科技股份有限公司 Ding Sheng Material Technology Corp.）的合併財務資訊，係經過國富浩華聯合會計師事務所查核簽證通過，而環境及社會數據是由各權責部門統計彙整，並經由總經理室確認數據的正確性。

報告書編撰依循

本報告書其架構乃參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發佈之 GRI 準則進行編撰揭露重大主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針及架構撰寫，並由總經理室確認本報告書涵蓋各重大議題的完整性及提報董事會；最後在本報告書附錄說明指標對照表。

外部保證

為提升本報告書報告品質的公信力及數據正確性，已通過獨立第三方香港商英國標準協會太平洋有限公司台灣分公司 (British Standards Institution, BSI) 查證，符合 AA1000 AS v3 TYPE I 中度保證等級的標準，詳見附錄保證聲明書。

發行時間

本公司將持續每年定期發行本「永續報告書」，亦同時於公司網站「ESG 專區」公開揭露，公司網址：<http://www.zigsheng.com>。

上一版發行時間為 2022 年 6 月，現行發行版本：2023 年 6 月發行，下一版發行時間：預定 2024 年 6 月發行。



聯絡方式

如您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們連絡，連絡資訊如下

公司

集盛實業股份有限公司

連絡人

總經理室

地址

台北市大同區西寧北路 70 號 2 樓

電話

(02) 2555-7151 (分機 8006)

傳真

(02) 2550-5652

電子郵件信箱

CSR@zigsheng.com



董事長
Chairman
葉守惇



總經理
President
蘇百煌

經營者的話

回顧 2022 年遭逢俄烏戰爭爆發，提高了能源糧食價格引發通貨膨脹，各國央行不斷升息，加上中國大陸面對疫情採取動態清零，對全球經濟造成嚴重不利影響，導致終端消費市場購買力下跌，需求不振波及到製造業造成訂單不足，本公司也無法避免，整體產品生產機台動用率偏低，致 2022 年全年營收大幅衰退，年度結算呈現虧損，但本公司為求永續經營仍不斷在各方面持續努力，希望能突破困境，期望 2023 年再創造營運佳績。



公司治理

本公司為持續推動永續發展，依照金管會頒布「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」在強化董事會職能、利害關係人溝通，提高資訊透明度已採行多項措施，大幅提升公司治理水準，金管會上市櫃公司治理評鑑評選結果，本公司於 2022 年公司治理評鑑上市公司排名級距為 21%-35%，比去年 36%-50% 進步。

經濟效益

2022 年由於下半年起全球經濟受通膨影響景氣下滑造成訂單流失，致 2022 全年營收大幅衰退且呈現虧損，面對此一經濟困境，本公司力求穩健經營，在精實管理政策下，嚴格控管存貨及應收帳款，迄 111 年底各項財務指標仍維持良好流動比率 149.63%，應收帳款收現日數 49 天，負債比率為 28.24%，經營體質相當健全。期望 2023 年景氣復甦後在營運上能大幅成長，進一步帶動獲利。

永續環保

本公司為因應國際淨零碳排放趨勢，不但積極發展再生能源，2022 年止累計建置太陽能發電的容量已達 3,368.38 kW，並持續推動節能減碳，購置更新高效能機器設備，自 2015 年至 2022 年累計節電量為 11.11%。2022 年全年節電量達 128 萬 kWh，並導入碳權抵換專案 (ISO 14064-2) 及碳足跡盤查 (ISO 14067) 以因應未來國際碳稅課徵之趨勢。

回饋社會

本公司為保障員工生計，繼 2021 年全體員工調薪 4%，2022 年 9 月再調薪 3%，以提升員工薪資水準並激勵員工士氣，共創勞資雙贏。為保障員工權益本公司訂有完善員工退休制度並提撥足額退休準備金，每年均針對符合年資員工，依勞基法發放舊制年資退休金，2022 年發給員工退休金為 19,007 仟元，累計自 2008 年起至 2022 年發給員工退休金已達 256,401 仟元。另針對產學合作大學設立獎助學金幫助其經濟自主貼補家用以鼓勵其努力向學，達成回饋社會目的。

永續發展績效

面向	類別	SDGs	績效衡量指標	頁次	2022 年績效	2023 年目標
經濟	公司治理	—	公司治理評鑑	25	2022 年公司治理評鑑上市公司排名級距為 21%-35 %，比去年 36%-50% 進步。	公司治理持續穩定進步
	經濟績效	—	負債比率	24	負債比率降為 28.24%(2021 年為 32.17%)。	持續努力達成獲利目標
	供應商管理	—	供應商承諾書	29	1. 要求供應商履行社會責任，完成簽署「供應商承諾書」已達 204 家。 2. 工程承包商簽署「承攬商承諾書」已達 252 家。	供應商 214 家簽訂，工程承包商 264 家簽訂，遵守公司企業社會責任之承諾。
			供應商誠信要求	29	與廠商往來時在訂購通知單及買賣及工程合約上均載明「誠信經營聲明」，要求遵守本公司誠信經營政策。	持續要求廠商遵守誠信經營政策。
環境	氣候變遷與能源管理		減少能源的耗用	38	總節能節省 1,284,378.6 度，平均年節電率為 1%，2015 年至 2022 年累計節能績效為 11.11%。	總節能節省 472 萬度，平均年節電率目標 1.17%。
			發展再生能源	40	增設 559.3 kW 太陽能發電廠，太陽能電廠容量已達 3,368.38kW	持續發展綠色能源，未來也將持續規劃可設置的空間，以提升太陽能裝置容量。
	溫室氣體排放		總排放量	36	1. 2022 年完成 3 座天然氣鍋爐取代重油，約減少 879 公噸 CO _{2e} ，總排放量較 2021 年下降 30,783 公噸 CO _{2e} 。 2. 完成 ISO 14067 碳足跡盤查，查證範圍：一般尼龍粒、環保雜絲尼龍粒、環保漁網尼龍粒。	除了持續維持減碳措施，並定期進行溫室氣體盤查，申請碳抵換專案，以淨零碳排放為目標。
	綠色產品		回收產品	42	本公司聚酯及尼龍產品通過 GRS 全球回收標準驗證之範圍含蓋尼龍粒、尼龍絲、聚酯粒、聚酯絲、加工絲、氣撚紗、複合材料共計七類產品，係利用尼龍廢絲、漁網及聚酯瓶片等回收材料，透過再生工序投入生產，不但能順應客戶要求環保產品的趨勢，且可提高產品附加價值。	積極推動開發織物回收紗。
			包材回收率	41	聚合太空袋回收 10,780 個，回收率 100% 紡絲洞板回收 531,759 個，回收率 100% 紡絲一廠紙管回收 1,342,570 個，回收率 87% 紡絲二廠紙管回收 888,756 個，回收率 100%	聚合太空袋回收率 100% 紡絲洞板回收率 100% 紡絲一廠紙管回收率 80% 紡絲二廠紙管回收率 100%
社會	職業健康與安全		安全衛生績效	53	失能傷害頻率 (FR) 0.41 次 / 百萬工時，達成目標 (< 1.90 次 / 百萬工時) 失能傷害嚴重率 (SR) 0 日 / 百萬工時，達成目標 (< 7 日 / 百萬工時)	失能傷害頻率 (FR) < 1.80 次 / 百萬工時 失能傷害嚴重率 (SR) < 6 日 / 百萬工時
			職災件數	54	本公司職業災害共發生 1 件 (2021 年 4 件)，承攬商共發生 2 件。	持續推動減災方案，朝向「零災害」之目標前進
	社會公益		獎助學金	57	實施獎助學金贊助，對象：國立雲林科技大學、國立勤益科技大學	持續規劃活動回饋地方及投入文化教育贊助



01

ORGANIZATION INFORMATION 組織概況

1.1 公司介紹

集盛公司成立於 1969 年 8 月，目前營運所在地點為台灣，產業流程跨越聚合、紡絲、假撚、複合材料及水資源，以一貫化生產流程生產銷售加工絲、尼龍 / 聚酯原絲、尼龍 / 聚酯粒、複合材料及中空纖維膜發展多角化經營模式。

目前本公司現有三座假撚廠、一座氣撚廠、二座紡絲廠、二座尼龍聚合廠、一座複合材料廠及一座循環造粒廠等共十個廠，並為國內化纖大廠。



大園五廠

337 桃園市大園區大工路 17 號
TEL—886-3-386-9910
FAX—886-3-386-9120



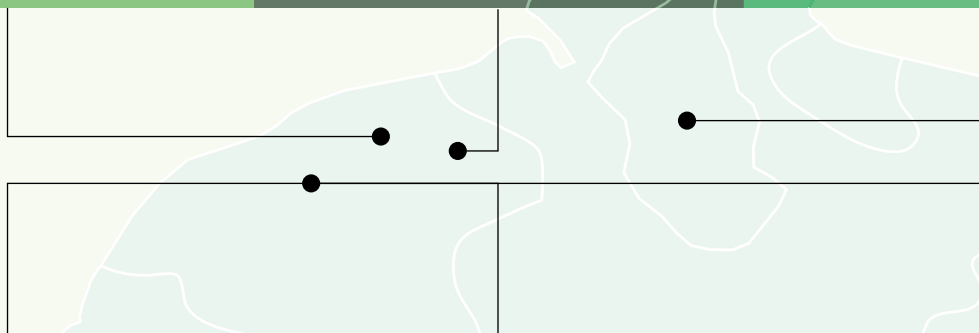
龜山一廠

333 桃園市龜山區新嶺里東萬壽路 60 號
TEL—886-3-329-5267
FAX—886-3-329-5270



台北辦公室

103 台北市大同區西寧北路 70 號
二、三、五樓
TEL—886-2-2555-7151
FAX—886-2-2550-5652



觀音二廠

328 桃園市觀音工業區成功路一段 522 號
TEL—886-3-483-8961
FAX—886-3-483-7312



觀音三廠

328 桃園市觀音工業區成功路一段 506 號
TEL—886-3-483-2267
FAX—886-3-483-2429



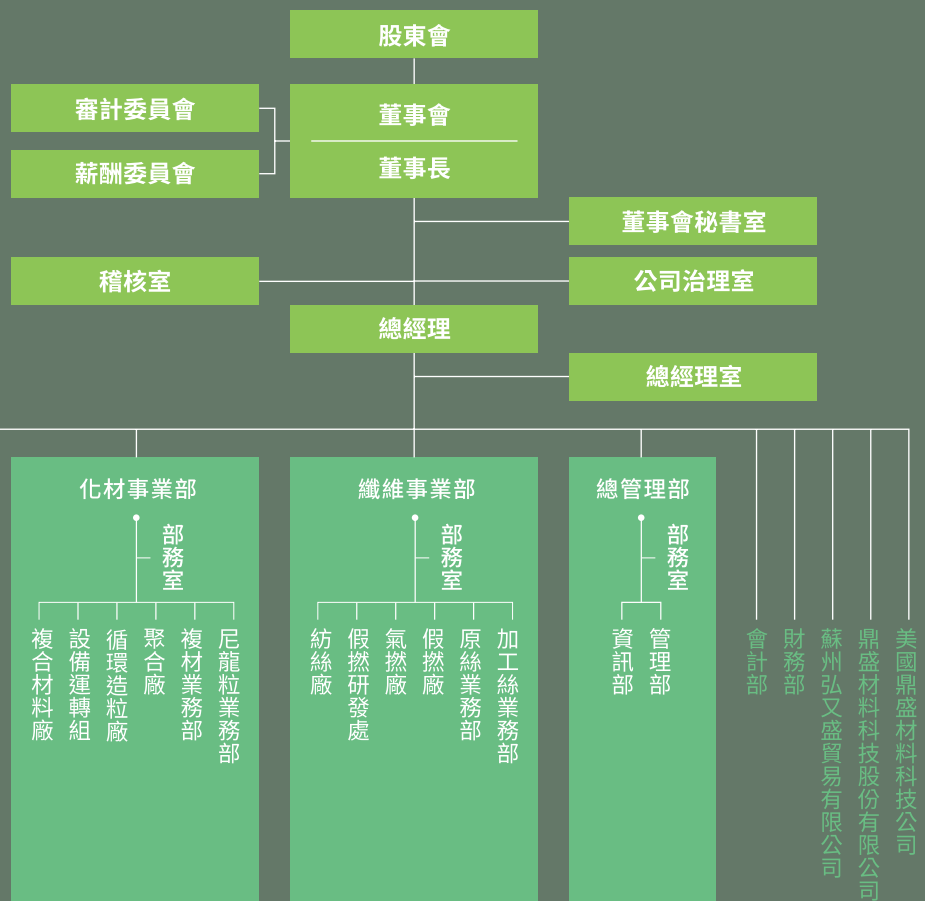
觀音四廠

328 桃園市觀音工業區榮工南路 2 號
TEL—886-3-483-2267
FAX—886-3-483-2429

	項目	內容
1	公司名稱	集盛實業股份有限公司
2	營運所在國家及地點	台灣 (台北、桃園)
3	成立時間	1969 年 08 月 18 日
4	上市時間	1993 年 10 月 07 日
5	總部所在位置	台北市大同區西寧北路 70 號 二、三、五樓
6	所有權 (股東結構)	主要股東名單詳見年報或公開資訊觀測站
7	財務規模	資本額：新台幣 53.16 億元
8	所服務的市場規模	(主要銷售產品營業比重) 2022 年營業收入 93 億元 ① 加工絲 ---- 34.2% ③ 尼龍粒 ----- 44.0% ⑤ 其他 --- 0.4% ② 尼龍原絲 ---- 14.4% ④ 複合材料 ---- 7.0%
9	聘僱員工	總計人數 1,261 人
10	公司網站	http://www.zigsheng.com



各組織架構
所營業務
詳見公司網站



1.2 主要產品與服務

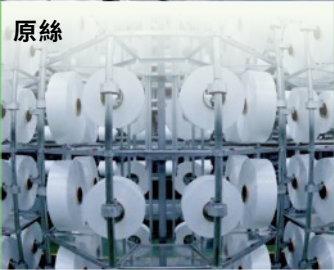
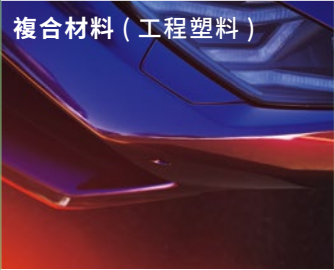


1.2.1 產業上、中、下游結構系統圖



產品別	下游客戶家數	活動類型	商業關係	地理位置
 加工絲	380	製造、經銷、貿易商、盤商	長期、短期、契約、非契約	台灣、中國、香港、印度、日本、韓國、土耳其、美國、越南、泰國、馬來西亞、印尼、墨西哥、孟加拉、西班牙、澳洲、模里西斯、哥倫比亞
 原絲	127	製造、貿易	長期、短期、契約	台灣、日本、韓國、越南、菲律賓、中國、斯里蘭卡、美國、哥倫比亞、泰國、墨西哥、巴西、印度
 尼龍粒	86	製造、貿易	長期、短期、契約、非契約	台灣、中國、香港、印度、日本、韓國、土耳其、美國、德國、越南、泰國、馬來西亞、印尼、墨西哥、比利時、新加坡、孟加拉
 複合材料	104	製造、經銷、貿易商、盤商	長期、契約、非契約	台灣、中國、香港、越南、馬來西亞、印尼、泰國、南非、美國、斯里南卡、紐西蘭、澳洲、孟加拉、韓國、墨西哥、新加坡
 水資源材料	9	淨水、廢水設備製造商	長期、非契約、特定專案	台灣、中國

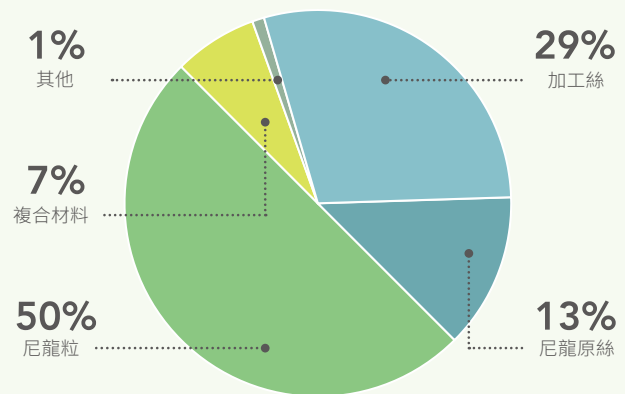
1.2.2 產品用途及對環境的貢獻

事業別	產品	主要用途	對環境的貢獻
纖維事業部	 加工絲	醫療用服飾：護膝 交通工具裝潢材：汽車椅套 室內傢飾布：窗簾、床單、被套、毯類、毛巾 運動用衣著：韻律服、運動服、防水透氣布料 休閒服飾：套裝衣料、風衣夾克、外套、襯衫、褲襪、貼身衣物	配合上游發展環保、原著色聚酯原絲，加工具有高性能耐日光，水洗牢度特性的加工色絲。 生產 Recycle 產品，減少對環境的破壞。
	 原絲	睡袋、旅行箱、帳篷、背包、雨傘、女裝、休閒服、絲襪、襪子、裡布、運動服、泳裝、韻律服、織帶、漁網、繩索、車縫線、工業用紗	加強經編紗的銷售，並發展機能性產品及原抽色紗、環保尼龍。 其中膠原蛋白尼龍纖維是採用廢棄魚鱗製成的膠原蛋白原料，實現循環經濟的生產模式。
化材事業部	 尼龍粒	紡絲用、電器電子零件、押出 / 射出級用、混煉用、切棉、汽車零件、地毯、漁網用、單絲、安全帶、包裝薄膜	在能源危機下，要求輕量「節能」的號召，合成塑鋼因應而生，迅速代替高耗能生產的金屬，在工程塑膠領域裡已成為快速成長的原料之一。
	 環保聚酯粒	紡絲級用、射出級用、非食品包裝、鞋材、消費產品	順應市場環保趨勢，生產符合 GRS 認證之綠色產品，以回收聚酯為原料，節省排碳量，同時提高產品附加價值。
	 複合材料 (工程塑料)	工具機外殼與相關部件、電機電子部件、家電零件、辦公桌椅 OA 相關零件、建築與相關配線部件、寵物用品、運動器材、汽機車零組件、自行車零件與釣具等相關戶外用品部件、遙控汽車與各類玩具部件、衛浴餐廚具部件。	產品高強度高耐溫之物理性能成功於汽機車與相關機械零件取代金屬之應用，協助提高產品生產效率減少產品後加工製程。
	 水資源材料 (中空纖維膜)	淨水機、機能水機、全戶式過濾、商業型過濾、戶外便攜式過濾。工業廢水過濾處理、工業製程回收用水、半導體廠 CMP 廢水回收過濾、民生市政污水處理、地下水處理、海水淡化預處理、原水養魚自動監測系統過濾。	濾除雜質顆粒、細菌等污染物，使飲用水潔淨安全，且無產廢水與低耗能之環境友善產品。 因應全球水資源的匱乏與重要性，並以循環經濟與環境保護的概念，利用高科技薄膜過濾技術，高效分離工業廢水回收再利用，全面性的推動水資源永續發展。

1.2.3 產品銷售及服務滿意度

(1) 產品銷售情形

主要產品以化材及纖維為主，行銷歐亞非各洲但目前仍以亞洲地區（含大陸及香港）為主要的客戶族群，主要銷售地區三年度銷售額及各產品別銷量比例如下：

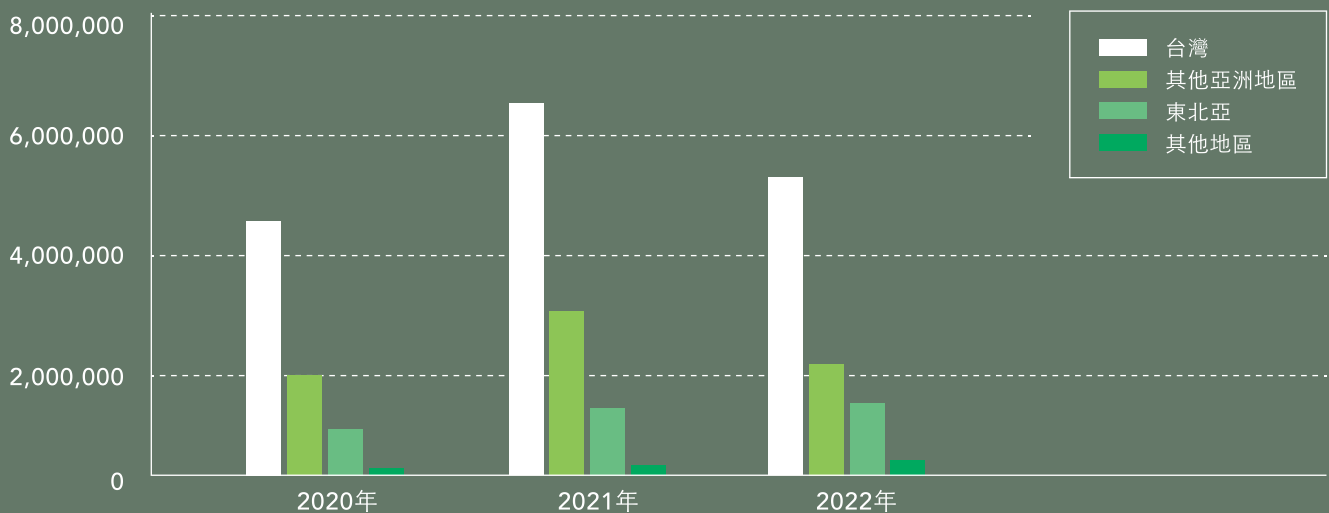


各產品銷量請參閱集盛年報 - 伍、營運概況

http://www.zigsheng.com/working/default_2108.asp

地區		2020 年		2021 年		2022 年	
		金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
亞洲	台灣	4,640,224	60.45%	6,596,152	58.80%	5,297,544	56.95%
	其他亞洲地區	2,006,025	26.14%	3,001,595	26.76%	2,144,475	23.06%
東北亞		868,822	11.32%	1,423,919	12.69%	1,548,046	16.64%
其他地區		160,536	2.09%	196,847	1.75%	311,380	3.35%
合計		7,675,607	100.00%	11,218,513	100.00%	9,301,445	100.00%

單位：新台幣仟元



註一：其他亞洲地區包含東南亞、大陸、香港等

註二：其他地區包含美洲、非洲、歐洲、大洋洲

(2) 產品與服務滿意

集盛公司每年依各產品設定調查家數 (營業額佔比 85% 以上)，並以拜訪、電訪、傳真、E-mail 等方式，對客戶進行滿意度調查，據以監控客戶對本公司產品與服務整體表現的滿意程度。

經調查後對客戶反應需改進之項目，均通知相關部門檢討改善並追蹤確認，亦於每年品質管理系統管理審查會議中提報討論，以提高客戶滿意。

2022 年調查結果如下：**客戶滿意度
評核項目**

- 1、客戶滿意度調查 (20%) → 依上年度內外銷客戶排名調查總分 * 20%
(包括品質 50%、運輸 20%、營業的配合度 15%、文件處理 15%)
- 2、客戶抱怨之處理 (50%) → 分析回饋客戶件數 / 總件數 * 50%
- 3、客戶流失之處理 (20%) → $[100\% - \text{客戶流失率}(\%)] * 20\%$
- 4、超額運費的事件 (10%) → $[100\% - \text{超額運費件數} / \text{總件數}] * 10\%$

產品	年度	客戶滿意度調查	客戶抱怨之處理	客戶流失之處理	超額運費的事件	總分	說明
加工絲	2020 年	19.0	48.6	14.5	10.0	92.1	2022 年運費穩定下修船期漸恢復正常，部分遠洋船期偶有影響，部分訂單量受戰爭影響。
	2021 年	18.8	50.0	14.3	10.0	93.1	
	2022 年	18.8	50.0	15.0	10.0	93.8	
原絲	2020 年	17.7	50.0	13.2	10.0	90.9	2022 年運費下修近洋船期漸恢復正常，訂單量受戰爭影響但部分地區訂單量、出貨穩定。
	2021 年	18.1	50.0	12.8	10.0	90.9	
	2022 年	18.0	50.0	12.3	10.0	90.3	
尼龍粒	2020 年	17.5	50.0	12.8	10.0	90.3	與 2021 年交期不穩的情況相比，今年方面除運費下修外，船期方面也較去年穩定。加上平時定期與客戶確認預估量確保安定供給，故客戶的滿意度有上升。前年因聚三廠停產故有進行產線及客戶的重新規劃，今年相關調整皆已完成，故客戶穩定度有所成長。
	2021 年	17.2	50.0	11.9	10.0	89.1	
	2022 年	18.0	50.0	14.1	10.0	92.1	
複合材料	2020 年	19.0	50.0	15.7	10.0	94.7	通膨及戰爭影響使客戶庫存量居高檔，導致下單量驟減，小客戶甚至停止下單觀望，因而造成客戶流失率變高。
	2021 年	19.0	50.0	15.7	10.0	94.7	
	2022 年	18.8	50.0	14.7	10.0	93.5	
水材濾芯	2020 年	18.6	50.0	11.5	10.0	90.1	2022 年度家用淨水濾芯銷售數量與營業額均大幅成長，預估今年度仍將會穩定保持成長動能。工業濾芯部份，主要因為近年來疫情的影響關係，針對許多生產廠商原預定之擴廠擴線的計劃均有推遲延緩，但未來水資源相關之應用需求依舊可期，開發案件與銷售業績則會逐年穩健成長。
	2021 年	19.9	50.0	6.7	10.0	86.6	
	2022 年	19.6	50.0	8.6	10.0	88.2	

針對客戶反應之事項，相關單位均盡速檢討與改善亦經過追蹤確認與回應，各產品的客戶滿意度分數逐年維持，展現本公司產品與服務整體的穩定發展。

02

STAKEHOLDER INTERACTIONS

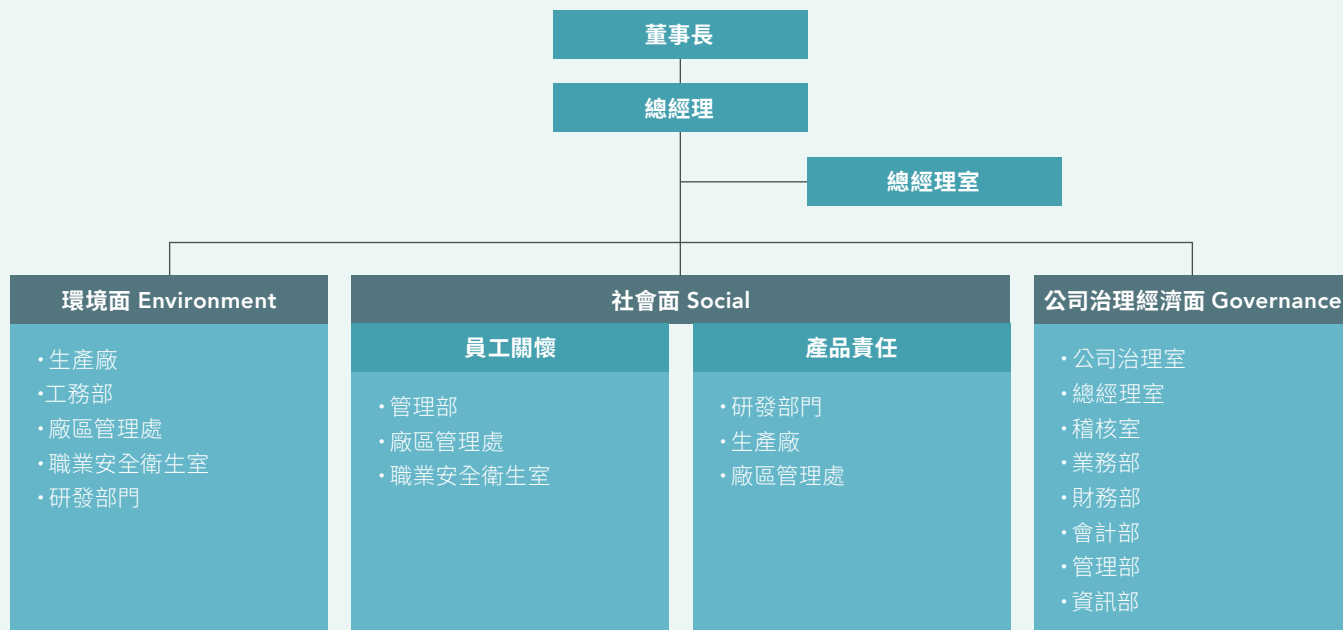
重大性分析與利害關係人溝通



2.1 ESG 運作與推行

集盛公司為維持良好公司治理、經濟績效、發展永續環境、維護社會公益與加強對企業資訊的揭露，成立永續發展治理組織設定年度計劃目標，且追蹤執行成效，並每年一次向董事會提出報告。

永續發展治理組織架構



ESG 內外部推行工作



2.2 利害關係人鑑別與溝通

為追求集盛公司永續發展與股東最大利益，由本公司總經理室召集各部門執行人員共同參與確認利害關係人所關注 ESG 的相關主題，並透過 AA1000 SES：2015 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）指引，按依賴性、責任、關注、影響力、多元觀點等五大原則，鑑別出主要利害關係人，包括股東／投資人、客戶、供應商／承攬商、員工、政府機關及當地社區居民等，並依上述六大類利害關係人，所關注重視之議題，透過本公司暢通的管道，適時的作出回應，使彼此溝通更有效率。



公司透過暢通的溝通管道與頻率，與本公司各重要利害關係人溝通其關注之經濟、社會及環境等為基礎主要主題，歸納如下

項	利害關係人	回應部門	聯絡窗口	主要議題	溝通管道	溝通頻率			
						年	季	月	不定期
1	股東／投資人	財務部 總經理室	代理發言人 顏小姐： teana_yen@zigsheng.com 郭先生： jason_kuo@zigsheng.com	永續經營 公司治理 倫理與誠信 經濟績效 市場地位 氣候變遷風險	營收公告			●	
					定期發布年報	●			
					定期發布財報		●		
					舉辦年度股東會	●			
					公開資訊觀測站公布重大訊息				●
					發言人與代理發言人				●
					公司網站揭露訊息				●
					網站設立利害關係人溝通管道				●
2	客戶	業務部	尼龍粒：黃小姐 ann_huang@zigsheng.com 複合材料：張小姐 celine_chang@zigsheng.com 原絲：林先生 Duncan_lin@zigsheng.com 加工絲：黃小姐 alice_huang@zigsheng.com	客戶滿意度 綠色產品 循環經濟	電話或電子信箱交流				●
					新產品服務			●	●
					不定期拜訪客戶				●
					年度客戶滿意度調查	●			
					網站設立利害關係人溝通管道				●
3	供應商／承攬商	採購部門 職業安全衛生室 工務部 工程處	葉小姐： sandy_yeh@zigsheng.com 陳先生： H400@zigsheng.com 周先生： james_chou@zigsheng.com	供應鏈管理 職業健康與安全 經濟績效	新廠商評鑑				●
					合格廠商定期評鑑	●			
					供應商承諾書				●
					承攬商承諾書				●
					承攬商安全危害告知				●
4	員工	廠區管理處 職業安全衛生室 人資部門	劉先生： jason_liu@zigsheng.com 陳先生： H400@zigsheng.com 莊先生： peter_chuang@zigsheng.com	勞雇關係 職業健康與安全 永續經營 經濟績效	多元申訴管道（信箱、Mail、主管、網站專區、意見反應、面談）				●
					召開部門會議			●	●
					召開經營會議		●		
					召開職工福利委員會		●		
					召開職業安全衛生委員會		●		
5	政府機關	工務部 儀電處 職業安全衛生室 廠區管理處	陳先生： hl_chen@zigsheng.com 陳先生： H400@zigsheng.com 劉先生： jason_liu@zigsheng.com	氣候變遷風險 能源管理 溫室氣體排放 循環經濟 職業健康與安全	公文				●
					主管機關到廠訪談檢查				●
					定期申報工安環保運作相關資料			●	
					網站設立利害關係人溝通管道				●
6	當地社區居民	廠區管理處 管理部	劉先生： jason_liu@zigsheng.com 莊先生： peter_chuang@zigsheng.com	社會公益	網站設立利害關係人溝通管道				●
					參與社區活動				●

2.3 重大永續主題鑑別流程

瞭解組織脈絡	鑑別實際及潛在衝擊	評估衝擊顯著性	排定最顯著衝擊的報導優先順序
列出公司有關之活動、商業關係、永續性脈絡、利害關係人等。	蒐集多方資訊 (GRI、SDGs、SASB、TCFD、公司治理藍圖...等) 以鑑別其對經濟、環境、社會的實際及潛在衝擊，並包含正面及負面衝擊。	考量衝擊的嚴重性、可能性、人權問題，評估負面及正面衝擊的顯著程度。	將正面衝擊及負面衝擊以主題分組，加入利害關係者之關注程度進行評比，排列優先順序。

2.4 重大永續主題實質性分析

由集盛公司 ESG 編輯小組共同討論，評估各項主題對經濟、環境、社會（含人權）的正面及負面「衝擊程度」再參酌執行部門經驗，決定利害關係人對永續主題「關注程度」，另由管理階層依永續主題對公司影響及分析結果決定最終重大主題，依兩軸線進行重大主題分析，並對分析結果經排序後，以分數為 3.5 分以上，確認揭露經濟、環境、社會重大永續主題 9 項，額外補充揭露 1 項，共計揭露 10 項永續主題，作為永續報告書資訊揭露的參考基礎，與利害關係人進行有效溝通。

面向	主題	正面排序	負面排序	總排序	重大主題
經濟	經濟績效	6	6	5	●
	供應鏈管理	8	6	7	●
	誠信道德	11	10	12	
	公司治理	11	10	13	
環境	循環經濟	2	6	3	●
	能源管理	3	6	4	●
	水資源管理	11	14	14	
	生物多樣性	18	17	18	
	溫室氣體排放	4	1	2	●
	廢棄物管理	8	3	8	●
	氣候變遷風險	1	1	1	●
社會	勞雇關係	6	3	9	●
	職業安全衛生管理	4	5	6	●
	人才培育	15	17	15	
	員工多元化	15	14	16	
	結社自由	15	14	17	
	人權評估	11	10	11	
	社會公益	8	10	10	■

★：總排序為考量正面衝擊、負面衝擊及利害關係人關注程度後的結果。

★：重大主題與前次報導相同，僅主題名稱改變。



2.5 重大永續主題邊界

集盛公司對重大永續主題經分析與排序後，回應邊界分析與本報告章節之確認，本公司未來將對此重大永續主題持續加強管理，並將相關資訊揭露於「永續報告書」中，回應予本公司各重要利害關係人。

面向	重大主題	GRI 對應代號	關注面向	衝擊性					
				員工	客戶	供應商 / 承攬商	股東 / 投資人	當地居民	政府機關
經濟	經濟績效	201-1	所產生及分配的直接經濟價值	▲	●	▲	●	×	▲
	勞雇關係 (薪資面)	202-1	重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	●	×	×	▲	▲	▲
	供應鏈管理	204-1	重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	●	▲	●	▲	×	×
環境	氣候變遷風險	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	●	▲	▲	●	▲	●
	能源管理	302-4	減少能源的消耗	●	▲	▲	▲	▲	●
	溫室氣體排放	305-1	直接溫室氣體排放 (直接排放)	●	▲	×	×	●	●
		305-2	能源間接溫室氣體排放量 (間接排放)	●	▲	×	×	●	●
		305-3	其他間接溫室氣體排放 (其他間接排放)	●	▲	×	×	●	●
		305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放	●	▲	▲	▲	●	●
	廢棄物管理	306-3	廢棄物的產生	×	×	×	×	▲	●
	循環經濟	自訂	環保再生產品	▲	●	●	●	×	×
			說明回收已售出之包裝材料的百分比	●	●	●	▲	×	●
社會	勞雇關係 (員工組成及福利)	401-1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	●	×	×	●	▲	▲
		401-2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	●	×	×	●	▲	▲
	職業健康與安全	403-1	職業安全衛生管理系統	●	▲	●	×	×	●
		403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	●	×	▲	▲	▲	×
		403-3	職業健康服務	●	×	×	×	×	×
		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	●	×	×	×	×	×
		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	●	×	●	×	×	×
		403-6	工作者健康促進	●	×	×	×	×	×
		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	●	×	×	×	×	×
		403-9	職業傷害	●	×	●	×	×	●
	社會公益	自訂	規劃活動回饋地方及投入文化教育贊助	▲	×	×	▲	●	●

註 ●：直接相關 ▲：促成相關 ×：不相關

2.6 關心議題的諮商



意見調查

集盛公司已於網站設置「意見調查及申訴」提供內部及外部利害關係人使用。



即時回應

公司亦有設置總管理部為專責單位即時處理與回應所關心議題，並定期將運作情形向最高管理階層董事會提出報告，另由總經理室每年根據內外部信息溝通項目，作為次年揭露之主題。



ESG 專區

公司亦於網站設置「ESG 專區」每年定期揭露本「永續報告書」據以回應所有內部及外部之利害關係人所關心議題。



2.7 重大主題管理方針

主題類別	重大主題	重大性說明	政策或承諾	目標	權責單位	如何管理	績效成果	評估機制
經濟	經濟績效	經濟績效是本公司利害關係人最關注的主題，持續提升營運績效，並維持公司競爭力。	持續創新研發提升營運績效創造合理利潤	1. 確保原料供應充足，達成產銷平衡 2. 控制營運成本，維持健全財務結構 3. 開拓新市場，滿足顧客要求	經營階層	1. 每季經營會議提報績效目標，並持續改善及維持 2. 每月提出各產品之營業利益報表，作為經營階層決策之依據	p. 24	經由第三方會計師確認之財報
	勞雇關係－薪資面	提升員工薪資水平，讓員工能滿足基本生活需求。	確保員工薪資水準之競爭力 管理階層在地化	• 努力提升經營績效以提升員工薪資水準	經營階層	依國內勞動相關法規	p. 46	分析非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數
	供應鏈管理	選擇優良的供應商，能提供品質較穩定的產品及服務。對於國內採購之比例也受到利害關係者的關注。	優先就地採購重視誠信經營禁止與廠商之間有不誠信行為	1. 主要原料國內採購比例達 60% 以上 2. 廠商承諾書簽署比例達 80% 3. 禁止廠商與公司交易有不誠信行為，確保其所提供之產品與服務之品質皆能符合公司需求，使公司各項作業得以正常運作。	管理部 採購	1. 依據品質、價格、交期、穩定數量、對其期許之重視選擇供應商 2. 要求廠商簽署廠商承諾書	p.29	供應商評鑑

主題類別	重大主題	重大性說明	政策或承諾	目標	權責單位	如何管理	績效成果	評估機制
環境	氣候變遷風險	氣候變遷問題已成為全球重視議題之一，淨零碳排也成為世界共同努力的目標，提早評估相關風險，也能提早因應氣候變遷帶來的影響。	重視氣候變遷之議題，訂定淨零政策：製程改善、能源轉換、循環經濟	以淨零碳排為目標	總經理室	依 TCFD 架構進行氣候變遷風險評估，並擬定相關因應對策及措施。	p.34	定期審視 TCFD
	溫室氣體排放	全球暖化情形日益嚴重，對於空氣污染排放問題也越來越受利害關係人的重視。	遵行相關規定重視氣候變遷及全球暖化之議題減少溫室氣體排放	1. 逐步將熱媒鍋爐由燃油改用天然氣，降低排放量並持續改善 2. 燃煤鍋爐增設防治污染設備，以改善空污排放	廠區管理處、生產單位、公用處	依 ISO 14064-1 進行排放量盤查	p. 36	ISO 14064-1 盤查數據
	能源管理	全球不可再生能源有限，製造業在能源的使用量較大，管控能源的使用效率，著實重要。	持續推動節約能源全員參與節能減碳提升再生能源使用量	實現持續降低能源耗損減少 CO ₂ 排放量 每年至少減少 1% 之用电量增設太陽能發電	各廠 - 能源管理人員	為有效管理節省能源目標，已導入並通過 ISO14001、ISO 14064-1，及導入 ISO 50001 能源管理系統之方法，管理重大耗電來源並改善。	p.38	申報能源局每年節電量
	廢棄物管理	廢棄物若未確實處理，容易造成生態破壞，除了垃圾減量並確實分類外，選擇優良清運商，也能確保廢棄物確實得到妥善的處理，以維持環境永續。	遵行廢棄物處理相關規定、減少廢棄物	委託合格清運商清運、定期檢視廢棄物清運書	廠區管理處	依規定申報廢棄物處理量	p.41	廢棄物統計量
	循環經濟	創造再生產品價值，達到經濟及環境永續平衡之目標。	發展 Recycle 產品、持續維持包材回收	1. 持續發展 Recycle 產品 2. 包材回收再利用 聚合廠 - 太空袋回收率 100% 紡絲廠 - 洞板回收率 100% 紡絲一廠 - 紙管回收率 80% 紡絲二廠 - 紙管回收率 100%	生產單位、廠區管理處	1. 發展回收再生產品並取得 GRS 驗證 2. 對內銷產品所使用之包材，且數量占大宗者列入回收管理	p. 42	產品碳足跡、回收率統計
社會	勞雇關係 ——員工組成與福利	員工是集盛重要的夥伴，保障員工應有權益，並提供良好的薪資福利。	依循國內勞動相關法規提供身心障礙弱勢族群照顧持續推動產學實習計畫	保障員工權益 對員工皆公平對待 降低人員流動率	管理部 人事	1. 完善申訴機制，維持勞雇關係 2. 身心障礙比例高於政府要求 3. 維持產學合作比例	p. 44	勞資會議
	職業健康與安全	照顧員工健康及提供安全的工作環境，著實重要，公司也致力預防職業病的發生，並推動健康促進活動。	履行職安法規善盡企業責任推動教育訓練加強人員應變預防潛在危害落實風險管理實施健康促進建立友善職場	1. 遵循職業安全衛生相關法規及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統規範，以建立安全又健康之工作環境。 2. 失能傷害頻率 (FR) < 1.8 ; 失能傷害嚴重率 (SR) < 6 3. 以「零災害」為長期目標	各廠廠長 職安室	自主管理競賽、安全衛生教育訓練、健康促進計畫	p. 53	職業災害統計
	社會公益	重視社區居民及弱勢族群的關懷及照顧，進而提升企業形象。	建立良好社區關係弱勢關懷與協助培養人才貢獻社會	持續規劃活動以回饋地方並投入文化教育贊助	廠區管理處	1. 對廠區所在之鄰里社區守望相助予以支持贊助 2. 提供弱勢學子實習機會、工作機會 3. 實施獎助學金贊助	p.57	定期檢視



03

CORPORATE OPERATIONS AND GOVERNANCE 公司營運與治理

3.1 經濟績效

3.1.1 營運方針

- 一、確保原料供應充足，提高產能利用率以符合經濟規模，並達成產銷平衡。
- 二、嚴格控制營運成本及維持合理安全的庫存水位。
- 三、加強開拓新市場，持續開發推廣差異化產品，與客戶保持良好互動關係，滿足客戶要求。
- 四、推動環保節能。
- 五、努力維持獲利成長及良好健全的財務結構。

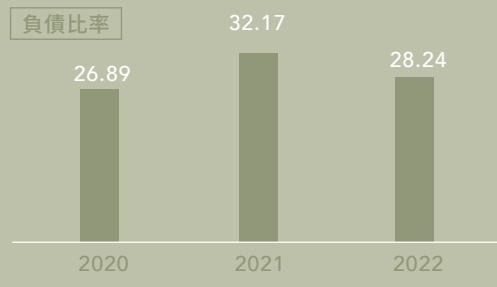
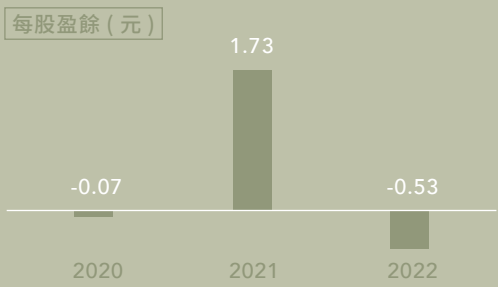
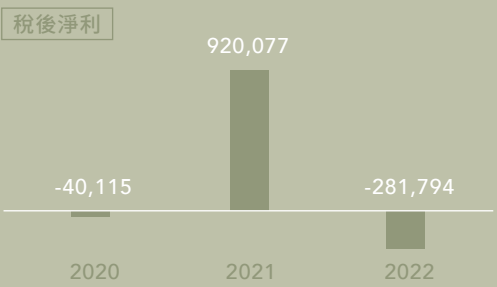
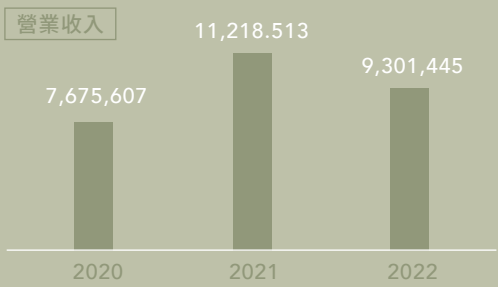
經營理念

願景	我們追求卓越，走在趨勢之前；以服務為導向，與顧客同行，成為產業的領航者。
使命	誠信經營的良心企業，以創新精神獲取穩健獲利；用專業服務及前瞻布局，與客戶共造雙贏；善盡社會關懷，實踐公司永續發展。
核心價值	誠信、簡樸、創新、卓越、客戶導向。理性與感性兼具，能敏銳的感應市場動向，並有著獨特的創造力，產出豐富的產品，同時也能兼顧無形的層面，誠懇用心地服務客戶，成為客戶有競爭力的來源，以及最能依靠的夥伴。
誠信可靠	我們從不空喊口號，按部就班，充足的耐心與毅力，對客戶的承諾全力以赴，誠信是集盛的座右銘。 勤奮：優秀的員工是集盛的驕傲，努力不懈、不輕言放棄，腳踏實地的誠懇態度，是我們重視的企業精神。 客戶導向：聆聽客戶需求，解決難題、品質保證，成為客戶心中無可取代的堅固後盾。 感性：對待客戶、供應商投以誠意與用心，不止專業服務，更是情義相挺，互信互利，追求共好雙贏。
獨特與創新	專注本業、精益求精，創新是我們的競爭力，投入技術研發，取得市場先機。 多元：定時更新機器、改造機台，創建服務，控管品質與機能，滿足客製化需求，提供多元化產品。 敏銳：我們的本事，就是做對的事；迅速判斷市場狀況，執行相應策略，以本業為基石，一貫化作業，垂直整合、水平擴展。 前瞻與眼光：因應市場情勢，應變、整合、佈局，在劣勢中打造產業優勢，進而開創藍海未來。

3.1.2 營運績效

項目 \ 年度	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	7,675,607	11,218,513	9,301,445
營業成本	7,591,144	9,996,561	9,087,845
營業利益	-279,614	647,895	-245,210
稅後淨利	-40,115	920,077	-281,794
每股盈餘 (元)	-0.07	1.73	-0.53
流動比率	147.71	156.03	149.63
負債比率	26.89	32.17	28.24

單位：新台幣仟元



項目 \ 年度	2020 年	2021 年	2022 年
員工薪資與福利	893,660	1,063,867	956,243
支付出資人款項	11,374	173,413	446,058
支付政府款項	2,482	31,512	307
社區投資	728	1,018	738

詳細的合併財務資訊，請參閱年報（本公司網站【投資人專區】專頁下揭露）
(http://www.zigsheng.com/WORKING/default_1000.asp)

3.2 公司治理

3.2.1 董事會運作

本公司設置董事十人（含獨立董事三人）組成董事會並依規定行使職權，任期均為三年。

本公司董事候選人之提名係遵照公司章程之規定採用候選人提名制，評估各候選人學（經）歷資格、衡量專業背景、誠信度或相關專業資格等，經董事會決議通過後，送請股東會選任之，並參考利害關係人的意見，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。

董事均秉持高度自律，對會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係時，除陳述意見及答詢外且討論及表決時均予迴避；亦不代理其他董事行使其表決權。

董事會每季至少應召集乙次，其董事出席董事會狀況，皆符合相關規定並達法定出席人數；董事會成員、董事會出席及進修情形、董事會多元化政策及落實情形，皆於本公司網站【公司治理】專頁下揭露。

董事會成員分別具備會計、財務、法務及經營管理相關專長，每年持續選擇 ESG 永續、內部控制制度及公司治理相關課程以提高董事會成員對公司治理之了解與實踐。

公司治理 - 董事會網址：

<http://www.zigsheng.com/investor-area-zh/corporate-governance-zh/board-of-directors-zh/>



3.2.2 薪酬委員會運作

集盛公司設置委員會成員人數為三人（聘任歐宇倫先生、林克武先生、宋和業先生），由董事會決議委任之，歐宇倫先生擔任薪資報酬委員會召集人，本公司聘任三位薪酬委員係學有專精（背景）之外部人士，且均未於公司內部擔任任何重要職務。

本公司薪資報酬委員會成員均以專業客觀之獨立地位，每年召開二次薪酬會議定期評估公司董事及經理人之績效及薪資報酬，向董事會提出建議，以供其決策之參考。

評估報酬考量個人所投入之時間、所擔負之職責、個人目標達成情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況、同業支給水準等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。

本公司薪酬委員會委員成員簡歷資料，詳見公司網站 - 功能性委員會，其任期屆滿日與董事任期相同。

公司治理 - 功能性委員會網址：

<http://www.zigsheng.com/investor-area-zh/corporate-governance-zh/functional-committee-zh/>



3.2.3 經營管理

本公司於 2022 年第九屆「公司治理評鑑」上市公司排名級距為 21%-35 %。

制度（流程）管理	標準化、合理化、電腦化
目標（效率）管理	目標設定、執行管控、檢核、自主改善
績效（改善）管理	量化指標、過程監督、評核、持續改善
企業（滿意）管理	產品多元、持續成長、利潤分享、回饋社會



3.3 誠信與道德

3.3.1 道德行為規範

為使集盛公司之董事、經理人之行為能符合道德標準，並遵循相關法規與道德原則，特訂定「道德行為準則」規範包含防止利益衝突、避免圖私利之機會、保密責任、公平交易、保護及適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為、懲戒措施等，以維護公司資產、權益及形象。

內部員工對內對外一切行事操守及紀律之行事作為，訂定有「從業人員工作規則」、「員工行為約定規則」等制度加以管理，以防範員工因不守法與不誠信之行為發生，影響公司所秉持「務實」之企業精神。

3.3.2 誠信經營

本公司本於廉潔透明及負責之經營理念，訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」並於守則中明定誠信經營政策，如下「本於公平、誠實、守信及透明原則從事商業活動，禁止本公司人員從事不誠信行為」，並經董事會通過，且本公司全體董事及高階管理階層皆能體認誠信是公司的核心價值，同意遵循本公司「誠信經營政策」並共同簽署「遵循誠信經營政策聲明書」並加以落實推動，禁止本公司人員於從事商業行為過程中，直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，包括任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣、疏通費及款待等。但屬正常社交禮俗，且係偶發而無影響特定權利義務之虞時，不在此限。

為建立本公司良好之內部重大消息處理及揭露機制，以避免消息不當洩漏，並確保本公司內部人員及外部機構或人員因規範誤觸或易觸犯內線交易，造成訴訟案纏身，損及聲譽之情事，特製訂「防範內線交易管理規範」以供遵循。

為讓相關內外部利害關係人有所瞭解，均透過公司內部文管系統平台、年報、公司網站揭露。

集盛實業股份有限公司 遵循誠信經營政策聲明書

日期： 年 月 日

- 一、本公司全體董事及高階管理階層皆能體認「誠信」是公司的核心價值，同意遵循誠信經營政策：
- 「本於公平、誠實、守信及透明原則從事商業活動，禁止本公司人員從事不誠信行為」。並加以落實推動禁止本公司人員於從事商業行為過程中，直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，包括任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣、疏通費及款待等。但屬正常社交禮俗，且係偶發而無影響特定權利義務之虞時，不在此限。



遵循誠信經營政策聲明書，由全體董事及高階管理階層共同簽署。

公司規章

3.3.3 申訴及檢舉機制

集盛公司為建立誠信經營之企業文化及健全發展，設有申訴及檢舉溝通機制供內外部利害關係人使用。

申訴	本公司內部設有多元申訴、溝通管道（如信箱、Mail 郵件、主管面談），及依台灣證券交易所規定於公司網站設置「利害關係人專區」以及「意見調查及申訴」提供公司內部及外部利害關係人使用。
檢舉	本公司於公司網站公告獨立檢舉信箱及檢舉專線，並於內部及外部網站設置「違反誠信道德舉報系統」凡利害關係人皆可透過以上檢舉方式通報任何違反誠信或道德之行為。
處理	本公司收到申訴或檢舉案件時，內部設置有專責人員進行適當調查與處理，當申訴或檢舉情事涉及董事或高階主管時，即呈報至獨立董事或監察人。
回應	公司對申訴或檢舉案件由設置之專責人員，採用申訴人或檢舉人期望及需求之連絡方式（如信箱、Mail 郵件、面談）與回應其申訴或檢舉事宜。
保密	公司對申訴人及檢舉人身份及內容確實保密，以防止因申訴或檢舉情事而遭不當處置情事發生。
保存	申訴及檢舉案件調查過程、調查結果相關文件化資訊均完整妥善的保存。

集盛公司內外部暢通申訴及檢舉機制，當員工有權益受損情事時，可以透過正式管道爭取該有的權益，且於勞資會議中提報。

利害關係人專區

<http://www.zigsheng.com/corporate-social-responsibility-zh/sustainable-business-zh/#stakeholders>



意見調查及申訴

<http://www.zigsheng.com/contact-us-zh/opinion-survey-and-appeal-zh/>



違反誠信道德舉報系統

<http://www.zigsheng.com/contact-us-zh/integrity-and-ethics-zh/>



2022 年申訴管道共計 5 件，2022 年皆無誠信檢舉案件。
公司對於申訴及檢舉案件，皆積極且妥善處理，過程皆保密以保護當事人，2022 年申訴及檢舉案件皆已結案。

項目內容		件數		
		2020 年	2021 年	2022 年
申訴	薪資	0	0	1
	休假	0	0	1
	其它	3	0	3
檢舉	誠信	0	1	0
	其他	0	2	0
申訴立案總件數		3	1	5
立案並解決總件數		3	1	5

3.3.4 參與的公協會

集盛公司為追求企業永續發展、善盡社會責任，近年來主要參與各種公協會、各類組織包括如下

公協會名稱	參與形式	參與委員會
中華民國全國工業總會	理事	產業政策委員會 委員 能源政策委員會 委員 環境及安全衛生委員會 委員
台灣區人造纖維製造工業同業公會	監事、會員	
台灣針織工業同業公會	會員	
社團法人台灣產業用紡織品協會	副理事長、會員	
財團法人中華民國紡織業拓展會	董事、會員	
社團法人台灣紡織技術協會	理事、會員	
台灣區塑膠原料工業同業公會	理事、會員	
台灣機能水協會	會員	
臺灣環保暨資源再生設備工業同業公會	會員	
桃園市觀音工業區廠商協進會	常務理事	
大園工業區廠商協進會	會員	
永續精銳聯盟	會員	
臺灣循環紡織聯盟	會員	
台灣產業控股協會	會員	

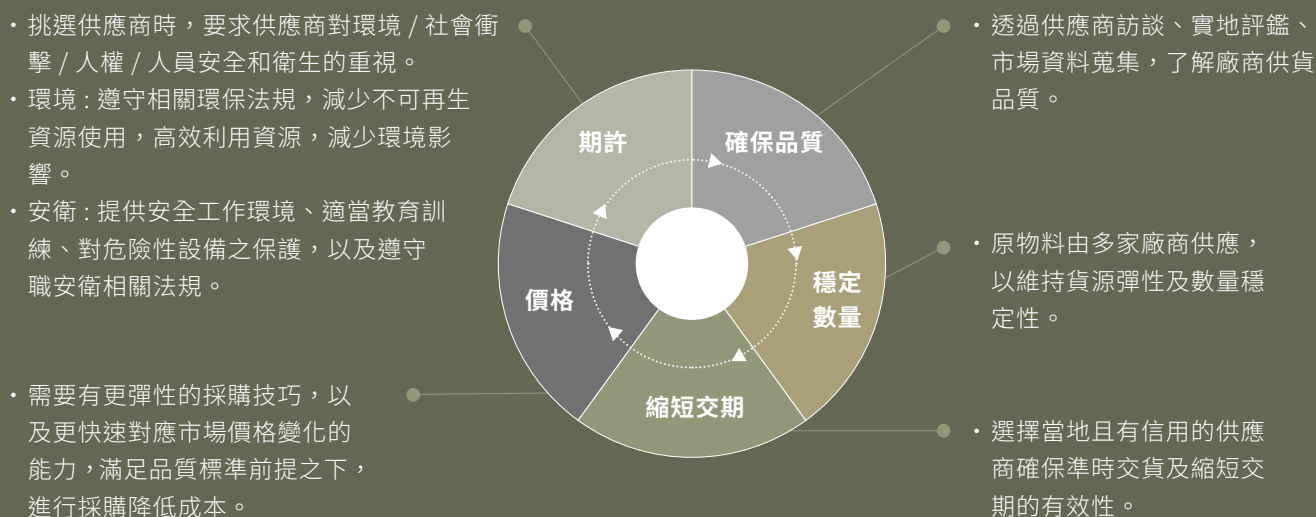
3.4 供應商管理

3.4.1 組織的供應鏈

本公司供應商組成類別為主要原料、主要包材、主要副料（填充材料、製程用油及添加劑）、其他（委外託工成品、產品運輸、儀器校驗、成品檢驗及基礎設施設備）等產品以及服務的相關交易之供應商。

3.4.2 當地採購政策

本公司依據供應商之品質、價格、交期、穩定數量與對其期許之重視等，選擇供應商，確保其所提供之產品與服務之品質皆能符合公司需求，使公司各項作業得以正常運作。



2022 年主要國內外供應商（類型 / 家數）統計

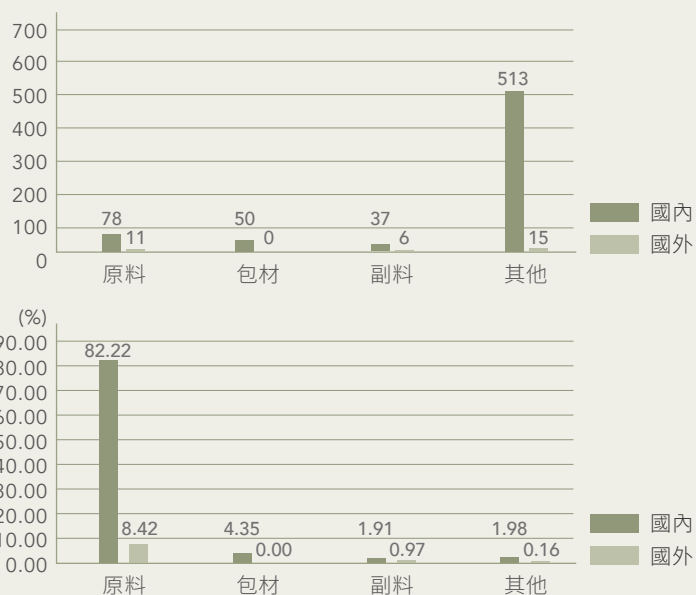
採購廠商家數統計表

項目	國內	國外	總計
主要原料	78	11	89
主要包材	50	0	50
主要副料	37	6	43
其他	513	15	528
比例	95.49%	4.51%	100%

採購金額比例統計表

項目	國內	國外	總計
主要原料	82.22%	8.42%	90.64%
主要包材	4.35%	0.00%	4.35%
主要副料	1.91%	0.97%	2.88%
其他	1.98%	0.16%	2.14%
總計	90.46%	9.55%	100%

註：當地的定義：國內為台灣，國外為進口。CPL 原料依賴進口。



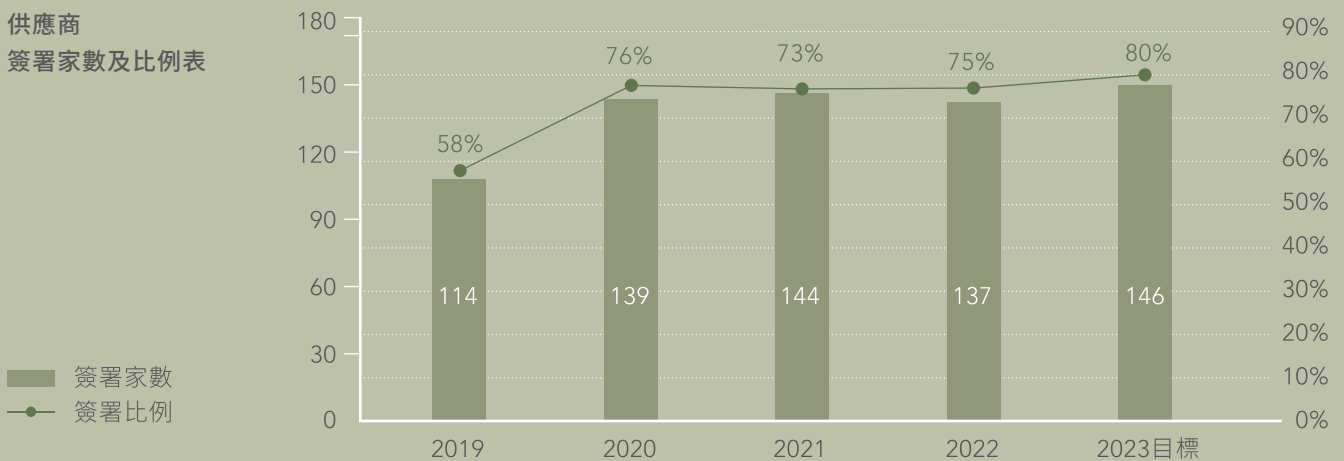
供應商績效管理

集盛公司針對主要原料、外購成品、填充材料、包裝材料、製程用油及添加劑等之進料、委外託工成品、儀器校驗、成品檢驗及基礎設施設備等實體或勞務交易之供應商，依公司規定對新廠商、合格廠商執行供應商評鑑作業，並於評鑑後將結果登錄於本公司 ERP 作業系統內加以管理，遇不符合規定之供應商要求其改善，2022 年所有供應商評鑑皆合格，根據供應商是否取得相關品質認證、價格合理性、供應配合度、產能狀況、及供應商承諾書簽署等作為評比項目。

對國內原副料、包裝材料用料比率佔 20% 以上之主要供應商，依規定之條件進行實地稽核（因疫情關係 2022 年未進行實地稽核），以有效地掌握供應商之料源符合公司需求，使公司各項作業得以正常運作。

2022 年本公司與供應商進行企業社會責任之合作，已簽訂遵守本公司「供應商承諾書」之主要供應商簽署比例達 75%(137/182)，工程承攬商簽署比例達 62%(252/407)，比去年增加了 10%。2023 年持續提高主要供應商簽署比例至 80%。

供應商
簽署家數及比例表



3.4.3 承攬商管理

為防止職業災害發生，進入集盛公司現場施工之承攬人、再承攬人執行承攬作業時，依下列管理程序辦理，以保護工作現場員工與避免造成環境的傷害，凡與本公司交易之承攬商均需簽妥「承攬商承諾書」進行與本公司企業社會責任之合作。

廠商承諾	施工前	施工中	施工後
簽妥承攬商承諾書	- 共同作業協議組織 - 人員管制 (訓練合格) - 危害告知 - 設施 (備) 檢查 - 流程檢查 - 電器機具管制 - 特殊作業申請	- 危險、環境作業管制 - 不定時作業巡視 - 事故矯正預防 - 事故緊急應變	- 還原施工現場 - 作業人員迅速離廠

本公司於 2022 年持續承攬商評鑑作業其結果全數符合，根據承攬商是否取得相關認證、服務風評、品質、專業（技術）能力、承攬商承諾書簽署等作為評比項目，以確保其所提供之服務品質均能符合公司需求。

3.5 風險管理

集盛公司訂定「經營風險管理程序」進行風險評估，針對公司治理、環境、社會三個層面風險規劃，在控制措施中，相關部門依規定實施負責作業之管理與危機應變，期望將企業經營之不確定性降至最低。

ESG 風險

環境 | Environment

本公司致力於節能減碳、工業減廢、污染防治及資源回收再利用等工作的進行。

- 依循 ISO 14001 環境管理系統標準執行，每年評估環境相關風險，並設定環境目標及管理方案，以消除或控制風險。
- 依循 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統標準進行盤查並訂定節能方案，每年至少減少 1% 之用电量，且為落實環保，發展綠色能源，將持續推動增設太陽能發電設備。
- 推動 ISO 14067 產品碳足跡盤查，可使管理階層根據量化數據來做出減碳計畫和衡量投資效益，並符合國際法規綠色趨勢，更能夠加強整體紡織供應鏈邁向低碳、淨零。
- 透過抵換專案取得減量額度，以因應國內環保法規政策及歐盟碳交易機制。

社會 | Social

本公司以零災害為目標，並通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證。

- 為預防危害，針對高風險作業及設備，提供安全防護的環境，並適時提供人員必要的職業健康安全教育訓練。
- 為促進職業健康，每年實施一次健康檢查，並規劃合適健康促進活動。
- 每年邀請承攬商參與協議組織會議，分享工安經驗並提供相關安全教育訓練，以提升群體安全衛生意識，進而降低職災發生。

公司治理 | Governance

- 依「上市上櫃治理實務守則」編制本公司「公司治理實務守則」作為公司治理依據，並設立公司治理室及公司治理主管，透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保所有人員及作業確實遵守相關法令規範。
- 依「上市上櫃公司永續發展實務守則」編制本公司「永續發展實務守則」，確保企業社會責任相關資訊揭露之及時與正確性。實踐企業社會責任，並促進經濟、環境生態之平衡與社會之進步，以達永續發展之目標。
- 依「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」之規定，本公司應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定誠信經營政策並建立良好之公司治理與風險管控機制，以創造永續發展之經營環境。

新冠肺炎防疫

台北辦公室

因應 COVID-19 訂定防疫應變計畫，包括：防疫宣導、防疫物資準備、人員健康監測、防疫應變準備等工作。並依中央流行疫情指揮中心發布之訊息，滾動修正防疫應變計畫。防疫措施適用對象含括：員工、廠商、客戶及公司駐外單位人員等。因應對策如下：

1. 以 mail 方式宣導各項防疫措施公告。
2. 2022 年 4 月，本土疫情再度升溫，為彈性調整人力，2022 年 4 月 19 日起施行分組居家上班制度，進行「家中個人電腦」連線至「公司電腦」的遠端工作，減少同時上班人數，以避免交互感染，且在辦公室上班之同仁也需做好防疫措施。於 6 月中疫情減緩時，回歸至公司正常上班。
3. 辦公室各層入口處均設置消毒用酒精，進入辦公區域前有需要者可做消毒措施。
4. 鼓勵同仁進行 COVID-19 疫苗接種，以降低感染風險。要求同仁做好個人健康管理，若身體有不適狀況需自行執行抗原快速篩檢，若為陽性，依疫情指揮中心指引處理，並告知單位主管通知管理部，請假在家休息，單位主管調整人力，維持部門正常運作。
5. 2022 年 10 月 13 日 0 時起，全球嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 旅遊疫情建議等級調降至第二級，如非必要，出差地點避免前往國外疫區或疫情嚴重之國家，維持視訊或電傳等其他方式連絡。
6. 安排國外出差洽公時，出差人員應查看並遵守疾病管制署國際旅遊疫情建議等級表，了解要前往國家的最新指引和建議。並要求出差人員事先完整接種疫苗，前往當地應落實手部衛生、咳嗽禮節及佩戴口罩等個人防護措施，並避免出入人多擁擠的場所，或高感染傳播風險場域，以維護個人健康。

桃園廠區

新冠肺炎自 2019 年起影響全民工作及生活，集盛依中央指揮中心之政策每月採取防疫管制措施，如加強廠區防疫消毒、體溫量測，宣導正確洗手及疫苗相關資訊，協助有意願的同仁施打疫苗，對確診之員工健康關懷及追蹤，甚至採取上班分區的管理措施，確保廠區人員健康安全。

在 2022 年台灣新冠肺炎 4 至 6 月的高峰期，廠區立即組成「防疫應變組織」，並擬定計劃與推演，包括生產單位對人力緊急配置及管理、協助確診之員工送醫診斷、備援宿舍及防疫物資等應變措施，同時滾動式持續檢討現有防疫措施，以利維持工廠穩健順暢運作。





04

ENVIRONMENTAL
PROTECTION

環境保護

集盛公司環境政策在積極追求『降低污染』的目標，致力於節能減碳、工業減廢、污染防治及資源回收再利用等工作的進行，並透過良好的內外部溝通的互動關係，以進行持續改善。

集盛公司自 2013 年起導入 ISO 14001 環境管理系統並訂定管理辦法及程序（如環境風險評估、空氣污染、水污染、噪音污染、廢棄物、飲用水、能資源、化學品等），所屬之廠區皆已完成及落實環境管理工作，且觀音三個廠區皆通過第三方公正單位（立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV)) 驗證。

全球受到氣候變遷之影響氣溫持續升高，導致異常氣候出現洪水及熱浪等問題，而颱風生成的頻率也逐年增加，對於廠房設備也有損毀之風險，以及員工通勤安全也受到威脅。因此集盛公司持續進行能源管理以提升能源的使用效率、維持溫室氣體排放盤查，並持續推動節約節能措施。

4.1 氣候變遷風險管理

2021 年起依金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 之氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，進行氣候變遷風險評估與管理。

氣候變遷風險管理架構 (TCFD)

管理政策與行動方案		執行狀況
治理	董事會定期審視氣候變遷相關風險與機會	永續治理組織進行氣候變遷相關討論與評估，每年更新一次，目前尚未提報董事會。
策略	- 透過跨部門溝通討論與鑑別短、中、長期氣候變遷風險 - 評估氣候變遷重大性風險和機會對公司帶來業務、策略和財務之衝擊 - 進行情境分析與評估科學減量目標 (Science Based Targets, SBT)	- 氣候風險與機會共鑑別出 8 項風險及 3 項機會 - 針對重大性風險，提出對應措施 - 利用聯合國氣候變化政府間專家委員會 (IPCC) 的全球升溫 2°C 情境，分析營運過程的氣候風險與擬定相關減緩措施
風險管理	- 運用 TCFD 架構建構公司的氣候風險辨識流程 - 依據氣候風險鑑別與排序結果，擬定相關因應方案 - 整合到整體風險管理制度	- 執行氣候相關風險與機會的鑑別與排序，評估其財務衝擊 - 依氣候相關風險與機會之評估結果及財務衝擊，執行因應措施 - 集盛公司「經營風險管理程序」
指標和目標	- 訂定氣候風險管理指標 - 定期進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查 - 擬定氣候變遷管理目標及檢視績效達成情形	- 降低單位產品能源耗用量、累積節電量、建置太陽能 - 持續執行減碳措施

轉型風險	實體風險	機會
- 提高溫室氣體排放定價 - 低碳技術轉型成本 - 環保法規加嚴 - 客戶行為變化 - 原物料成本	- 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高 - 降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化 - 平均氣溫上升	- 下腳料回收再利用 - 使用低碳能源 - 參與可再生能源項目並採用節能措施

氣候風險矩陣



三項高風險說明

氣候風險	潛在財務衝擊	因應對策及措施
提高溫室氣體排放定價	若碳價增加，將使營運成本增加。	以淨零碳排放為目標，將申請抵換專案，並持續執行節能計畫。
低碳技術轉型成本	更換低碳設備資產提前沖銷報廢 1. 發展 Recycle 產品，增加相關設備。 2. 更換為能源效率高的設備所產生的成本。	1. 發展聚酯回收產品，增設相關設備，提升產品附加價值。 2. 導入 ISO 14067 產品碳足跡，進一步確認環保產品之減碳量。 3. 持續節能減碳
環保法規加嚴	1. 因空氣污染排放標準加嚴，原熱煤鍋爐需更換為其他設備。 2. 因法規要求，用電大戶需設置契約容量 10% 的再生能源設備。	1. 改為燃燒天然氣，會增加設備及燃料成本。 2. 於 2018 年起持續建置太陽能發電。



4.2 製程改善

4.2.1 溫室氣體排放管理

集盛公司為落實溫室氣體碳管理之環境政策，每年定期進行溫室氣體排放量的盤查。

本公司 2012 年起以符合國際標準 ISO/CNS 14064-1 對資訊管理之要求，收集數據資料，2012 年觀音四廠及大園五廠擴大產線，2013 年正式量產，故訂基準年為 2013 年，維持由香港商英國標準協會太平洋有限公司台灣分公司 BSI 查驗通過。

公司溫室氣體排放源邊界設定原則，悉參考 ISO 14064-1 標準、溫室氣體排放量盤查作業指引與 WBCSD/WRI 溫室氣體盤查議定書之要求建議為設定之依據，以 100%營運控制權設定組織邊界，包含龜山廠區、觀音廠區、大園廠區等，五個廠區完整納入排放量盤查，2022 年起增加盤查範圍，將台北辦事處納入盤查。

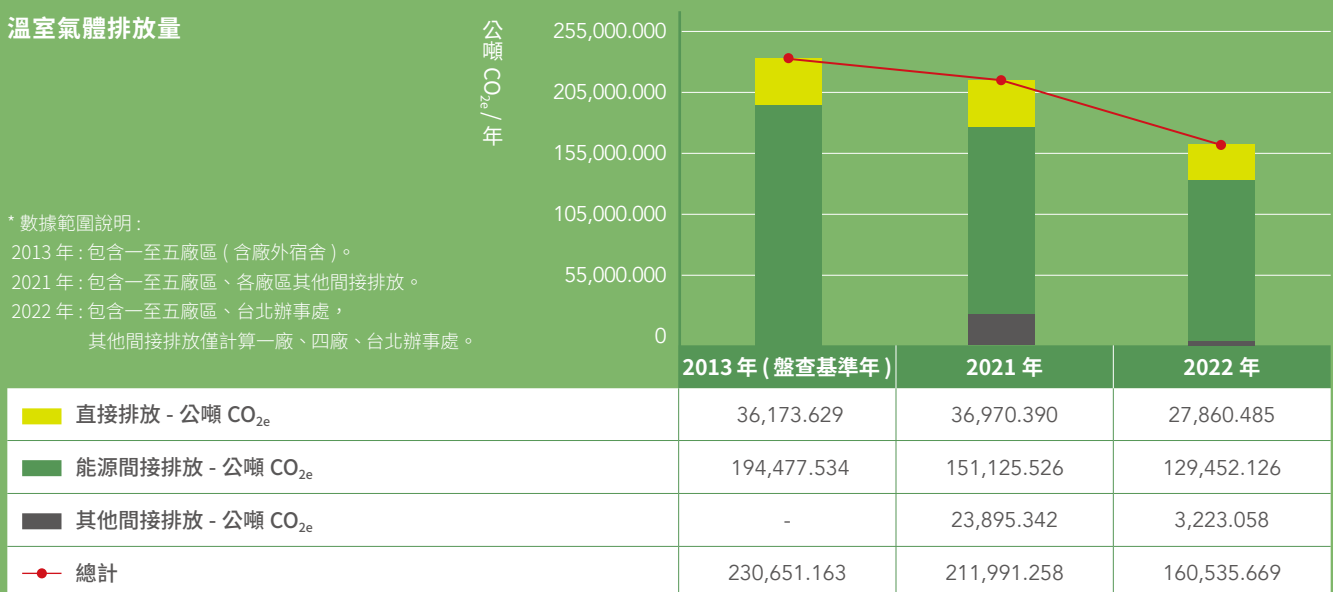
因觀音二廠、觀音三廠、大園五廠受環保署要求，故選用以 IPCC AR4 公告之各種溫室氣體之全球暖化潛勢 (GWP) 值，而龜山一廠、觀音四廠、台北辦事處則採用 IPCC AR6。溫室氣體排放量計算依據排放係數法，強化溫室氣體盤查資料之可靠度。

2022 年度 (2022/01/01~2022/12/31) 為盤查第十一年，依循 ISO 14064-1:2018 及環保署要求進行盤查，2020 年起揭露其他間接排放 (電力上游)，提供管理階層作為營運績效決策之參考，以持續改善。

2022 年所盤查的溫室氣體種類係依循 ISO 14064-1 國際標準定義之七種溫室氣體及範圍包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氟氯碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮，以及考量各廠之活動、產品與服務之狀況，調查結果顯示二氧化碳為排放主要大宗，占有比例為 99.66%。

係數來源依溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版、台電電力係數 2021 年 0.509kgCO_{2e}/度及環保署產品碳足跡資訊網 2022 年公告之電力上游係數 0.0882kg/CO_{2e} 計算。

溫室氣體排放量



* 數據範圍說明：

2013 年：包含一至五廠區 (含廠外宿舍)。

2021 年：包含一至五廠區、各廠區其他間接排放。

2022 年：包含一至五廠區、台北辦事處，
其他間接排放僅計算一廠、四廠、台北辦事處。

* 已將此圖盤查數據自行轉換為 AR6。

各廠區溫室氣體排放量比較 單位：公噸 CO_{2e}

廠別	2013 年 (基準年)	2021 年	2022 年	2013 年 (基準年) 與 2022 年差異
龜山一廠	20,468.182	16,965.467	14,712.233	(5,755.950)
觀音二廠	54,215.717	47,154.368	42,181.117	(12,034.600)
觀音三廠	81,131.009	75,203.379	60,669.983	(20,461.026)
觀音四廠	5,921.688	5,884.850	3,967.731	(1,953.956)
大園五廠	68,914.567	42,887.852	35,677.550	(33,237.017)
台北辦事處	-	-	103.997	-
總計	230,651.163	188,095.916	157,312.611	(73,338.552)

* 已將此表數據全數轉換為 AR6 計算，排放範圍僅直接排放、能源間接排放。

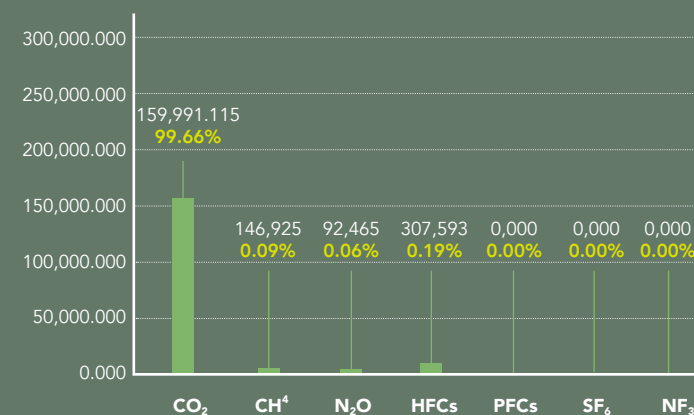
因 2022 年產量下滑，故較 2021 年溫室氣體總排放量減少 30,783 公噸 CO_{2e}，自 2020 年起調整能源來源，原重油將逐步改為天然氣燃燒，於 2022 年完成天然氣改善工程，主要溫室氣體排放量增減數值如下：

電力減少 21,687.2 公噸 CO_{2e}，
重油減少 10,229.4 公噸 CO_{2e}，
煙煤減少 3,211.3 公噸 CO_{2e}，
蒸汽減少 60.8 公噸 CO_{2e}，
天然氣增加 4,432.5 公噸 CO_{2e}。

身為地球公民的一份子，為善盡企業對環境保護之責任，依本公司溫室氣體政策，2023 年仍維持如下溫室氣體減量方案：

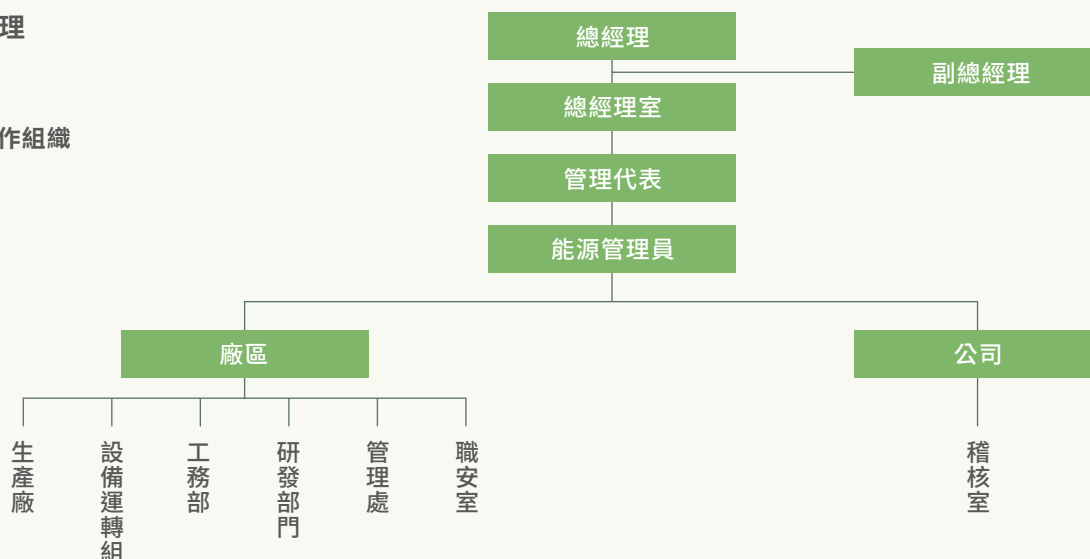
- 持續推動節約能源措施
- 全員參與節能減碳活動
- 遵行環保法規、客戶要求及其他相關規定

2022 年溫室氣體盤查總類

公噸 CO_{2e}/ 年

4.2.2 能源管理

(1) 節能運作 能源管理運作組織



(2) 節能成果

公司為配合行政院永續能源政策，減少資源之耗用，2018 年導入「ISO 50001 能源管理系統」之方法，評估廠內能源使用及消耗狀況找出其重大性，並建立能源績效指標的基準（以 2018 年為基準年），且依適宜的期間或影響能源使用及消耗的變數，繪製能源基線，進行能源績效監控及決定其能源管理有效措施且持續追蹤管理，整體的能源效率已經大幅提升，說明如右

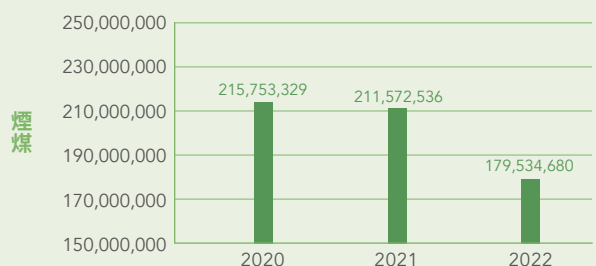
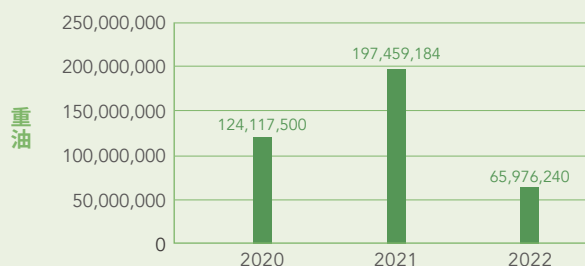
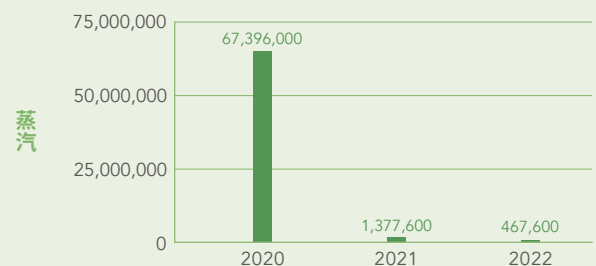
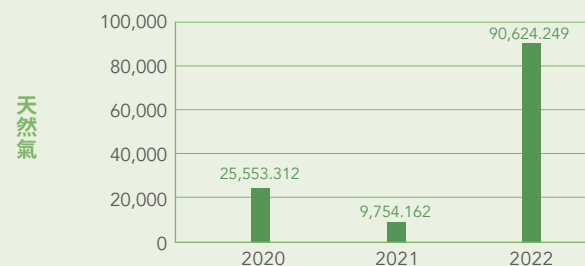
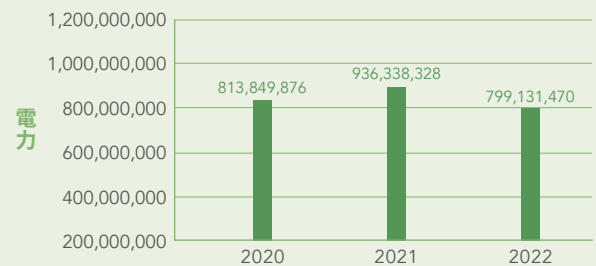
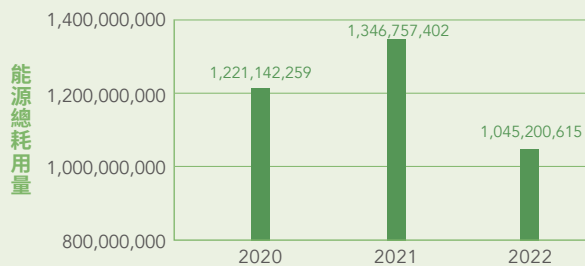
因將其中四台假燃機改申請抵換專案使用，故實際節能未列入統計，以及部份節能量與產量相互影響，2022 年稼動率未達預期，因此實際值少於目標值 499,758.4 度。

2022 年 節電目標達成狀況

目標值	實際值	節電方案
1,784,137 (度)	1,284,378.6 (度)	假燃機淘汰 設備容量及頻率調整 增設變頻器 燈管更換 LED
實際值少於目標值 499,758.4 度		

能源總耗用量

為持續節能減碳，並考量電力、重油、天然氣、煙煤、蒸汽之使用情形，每年以能源耗用量較前一年下降為目標。



單位：百萬焦耳

能源局能源產品單位熱值表

電力：1kWh=860kcal=860*4.184*10⁻³ MJ=3.6MJ

燃料油：1L=9600 kcal=9600*4.184*10⁻³ MJ=40.2MJ

供應商出具之蒸汽熱值數值為 667.96，運送至使用端熱值降低為 661.93

蒸汽：1 公噸 =661.93kcal=661.93*4.184*10⁻³ MJ=2.8 MJ

依供應商提供之熱值

(二廠) 煙煤 :1KG=4820.46 kcal=4820.46*4.184*10⁻³ MJ=20.2MJ

(三廠) 煙煤 :1KG=4739.03 kcal=4739.03*4.184*10⁻³ MJ=19.8MJ

(二廠) 天然氣 :1m³=8536.39 kcal=8536.39*4.184*10⁻³ MJ=35.7MJ

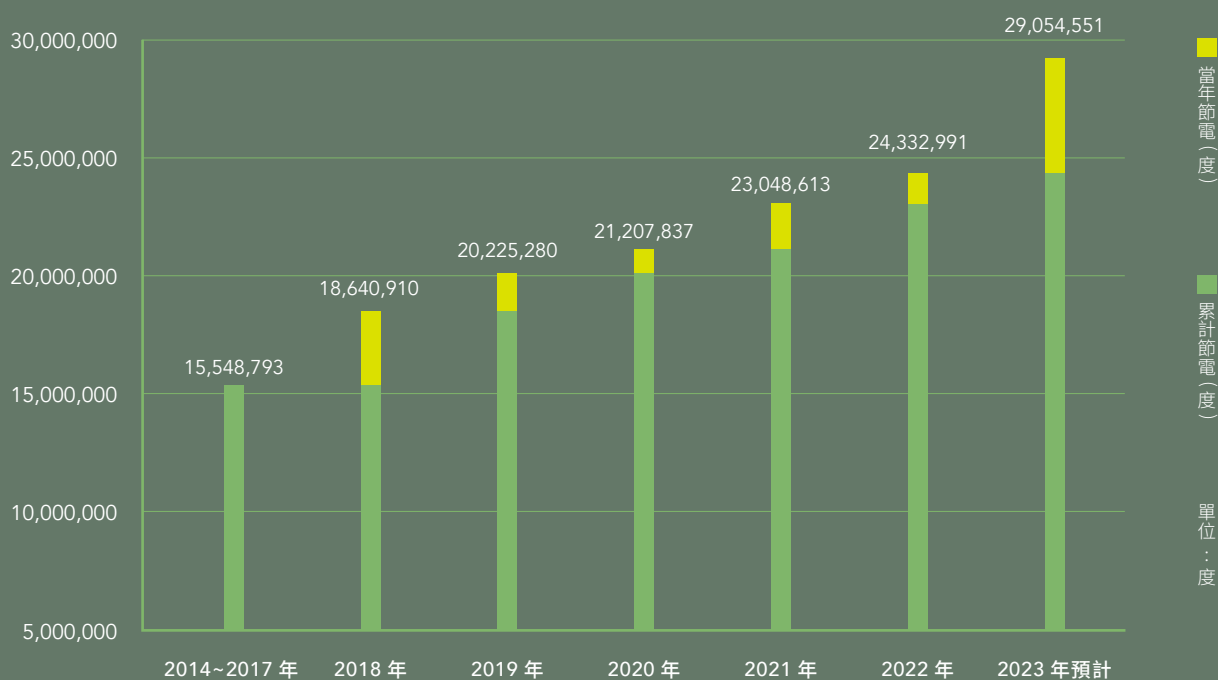
(三廠) 天然氣 :1m³=8839.76 kcal=8839.76*4.184*10⁻³ MJ=37.0MJ

(五廠) 天然氣 :1m³=8812.00 kcal=8812.00*4.184*10⁻³ MJ=36.9MJ

能源成效

能源局 - 能源用戶訂定 2015-2024 年之節能目標，為平均年節電率應達 1% 以上，2015-2022 八年全公司累計節電率已達 11.11%。

集盛公司為遵循能源局訂定之節能目標，於 2015 年起持續提出節能方案及追蹤，各廠從能源的需求端去控制能源的使用，藉由追蹤製程裕度的行為及改變使用者操作習慣，去達到能源的供需平衡。



計算方法：

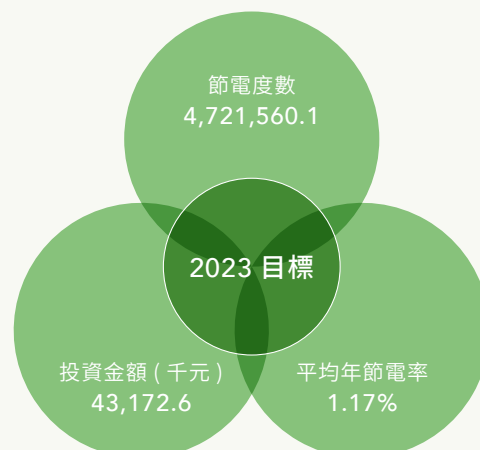
依能源局公告，年度節電量係指集盛實業實施各項節電措施，每年度節省之用電量，其計算期間自實施日之次月起算，最多以十二個月為限。

但計算期間跨年度者，節省之用電量按年度分別計算。

(改善前耗能 - 改善後耗能) * 報告期間運轉時數

(3) 節能規劃

節電方案	預計節電度數	占比
假撚機汰換	113,017.8	2.4%
空壓機汰換	3,521,358.8	74.6%
冰水主機汰換	530,856.0	11.2%
設備取代及增設變頻器	440,845.7	9.3%
運用重力流減少馬達使用	61,120.8	1.3%
燈管更換 LED	54,361.0	1.2%



註：為 2015 年至 2023 年之平均年節電率，並設 2023 年用電量同 2022 年用電量，再依能源局規定之方式計算。

4.3 能源轉換

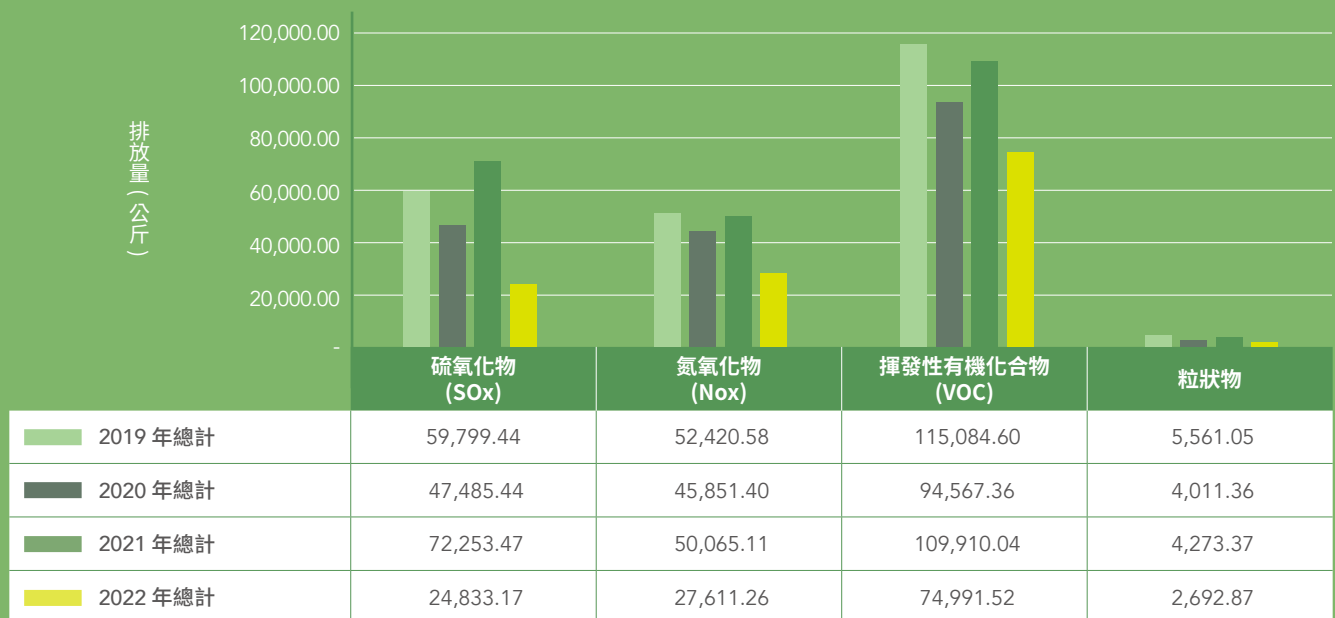
4.3.1 天然氣

燃油鍋爐於 2020 年起逐步進行天然氣鍋爐相關工程，以降低排放量並符合法規標準，於 2020 年完成 2 座天然氣鍋爐，2021 年完成 1 座，2022 年完成 3 座，累計完成 6 座天然氣鍋爐且均已完成煙道檢測，並符合環保法規標準。鍋爐天然氣燃燒機改造完成陸續正式上線運轉，並停用重油，故於 2022 年空污排放量大幅下降。

計畫 2023 年再將一座重油鍋爐改使用天然氣，未來改用天然氣，以降低空氣污染。為避免天然氣洩漏造成污染及工安危害，於聚合廠鍋爐房新增洩漏偵測器及天然氣管路緊急遮斷閥。

大園廠於 2022 年建置一套空污防制設備，已於 2022 年 12 月通過排放檢測，目前申請使用許可核准中。

空污排放量年比較表



註：依環保署公告之排放係數計算

4.3.2 太陽能

集盛公司於 2018 年起積極建置再生能源，持續於廠區屋頂建置太陽能，截至 2022 年建置容量已達到 3,368.38kW，未來也將持續規劃可設置的空間，以提升太陽能裝置容量。



4.4 循環經濟

4.4.1 廢棄物管理

集盛公司對於廢棄物管理十分重視，一般事業廢棄物、污泥、煤渣…等皆委託合格廠商清運。

產生之廢棄物皆屬非有害事業廢棄物，於 2022 年清運總量為 1,494.30 公噸，較 2021 年總量 (1,762.73 公噸) 減少約 15%。

廢棄物代碼	廢棄物總類 / 性質	處理方式	2022 年處理量				
			一廠	二廠	三四廠	五廠	總計
D-1801	可燃垃圾 (生活垃圾)	焚化處理	22.79	51.65	157.13	86.70	318.27
D-0299	廢塑膠混合物	焚化處理	0	100.87	51.40	46.06	198.33
D-1504	有機廢液或廢溶劑	焚化處理	17.29	0	0	0	17.29
D-1506	廢 (污) 水 (pH 值介於 6.0-9.0)	焚化處理	0	0	12.23	0	12.23
D-1703	廢潤滑油	物理處理	0	0	106.86	0	106.86
R-1107	燃煤底灰	回收再利用	0	381.42	363.61	0	745.03
D-0901	有機性污泥	熱處理	0	0	96.29	0	96.29

4.4.2 資源回收再利用

公司每年依環境政策擬定年度回收計畫目標，對內銷產品所使用之包裝材料，我們選擇可回收再利用且數量佔比較為大宗者（聚合太空袋、紡絲洞板及紙管）列入回收管理，並按月統計回收包裝材料之數量、回收率及達成率，按季於經營會議中提報高階管理者執行之成效，2022 年均達到目標，如下：

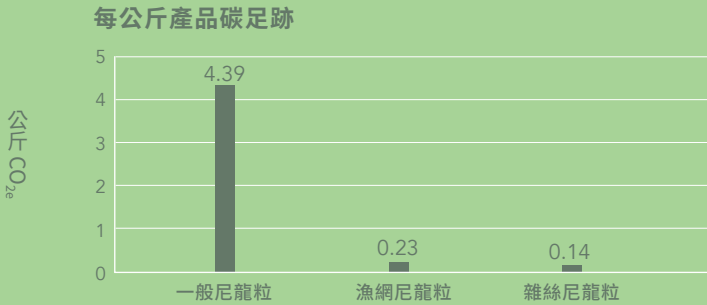
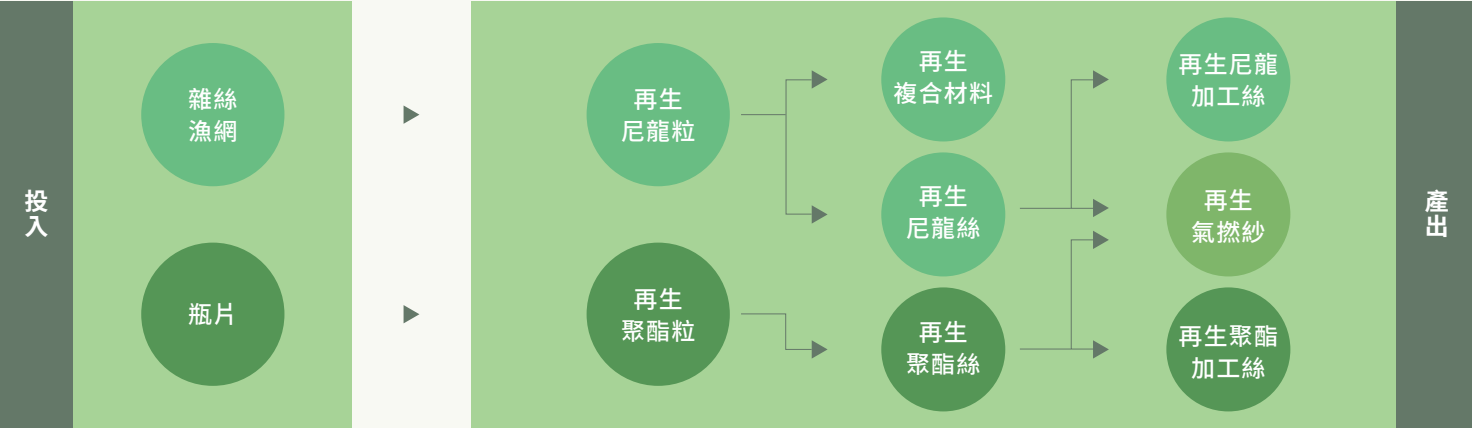
回收率：回收數量 ÷ 內銷出貨數量 x100%

項目	年度	2020 年	2021 年	2022 年		2023 年
		實際值	實際值	目標值	實際值	目標值
聚合廠 - 太空袋回收率		100%	100%	100%	100%	100%
紡絲廠 - 洞板回收率		100%	100%	100%	100%	100%
紡絲一廠 - 紙管回收率		74%	80%	80%	87%	80%
紡絲二廠 - 紙管回收率		96%	95%	100%	100%	100%

4.4.3 環保再生產品

公司為落實資源回收再利用之環境政策生產符合國際環保標準的高品質再生 Recycle 產品有尼龍粒、尼龍絲、聚酯粒、聚酯絲、加工絲、氣撚紗、複合材料等七個產品九個生產單位，並持續接受第三方認證 GRS 全球回收標準系統。除以符合市場客戶需求，更為環保盡一份心力。

公司除了透過紡絲廠自有廢絲回收及收購廢棄漁網經過再生工序與整合紡絲製程，及回收瓶片造粒之生產線，於 2023 年新增複合材料廠 GRS 認證，使用廢絲取代部分工塑級原料，產出之 Recycle 複合材料，可運用於民生及運動等產品，除了持續為環保盡一份心力，也提高產品附加價值及提升獲利。



公司於 2022 年完成尼龍粒產品碳足跡盤查，並通過第三方 (BSI) 認證，盤查結果顯示使用再生尼龍粒較一般尼龍粒的碳足跡下降 95~97%。

4.5 法規遵循

項次	違反事項	懲處內容	改善對策
1	公司設置之空氣污染防治專責人員亦設置為職業安全衛生管理人員。	200,000	立即更換職業安全衛生業務主管，未來會核對已申報名單後再提出申請。
2	將廢打包帶（廢塑膠）賣給台安公司，未交由合法之再利用機構代為清除及處理並簽訂契約書。	6,000	立即重新尋找合法廠商，並完成合約簽定。爾後加強核對廢棄物清運廠商資料，確認後再簽訂合約。

		2020 年	2021 年	2022 年
件數	經濟	0	0	0
	環境	2	1	2
	社會	0	0	0
罰款		200,000	6,000	206,000

集盛公司將努力改善，避免類似狀況再發生。



05

EMPLOYEE
CARE
員工照顧

5.1 勞雇關係

5.1.1 員工結構

集盛公司人力資源政策依循國內勞動相關法令來保障員工的權益，公司對員工秉持公平對待機會，提供身心障礙弱勢族群照顧，並參與教育部推展的產學實習計畫，以培育集盛公司所需人才。

	女性	男性	總數
員工人數	411	850	1261
永久聘僱員工人數	308	588	896
臨時員工人數	103	262	365
無時數保證的員工人數	0	0	0
全職員工人數	411	850	1261
兼職員工人數	0	0	0



※ 以年度 12/31 當日之人數

※ 工作地區皆為台灣

本公司 2022 年員工人數 1,261 人，較 2021 年員工人數 (1,230 人) 增加約 0.25%。

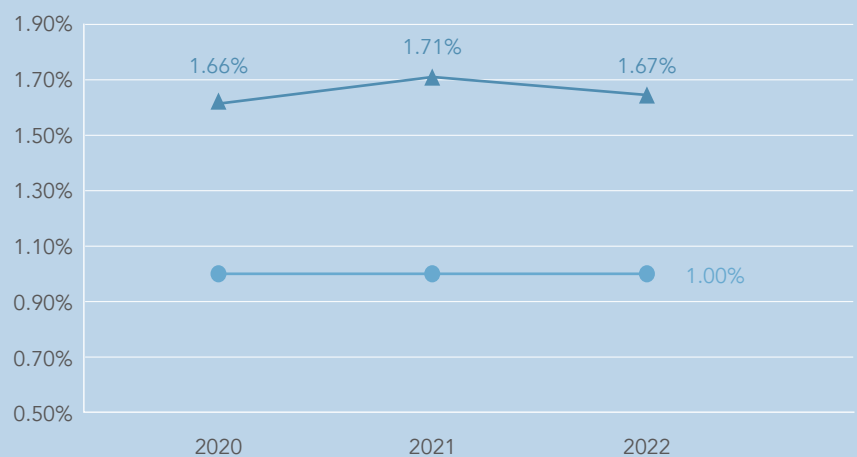
2022 年非擔任主管之與全時員工人數為 1181 人 (與 2021 年相同)。

2022 年無兼職員工，主要職位都由全職員工擔任。

男性員工約 67.41%，女性員工約 32.59% (較去年無太大差異)。

身障人聘用率

▲ 聘用率
● 法規要求



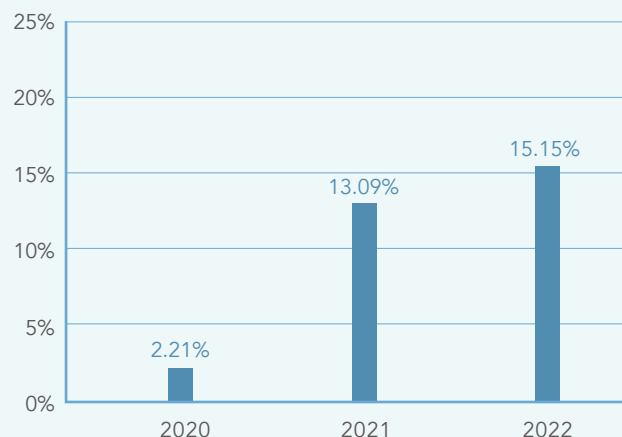
2022 年聘用約 21 位身心障礙人士，超出政府法規要求之 1%(13 位)。

依新進和離職員工分析

人員新進率

2022 年 6 月下旬隨著國內及國境管制措施鬆綁，本國員工及外籍員工人數略有增加，2022 年新進員工共 191 人（男性 126 人，女性 65 人），新進率為 15.15%（較去年新進率 13.09%）增加。

2022 年		≤ 30 歲	31~49 歲	≥ 50 歲	小計
男性	人數	68	52	6	126
	百分比	5.39%	4.12%	0.48%	9.99%
女性	人數	30	34	1	65
	百分比	2.38%	2.70%	0.08%	5.15%
總計	人數	98	86	7	191
	百分比	7.77%	6.82%	0.56%	15.15%



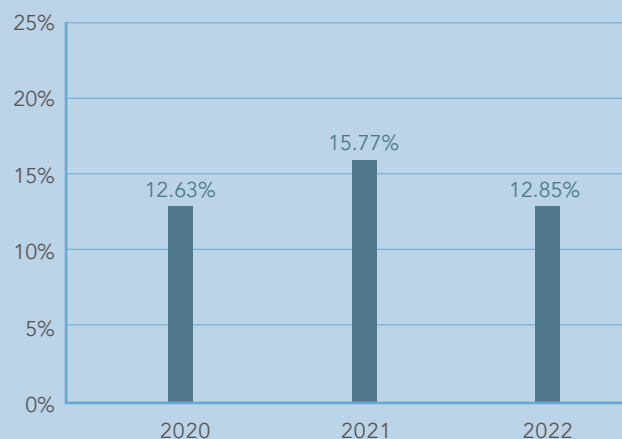
註 1：新進率 = 新進員工總數 / 員工總數

註 2：含外籍員工三年期滿流動，不含非正式人員（建教生、工讀生）。

人員離職率

2022 年下半年疫情逐漸減緩，人員異動較為穩定，整體離職率較前一年度降低，離職員工共 162 人（男性 112 人，女性 50 人），離職率為 12.85%（較去年離職率 15.77%）減少。

2022 年		≤ 30 歲	31~49 歲	≥ 50 歲	小計
男性	人數	39	65	8	112
	百分比	3.09%	5.15%	0.63%	8.88%
女性	人數	16	31	3	50
	百分比	1.27%	2.46%	0.24%	3.97%
總計	人數	55	96	11	162
	百分比	4.36%	7.61%	0.87%	12.85%



註 1：離職率 = 離職員工總數 / 員工總數

註 2：含外籍員工三年期滿流動，不含非正式人員（建教生、工讀生）。

5.1.2 員工薪資

集盛公司為提升經營績效以確保員工薪資水準之競爭力於 2022 年 9 月整體調薪約 3%。男性基層員工平均起薪為新台幣 33,800 元，女性基層員工平均起薪為新台幣 30,200 元，起薪均優於國內法定基本工資，以確保員工能滿足基本生活需求。

因女性員工之工作性質多為行政、品管現場工作，而男性員工之工作性質多為技術性及勞力較重之工作，因此在薪資起薪上有些微差異。

基層人員薪資與當地最低工資之間的比例

單位：元

類別	最低工資	標準薪資	比例
男	25,250	33,800	1.34
女	25,250	30,200	1.20

- 1、計算依二職等以下之（本國籍）員工，其標準起薪不含加班費（臨時、假日、夜點費）。因外籍員工依法定基本工資給付，其標準起薪亦不含加班費（臨時、假日、夜點費）等，因而不計入計算。
- 2、2022 年度基本工資為 25,250 元，本公司基層員工不分男女之薪資皆高於 25,250 元。
- 3、重要營運據點：台灣地區。

非擔任主管職務之全時員工

單位：仟元

類別	2020 年	2021 年	2022 年
薪資平均數	567	691	651
薪資中位數	490	587	569
全時員工人數	1,282	1,181	1,181

薪酬最高個人（董事長）之年度總薪酬與其他員工年度總薪酬之中位數比率為 11.22，薪酬最高個人年度總薪資增加百分比與組織其他員工年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為 14.01。

註：其他員工 - 任職滿 6 個月的所有員工

薪酬政策

一、固定薪資及浮動薪資

本公司經理人薪酬內容包含：1. 固定月薪 2. 年終獎金及員工酬勞 3. 主管獎金
說明如下：

（一）考量因素及依據規章或原則

項目	考量因素				依據規章或原則
	同業薪資水準	擔負職責及工作績效	內部差異倍數	公司獲利	
固定月薪	★	★	★		台北辦事處及十二職等以上人員薪資給付辦法
年終獎金及員工酬勞	★			★	年終獎金及員工酬勞給付辦法
主管獎金	★	★		★	依公司獲利及擔負職責、工作績效核定

(二) 經理人薪酬說明

(1) 固定月薪：

1. 包含本俸、職位加給、績效獎金、環境加給、交通津貼及伙食津貼，並考量同業薪資水準、職級不同，保障員工生計等原則訂定「台北辦事處及十二職等以上人員薪資給付辦法」。
2. 內部差異倍數：副總經理級以上為經理級之 1.5~2.5 倍。

(2) 年終獎金：

依本公司「年終獎金及員工酬勞給付辦法」以每年資本額報酬率為基準並參考同業年終獎金水準及保障員工生計原則，核發年終獎金及員工酬勞。

(3) 主管獎金：

依本公司當年度獲利狀況，並依各主管職級以及擔負職責之不同，並評估其工作績效核發主管獎金。

二、薪酬委員會

本公司依相關法規設立薪酬委員會，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

(一) 定期檢討本規程並提出修正建議。

(二) 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

(三) 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

三、退休金制度

(一) 舊制退休金：

本公司訂有完善員工退休制度，並提撥足額的退休準備金，每年均針對符合年資員工依勞基法發放退休金。

(二) 新制退休金：

依最新 2019 年 5 月 15 日「勞工退休金條例」，自 2005 年 7 月 1 日以後選擇退休金新制之員工，依給付總薪資按月提撥 6% 退休金儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶並依員工意願申辦自提，本公司全體員工皆選擇退休金新制。



5.1.3 勞資溝通

集盛公司採取開放並尊重員工的權利，因勞資關係一向和諧，廠方尚未有員工依工會法組織成立工會。本公司依法定期召開勞資會議，由勞方及資方各派代表，廠方依勞基法每三個月舉辦一次，針對勞資雙方所提議題進行雙向的溝通、議決、公告。除了勞資會議外，另提供員工多元的溝通管道，如公司網站、e-mail、紙本申訴書及電話等管道及專人處理，其目的在於傾聽員工心聲，健全勞資溝通，打造勞資雙贏的溝通環境。

5.1.4 員工福利

集盛公司提供免費員工餐廳及免費住宿（外縣市員工），給予同仁全方位的照顧。

（重要營運據點）正式員工

福利項目		退休制度	
依法	• 特別休假 • 育嬰留職停薪 • 退休制度	舊制	依勞基法第53條至58條規定（申請資格、提撥、監督…等）辦理員工退休按月總薪資提撥 2.5% 的勞工退休準備金入台銀帳戶。
福利措施	• 團體意外、醫療保險 • 每年健康檢查 • 旅遊補助金 • 生日 / 端午 / 中秋禮券 • 結婚 / 喪葬補助 • 員工關懷撫卹	新制	依最新 108.5.15 勞工退休金條例，公司員工依薪資數額每月提撥 6% 至勞保局設置之勞工退休金個人帳戶並依員工意願申辦自提。
其他	• 營運績效獎金 • 年終獎金		

註：外籍員工部分依合約規定



5.2 提供安全衛生的工作環境

5.2.1 職業安全衛生運作

集盛公司除遵循國內職業安全衛生相關法規要求外，安全衛生政策上亦積極追求「零災害」為目標，為達成此目標不斷持續改善，於 2019 年由 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，遵循新標準之要求順利轉換至 ISO 45001，其所涵蓋之工作者為本公司員工及承攬商，工作場所範圍為集盛公司，並定期每年經第三方公正單位（立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV)）驗證通過，並持續依公司職業安全衛生風險評估程序書，每年定期執行危害鑑別及風險評估作業，並提出因應之預防管理措施，以消除危害及降低風險。

集盛五個廠區均設有職業安全衛生委員會，成員包含職業安全衛生人員、廠區主管及經由勞資會議選出之勞工代表（勞工代表佔委員人數 1/3 以上）。安委會每三個月召會一次，針對職安計畫及健促推廣進行審核及調整，藉此勞工代表亦能參與職安衛決策，讓職安衛政策推行更加貼近現場同仁需求，以達到全員安全且健康的目的。

為確保所有工作者從事作業相關業務上之安全與健康，制定安全衛生相關規範，規範員工及承攬商的安全與健康，並經勞工代表協議通過。安全衛生相關規範，訂定員工及承攬商的作業安全標準、教育訓練、健康指導、急救與救災、事件通報等權利及義務。

其中健康指導與管理措施包含：

集盛對於健檢個資蒐集、處理或利用，都嚴守個資法相關規定，且健檢資料交由專人保管，以確保員工個資安全。針對健檢報告異常，或是自覺肌肉骨骼症狀調查及個人工作負荷評估，疑似有肌肉骨骼危害或過負荷之員工，職護將提供健康指導，並安排員工與職醫面談時間，若經醫師評估不能適應原有工作者，將參採醫師建議，變更其作業場所、更換工作或縮短工作時間，並採取健康管理措施。

針對容易因重複性作業、輪班、夜間工作等而觸發的疾病，採取預防及保護措施。並教導員工若身體感到不適或異常時，須立即向主管反應。在人員、設備、環境與法規的多重關懷下，集盛職業病率為 0。而針對特殊作業區（如噪音、粉塵、局限空間等）都設有明顯標示，告知人員作業區之危害及相關注意事項，並要求進入人員必須配戴相關防護具，確保自身安全與健康。

5.2.2 危害辨識及風險評估

(1) 安全衛生危害鑑別及風險評估

集盛公司持續依公司職業安全衛生風險評估程序書，每年定期執行危害鑑別及風險評估作業，並提出因應之預防管理措施，以消除危害及降低風險。

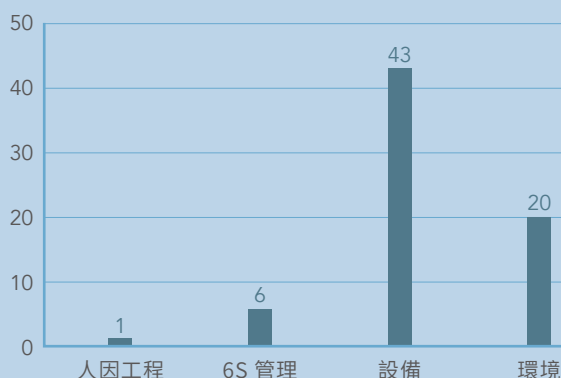
各單位工作者就所負責的作業及工作環境進行分析，提出活動、設備、材料或環境上可能的潛在危害。將鑑別出的危害依照發生頻率及嚴重程度決定其分數，再利用風險矩陣表決定風險等級。風險評估結果提交至職安室，並設定控制措施，包括設備汰換、作業流程變更或新增防護裝置等，由職安室協助與查核改善進度。

(2) 職安衛自主管理競賽 - 自提改善缺失

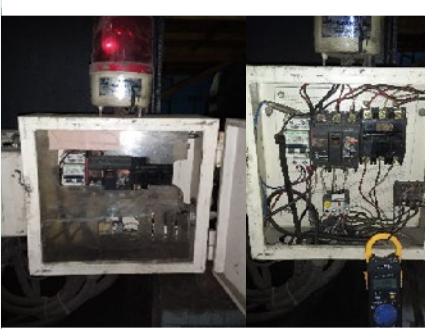
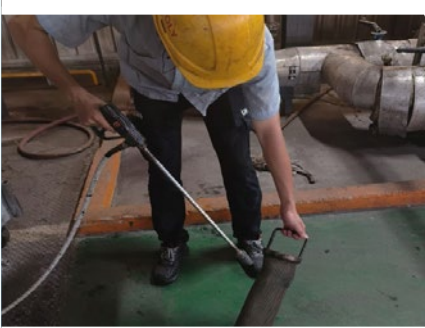
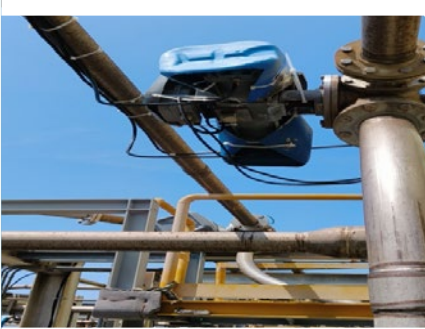
為建立良好的安全文化，集盛持續推行「職安衛自主管理競賽」活動，藉由競賽及獎勵之方式，吸引人員積極參與，強化所有人員安全意識，維護工作的安全。因受疫情影響，評比項目暫停教育訓練、內部巡視，其他則保留外部安全檢查、單位意外傷害及自提環境設備等改善。

公司鼓勵員工主動提出作業中之潛在危害，例如虛驚事故、不安全的工作環境或設備，並與單位一同討論提出防範措施以消除危害。養成人員主動發現危害及解決問題的能力，加強人員對作業環境安全重要性之認知，以主動式的安全管理，使人員可安心地在優良的作業環境下工作，2022 年共計 70 件改善項目，改善類別分別有人因工程、6S 管理、設備及環境，改善如右圖。

改善類型



主要改善項目如下

改善前	改善後	說明
		太子樓屋凸無護欄，將該廠區的皆加裝護欄防護。
		煤炭品質不一，若設備負載提高會有損壞情況，需要人員在出渣機移除中隔板檢測電流，避免發生感電危害，加裝電流錶，人員直接目視電流狀況不用開啟電盤。
		人員需定期更換濾網，原先一手拿濾網，另一手使用高壓清洗機，清洗時水柱的後座力強，容易拿不穩水槍而導致受傷，故單位製作清洗架台，人員不用彎腰且濾網被固定，減少危害發生。
		儲槽槽頂區域的輸送管線眾多，依照生產規劃，人員需爬高並操作三向閥，改善方式為將三向閥移置無須爬高的位置，減少墜落的風險。
		油桶搬運車無法固定桶身且傾倒油品時較為費力，增加油桶手搖洩料機，省力的工具可預防人員肌肉骨骼危害。

5.2.3 安全訓練

人員危害認知訓練

提升公司的安全文化、員工對安全衛生的認知及能力，公司提供良好教育訓練，依法辦理新進人員職業安全衛生教育訓練、承攬商進廠教育訓練、在職員工教育訓練、消防演練、特殊作業訓練及健康議題的宣導，並重視員工的安全衛生專業能力，針對堆高機、固定式起重機、危害性設備或機械及有機溶劑等，委由合格之機構或配合觀音服務中心之訓練課程，受專業訓練取得相關證照。

職安衛相關課程規劃不僅針對本籍員工，外籍員工更是本公司重要授課對象，為了達到有效溝通及傳遞正確的安全衛生資訊，課程皆有請翻譯人員協助進行。

職業災害統計

公司提供員工健康安全的工作場所並預防職業災害發生，訂定完整的事故調查與矯正預防程序，當工作場所發生職業災害或疑似職業病時，啟動調查小組包含職業安全衛生管理人員、廠區護理師、職業醫學科專科醫師、工作場所負責人、勞工代表及罹災者，瞭解災害發生原因之調查、分析及紀錄，並擬訂妥善之因應對策。

救護專業訓練

公司為了確保發生意外事件時，有急救人員即時救護處理並符合法規要求，本司每年請講師至廠區辦理急救在職教育訓練；而在硬體設備的設置上，配合政府推廣「自動體外心臟電擊去顫器（AED）」檢測急救，在 2011 年起各廠都有設置 AED，而 2022 年再增設龜山宿舍和觀音宿舍 AED 各一台，以利降低意外事故之憾事發生。



緊急應變訓練

為防止災害發生時造成人員傷亡，每半年各廠區定期進行消防及公共危險物品防災演練，讓同仁認識火災及火場逃生要領和技巧，確保工作者都了解如何求生與災害發生時之緊急應變措施，以保護自身安全。

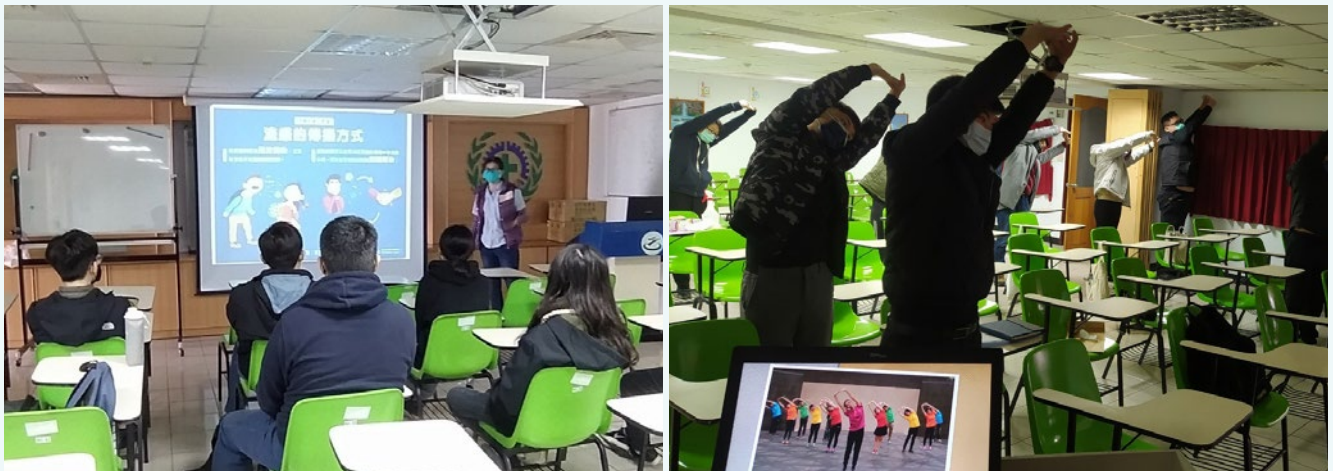


5.2.4 健康促進

健康促進

確保工作場所的安全與建立同仁的安全意識外，廠內設有醫護人員，依照健康檢查結果追蹤同仁健康狀況，同時也作為健康諮詢窗口，若發生緊急事故時也能提供即時的急救與緊急處置。

2022 年因應疫情，宣導防疫相關訊息外，提供員工一般職業安全訓練後，一起帶動健康操，公司仍持續推動「健康促進計畫」，從調整員工餐的飲食均衡、運動習慣、慢性病管理等，循序漸進地讓人員養成健康生活習慣，達知行合一效果。



健康保健課程

公司重視員工的健康狀況，給予所有員工每年一般健康檢查一次；本年度全公司從事特殊作業之員工總計 618 名，提供特殊健康檢查（如粉塵、噪音、游離輻射等）。依據健檢結果進行分析和評估，並關懷及追蹤員工的健康指數，必要時安排職醫面談和工作適性調整，讓同仁更了解自身健康狀況。



5.3 安全衛生績效管理

5.3.1 執行成果

2022 年執行績效

項目	目標值	實際值	單位
失能傷害頻率 (FR)	≤ 1.90	0.41	次 / 百萬工時
失能傷害嚴重率 (SR)	≤ 7	0	日 / 百萬工時
意外事故頻率 (FR)	≤ 1.56	2.90	次 / 百萬工時
輕傷害	≤ 6	5	次

- (1) 失能傷害頻率 FR：
(全年失能傷害人次數 × 1,000,000) ÷ 總工作時數
- (2) 失能傷害嚴重率 SR：
(全年失能總損失天數 × 1,000,000) ÷ 總工作時數
- (3) 意外事故頻率 FR：
(全年意外事故次數 × 1,000,000) ÷ 總工作時數

※ 意外事故發生時，造成設備、建築物損壞，稱為「意外事故」

※ 意外事故發生時，造成人員受傷，需請工傷假，且損失日數超過一日以上者，稱為「失能傷害」

※ 意外事故發生時，造成人員受傷，損失日數不超過一日以上者，稱為「輕傷害」

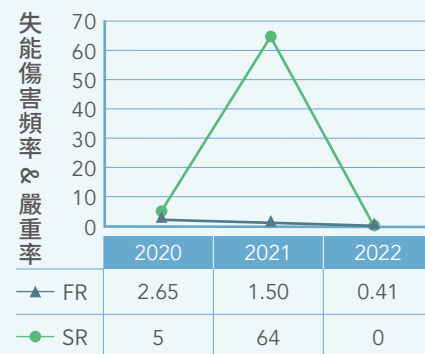
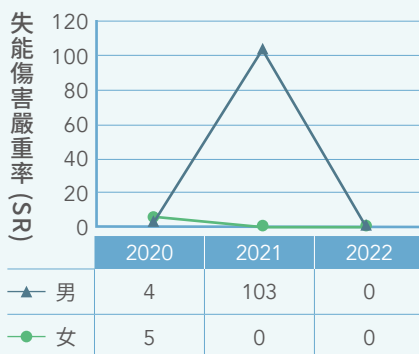
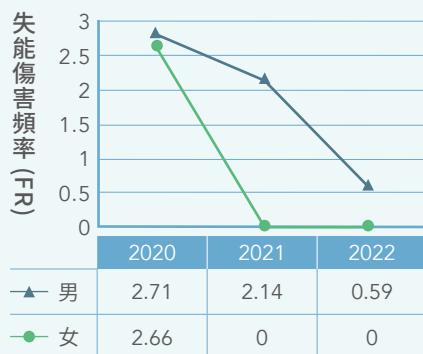
實施措施如下

加強人員認知訓練，預防危害 - 如 5.2.3

職業安全衛生自主管理競賽 - 如 5.2.2(2)

註：FR 為失能傷害頻率；SR 為失能傷害嚴重率

廠區	性別	2020 年		2021 年		2022 年	
		FR	SR	FR	SR	FR	SR
龜山一廠	男	4.21	3	-	-	-	-
	女	-	-	-	-	-	-
觀音二廠	男	4.05	5	-	-	-	-
	女	-	-	-	-	-	-
觀音三廠	男	1.47	4	4.13	262	1.55	1
	女	9.22	14	-	-	-	-
觀音四廠	男	12.46	19	-	-	-	-
	女	-	-	-	-	-	-
大園五廠	男	-	-	3.18	9	-	-
	女	-	-	-	-	-	-
全廠區	男	2.71	4	2.14	103	0.59	-
	女	2.66	5	-	-	-	-



未來也將持續推動相關減災方案，朝公司「零災害」之目標前進。

5.3.2 職業傷害

2022 年無發生員工死亡事件，統計員工失能事故一件、輕傷害五件，而今年員工失能傷害頻率 (FR=0.41) 及嚴重率 (SR=0) 為近五年最佳績效。另非員工之工作者 (承攬商、客戶、自營工作者等) 死亡事故 1 件及失能事故 1 件，上述事故皆完成檢討與改善。

事故發生進行檢討，加強承攬商及非員工之工作者管理，進廠前須工具箱會議、承攬契約必要應提出施工計畫書、不定期安全巡視、6S 工作場所管理及自護、互護與監護之行為關懷，以達到持續改善之效果。

2022 年安全衛生稽查情形，不符件數 196 件，稽核所查發現的缺失將提交主管檢視和審核，並立即通知缺失單位交辦改善，亦在安全衛生委員和臨時會議上檢討，有助於現場安全衛生管理與改善。

除立即性之危害外，集盛也相當重視員工的健康，故針對有可能發職業病的工作項目訂定防護規範，如在噪音區及粉塵區的出入口張貼危害告示，並每年度檢測噪音值、粉塵和化學危害因子等可能影響健康的因素。噪音或特殊作業工作區域內的同仁安排每年度特殊健康檢查以及相關諮詢，並完成危害防護訓練，所以目前無職業病案例。



2022 年職業傷害統計

	員工	承攬商	
職業傷害數	1	2	職業傷害比率 - 員工 = (職業傷害數 / 總工時) * 200,000
職業傷害比率	0.08	2.32	職業傷害比率 - 承攬商 = (職業傷害數 / 總工時) * 100,000
嚴重的職業傷害數	0	0	嚴重的職業傷害比率 - 員工 = (嚴重職業傷害數 - 排除死亡人數 / 總工時) * 200,000
嚴重的職業傷害比率	0	0	嚴重的職業傷害比率 - 承攬商 = (嚴重職業傷害數 - 排除死亡人數 / 總工時) * 100,000
因公死亡數	0	1	因公死亡比率 - 員工 = (因公死亡人數 / 總工時) * 200,000
因公死亡比率	0	1.16	因公死亡比率 - 承攬商 = (因公死亡人數 / 總工時) * 100,000
工作時數	2,413,975	86,264	

除了員工之外，最常見的就是工程承攬商，以每日進廠人次統計，2022 年共計 10,783 人次，2021 年 (共計 12,559 人次) 因部分設備增建、天然氣相關設備…等因素，故進場人數較多。

2022 年傷害統計

傷害類型	員工		承攬商		
	件數	比例	件數	比例	
墜落	0	0%	1	50%	人員因工作期間而造成傷害事件，本公司對事件進行檢討和改善： 墜落： 再承攬之廠商員工，進行拆除作業站在高處 21 公尺未依規定繫上安全帶等防護措施，不慎墜落。該案勞檢處將本司列為業主，秉持著企業責任，持續追蹤該案，加強向承攬商安全的要求，如工具箱會議、高風險提出施工計畫書和安全巡視等措施。 物體倒塌： 倉庫成品太空包軟包，導致廠商經過而碰撞造成傷害，故出貨區重新規劃明顯人車分道、禁止作業區進入等危害標示。 跌倒： 宣導人員應依規劃的走道路徑行走，同時查核各工作場所若有照明不足，應立即改善，避免人員不慎跌倒。
物體倒塌	0	0%	1	50%	
跌倒	1	100%	0	0%	

所有員工							承攬商
廠區	性別	工傷率 IR	職業病率 ODR	損失日數比例 LDR	缺勤率 AR	工傷事故	工傷事故
龜山一廠	男	0	0	0	0.38	0	0
	女	0	0	0	1.94	0	0
觀音二廠	男	0	0	0	0.15	0	1
	女	0	0	0	0.55	0	0
觀音三廠	男	0.31	0	0.46	0.28	1	0
	女	0	0	0	1.20	0	0
觀音四廠	男	0	0	0	0.79	0	0
	女	0	0	0	0.14	0	0
大園五廠	男	0.64	0	1.91	0.15	0	1
	女	0	0	0	0.97	0	0
全廠區	男	0.12	0	1.42	2.05	1	2
	女	0	0	0	8.52	0	0

- (1) 工傷率 IR = 工傷總件數 / 工作總時數 × 200,000
(2) 職業病發生率 ODR = 職業病發生件數 / 總經歷工時 × 200,000
(3) 損失日數比率 LDR = 誤工總天數 / 總經歷工時 × 200,000
(4) 缺勤率 AR = 總缺勤天數 / 總工作天數 × 100%
(5) 工傷事故 (工作者) = 本年度事故人員數據。

5.3.3 安全衛生未來規劃

2023 年職業安全衛生指標管理

2023 年目標			規劃措施如下 工業區消防競賽參與 加強安全稽查強度 健康促進課程與活動
項目	目標值	單位	
失能傷害頻率 (FR)	1.80	次 / 百萬工時	
失能傷害嚴重率 (SR)	6	日 / 百萬工時	
意外事故頻率 (FR)	7	件	
輕傷害	5	件	

※ 輕傷害：無損失日數的傷害 (不影響 FR、SR)



06

SOCIAL
PARTICIPATION
社會參與

6.1 執行成果

集盛公司多年來秉持著「我們全是一體的」的精神，藉由實物捐贈、商業活動、參與社區發展、慈善公益團體及地方政府機構之相關活動，除建立良好社區關係，促進地方和諧外，並以回饋社會、培養人才貢獻社會。

6.1.1 參與活動與贊助

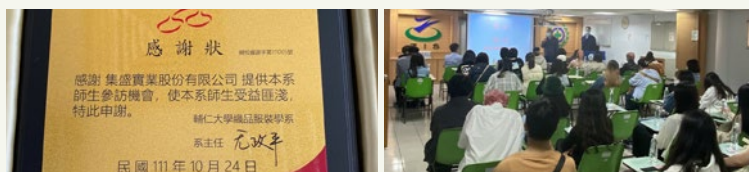
淨灘活動

由桃園市環境教育文創協會舉辦，於 111 年 3 月 26 日（星期六）下午 2 時假草漯沙丘舉辦「2022 草漯沙丘生態淨灘暨節能減碳宣導活動」，各機關團體學校廠商等共近千人共襄盛舉，集盛公司為響應活動亦派員參加，希望在淨化海灘的同時，能將環保的理念植入每個人的心中，正視海灘清潔與海洋保育的重要性，進而改變生活習慣和方式，包括減塑、資源回收、勿任意丟棄垃圾等，為未來建構一個永續乾淨健康的環境。



工廠參訪 - 輔仁大學

工廠參觀是讓學生藉由參觀工廠的過程中了解目前產業界與學校所學中的關聯，感謝輔仁大學尤系主任選擇集盛公司作為學生參觀的工廠，透過曾總廠長的解說及現場生產流程的參觀，能讓學生們也能瞭解集盛公司，做為未來進入職場的選項之一。



6.1.2 弱勢關懷與協助

集盛公司深知教育是一切根本、知識即力量，更是經濟弱勢學子向上翻轉未來的最佳途徑，提供實習或工作機會及合理的薪資、福利報酬，並給與弱勢經濟家庭學生，提供就學機會、工作機會及獎助學金，且提供免費的供宿及供膳福利。依遵政府法令規定，增額進用身心障礙人員，工作中訓練使其有一技之長謀生就業的能力，薪酬與福利比照正職員工。另外，領有殘障手冊的員工，本人之勞、健保費個人自付額（不含眷屬）均由公司補助，以減少身心障礙員工之負擔。以上福利約 27 人受惠。

6.1.3 績優學生獎助

集盛公司亦於 2022 年實施獎助學金贊助，目前產學生以合作成熟的兩間科技大學為主，並發給獎助學金，鼓勵經濟自主、貼補家用、學習技能，也為廠區訓練儲備幹部。發放單位、對象、人數如右：

2022 年獎助學金			
	單位	對象	數量
1	國立雲林科技大學	大學部	2 名
2	國立勤益科技大學	大學部	2 名

6.2 未來規劃

集盛公司 2023 年持續做好敦親睦鄰回饋地方、提供工作機會給予鄰近子弟入廠工作，亦積極投入文化教育贊助以善盡企業社會責任回饋社會。

07

APPENDIX
附錄



7.1 GRI 對照表

本報告是根據全球永續性報告指標 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之 GRI 準則揭露編制。「一般揭露」及重要的「特定主題揭露」與報告書章節對應如下表。

使用聲明	集盛實業已依循 GRI 準則報導 [報導期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日] 期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	目前無適用的行業準則

7.1.1 一般揭露

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置	
		對應章節或說明	頁碼
一般揭露	GRI 2: 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	編輯方針 1.1 公司介紹 p.2 p.7
		2-2 組織永續報導中包含的實體	編輯方針 1.1 公司介紹 p.2 p.7
		2-3 報導期間、頻率及聯絡人	編輯方針 p.2
		2-4 資訊重編	無資訊重編 -
		2-5 外部保證 / 確信	編輯方針 7.2 第三者保證聲明書 p.2 p.61
		2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 主要產品與服務 p.9
		2-7 員工	5.1.1 員工結構 p.44
		2-8 非員工的工作者	5.3.2 職業傷害 p.54
		2-9 治理結構及組成	3.2.1 董事會運作 p.25
		2-10 最高治理單位的提名與遴選	詳情請參考本公司 111 年度年報 - 參、公司治理報告 -
		2-11 最高治理單位的主席	3.2.1 董事會運作 p.25
		2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 ESG 運作與推行 p.15
		2-13 衝擊管理的負責人	2.2 利害關係人鑑別與溝通 p.16
		2-14 最高治理單位於永續報導的角色	2.1 ESG 運作與推行 2.2 利害關係人鑑別與溝通 p.15 p.16
		2-15 利益衝突	3.2.1 董事會運作 p.25
		2-16 溝通關鍵重大事件	每季定期召開會議 關鍵重大事件的性質與總數請參考本公司於公開資訊觀測站發布之重大訊息 -
		2-17 最高治理單位的群體智識	請參考集盛網站 - 公司治理 / 董事會 -
		2-18 最高治理單位的績效評估	請參考集盛網站 - 公司治理 / 董事會 -
		2-19 薪酬政策	5.1.2 員工薪資 p.46
		2-20 薪酬決定流程	3.2.2 薪酬委員會運作 p.25
		2-21 年度總薪酬比率	5.1.2 員工薪資 p.46
		2-22 永續發展策略的聲明	2.7 重大主題管理方針 p.20
		2-23 政策承諾	2.7 重大主題管理方針 p.20
		2-24 納入政策承諾	2.7 重大主題管理方針 p.20
		2-25 補救負面衝擊的程序	2.7 重大主題管理方針 p.20
		2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.6 關心議題的諮商 p.20
		2-27 法規遵循	4.5 法規遵循 p.42
		2-28 公協會的會員資格	3.3.4 參與的公協會 p.28
		2-29 利害關係人議合方針	2.2 利害關係人鑑別與溝通 p.16
		2-30 團體協約	本公司無員工自組工會。 5.1.3 勞資溝通 p.48
重大主題	GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	2.3 重大永續主題鑑別流程 p.17
		3-2 重大主題列表	2.5 重大永續主題邊界 p.19
		3-3 重大主題管理	2.7 重大主題管理方針 p.20

7.1.2 特定主題揭露

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	位置	
		對應章節或說明	頁碼
經濟績效			
GRI 201-1 :2016	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 主要產品與服務 3.1.2 營運績效	p.9 p.24
氣候變遷風險			
GRI 201-2 :2016	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.1 氣候變遷風險管理	p.34
勞雇關係（薪資面）			
GRI 202-1 :2016	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	5.1.2 員工薪資	p.46
供應鏈管理			
GRI 204-1 :2016	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	3.4.2 當地採購政策	p.29
能源管理			
GRI 302-4 :2016	減少能源的消耗	4.2.2 能源管理	p.37
溫室氣體排放			
GRI 305-1 :2016	直接溫室氣體排放（直接排放）	4.2.1 溫室氣體排放管理	p.36
GRI 305-2 :2016	能源間接溫室氣體排放量（間接排放）	4.2.1 溫室氣體排放管理	p.36
GRI 305-3 :2016	其他間接溫室氣體排放（其他間接排放）	4.2.1 溫室氣體排放管理	p.36
GRI 305-7 :2016	氮氧化物 (Nox)、硫氧化物 (Sox)，及其他重大的氣體排放	4.3 能源轉換	p.40
廢棄物管理			
GRI 306-3 :2020	廢棄物的產生	4.4.1 廢棄物管理	p.41
勞雇關係（員工組成及福利）			
GRI 401-1 :2016	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	5.1.1 員工結構	p.44
GRI 401-2 :2016	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	5.1.4 員工福利	p.48
職業健康與安全			
GRI 403-1 :2018	職業安全衛生管理系統	5.2.1 職業安全衛生運作	p.49
GRI 403-2 :2018	危害辨識、風險評估及事故調查	5.2.2 危害辨識及風險評估	p.49
GRI 403-3 :2018	職業健康服務	5.2.1 職業安全衛生運作	p.49
GRI 403-4 :2018	有關職業安全衛生之工作參與、諮商與溝通	5.2.1 職業安全衛生運作	p.49
GRI 403-5 :2018	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.2.3 安全訓練	p.51
GRI 403-6 :2018	工作者健康促進	5.2.4 健康促進	p.52
GRI 403-7 :2018	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.2.1 職業安全衛生運作	p.49
GRI 403-9 :2018	職業傷害	5.3.2 職業傷害	p.54
循環經濟			
自訂	包材回收率、環保產品	4.4.2 資源回收再利用 4.4.3 環保再生產品	p.41 p.42
社會公益			
自訂	捐贈及活動參與	6. 社會參與	p.56

7.2 第三者保證聲明書



獨立保證意見聲明書

集盛實業股份有限公司 2022 年度永續報告書

英國標準協會與集盛實業股份有限公司(簡稱集盛公司)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對集盛實業股份有限公司 2022 年度永續報告書進行評估和查證外，與集盛公司並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對集盛實業股份有限公司 2022 年度永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查集盛公司提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由集盛公司一併回覆。

查證範圍

集盛公司與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與集盛實業股份有限公司 2022 年度永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估集盛公司遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結集盛實業股份有限公司 2022 年度永續報告書內容，對於集盛公司之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、集盛公司所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關集盛公司的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了集盛公司對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就集盛公司所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於集盛公司政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 8 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2022 年報告書反映出集盛公司已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了集盛公司之包容性議題。

重大性

集盛公司公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了集盛公司之重大性議題。

回應性

集盛公司執行來自利害關係人的期待與看法之回應。集盛公司已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了集盛公司之回應性議題。

衝擊性

集盛公司已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。集盛公司已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了集盛公司之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

集盛公司提供有關依循GRI永續性報導準則2021之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的特定主題GRI準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了集盛公司的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為集盛公司負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2022039
2023-05-09

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

ZIG SHENG IND. CO., LTD. 2022 Sustainability Report

The British Standards Institution is independent to ZIG SHENG IND. CO., LTD. (hereafter referred to as ZIG SHENG in this statement) and has no financial interest in the operation of ZIG SHENG other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of ZIG SHENG only for the purpose of assuring its statements relating to its sustainability report, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by ZIG SHENG. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to ZIG SHENG only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with ZIG SHENG includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of ZIG SHENG IND. CO., LTD. 2022 Sustainability Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the ZIG SHENG's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the ZIG SHENG IND. CO., LTD. 2022 Sustainability Report provides a fair view of the ZIG SHENG sustainability programmes and performances during 2022. The sustainability report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the ZIG SHENG and the sample taken. We believe that the performance information of Environment, Social and Governance (ESG) are fairly represented. The sustainability performance information disclosed in the report demonstrate ZIG SHENG's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of sustainability report assurors in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that ZIG SHENG's description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration in accordance with GRI Standards were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a review of issues raised by external parties that could be relevant to ZIG SHENG's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 8 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000AP (2018)

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that ZIG SHENG has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for the information of Environment, Social and Governance (ESG) in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the ZIG SHENG's inclusivity issues.

Materiality

ZIG SHENG publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of ZIG SHENG and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the ZIG SHENG's management and performance. In our professional opinion the report covers the ZIG SHENG's material issues.

Responsiveness

ZIG SHENG has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for ZIG SHENG is developed and continually provides the opportunity to further enhance ZIG SHENG's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the ZIG SHENG's responsiveness issues.

Impact

ZIG SHENG has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. ZIG SHENG has established processes to monitor, measure, evaluate and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the ZIG SHENG's impact issues.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

ZIG SHENG provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards 2021 (For each material topic covered in the applicable GRI Sector Standard and relevant GRI Topic Standard, comply with all reporting requirements for disclosures). Based on our review, we confirm that sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported, or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the ZIG SHENG's sustainability topics.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

The sustainability report is the responsibility of the ZIG SHENG's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-QPO64

Statement No: SRA-TW-2022039
2023-05-09

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

...making excellence a habit.™



集盛實業
ZIG SHENG INDUSTRIAL

集盛實業股份有限公司
台北市大同區西寧北路70號2樓

T: +886 2 2555-7151

F: +886 2 2550-5652

www.zigsheng.com

