

Since 1969



集盛實業股份有限公司
ZIG SHENG INDUSTRIAL CO., LTD.

2022法人說明會



Ticker: 1455 TT

DEC 15, 2022

集盛公司簡介

www.zigsheng.com

- 創立於1969年 假撚一廠正式營運
- 1992年 全自動化假撚二廠正式營運
- 1993年 股票上市掛牌
- 1997年 取得ISO-9001認證
- 1997年 假撚三廠正式營運
- 2000年 紡絲一廠正式量產
- 2001年 尼龍聚合一廠正式量產
- 2004年 成立「集盛創新研發中心」
- 2006年 尼龍聚合二廠正式量產
- 2006年 複合材料廠正式量產
- 2007年 取得OHSAS-18000認證
- 2010年 取得IATF 16949認證
- 2012年 氣撚廠、紡絲二廠正式量產
- 2013年 尼龍聚合三廠量產
- 2014年 取得ISO 14001 認證
- 2015年 取得GRS 認證
- 2017年 首次發行2016 CSR企業社會責任報告書
- 2018年 建置878KW太陽能電廠
- 2020年 新建聚酯原絲產線正式量產
- 2021年 新建聚酯循環造粒廠正式量產
- 2022年 建置559KW太陽能電廠

10座 生產工廠

纖維事業部

3座假撚廠



假撚一廠 1969



假撚二廠 1992



假撚三廠 1997

2座紡絲廠



紡絲一廠 2000



紡絲二廠 2012



氣撚廠 2012

1座氣撚廠

化材事業部

3座聚合廠和1座複材廠



尼龍聚合一廠 2001



尼龍聚合二廠 2006



尼龍聚合三廠 2013

主要產品

聚酯產品

- 7** 再生聚酯粒
- 5** 聚酯原絲
- 6** 聚酯加工絲

Bottle Flake

PTA, EG

7 再生聚酯粒
Recycled Polyester Chip

Polyester Chip

5 聚酯原絲
Polyester Filament

6 聚酯加工絲
Polyester DTY/ATY



外售

尼龍產品

垂直整合

- 1** 尼龍粒
- 3** 尼龍原絲
- 2** 工程塑料
- 4** 尼龍加工絲

CPL

1 尼龍粒
Nylon Chip



3 尼龍原絲
Nylon Filament

4 尼龍加工絲
Nylon DTY/ATY

2 工程塑料
Engineering Plastics



外售

產品年產能

尼龍粒

163,800 公噸



加工絲

49,800 公噸



尼龍原絲

36,000 公噸



工程塑料

10,200 公噸



產品銷售統計

單位：新台幣 百萬元

項目	2022		2022		2021		2021	
	Q1-Q3		H1		Tot		Q1-Q3	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
尼龍粒	3,409	45.3	2,522	46.9	5,120	45.6	3,703	45.7
加工絲/ 氣撚絲	2,535	33.7	1,789	33.3	3,576	31.8	2,554	31.6
原絲	1,051	14.0	714	13.3	1,690	15.1	1,217	15.0
工程塑料	515	6.8	340	6.3	767	6.8	581	7.2
其他	15	0.2	10	0.2	66	0.7	42	0.5
總計	7,525	100	5,375	100	11,219	100	8,097	100

產品銷售比重2022 Q1-Q3

營業額：新台幣75.3億元

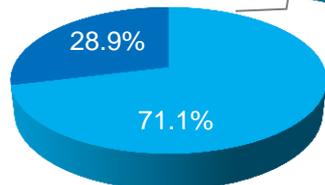
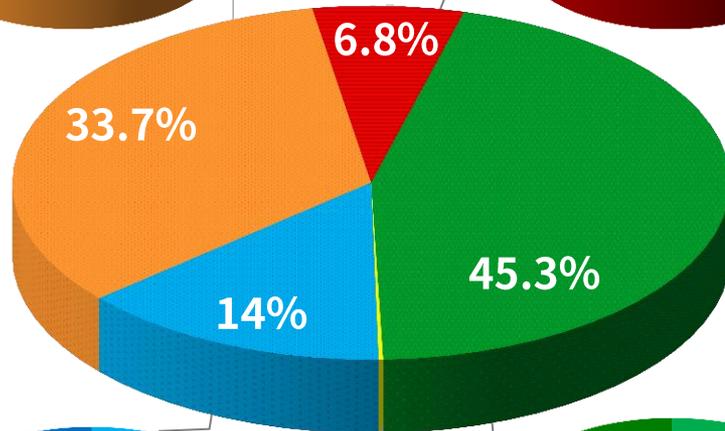
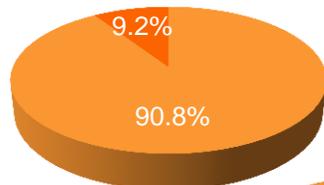
纖維事業部

化材事業部



加工絲/氣撚絲

- 內銷 **90.8%**
外銷 **9.2%**
- 東南亞 2.5%
 - 中東 2.4%
 - 中亞 1.8%
 - 中國 1.0%
 - 其他 1.5%



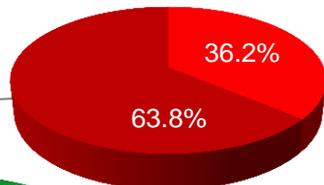
原絲

- 內銷 **71.1%**
外銷 **28.9%**
- 中亞 10.5%
 - 東南亞 8.2%
 - 東北亞 4.8%
 - 中國 4.4%
 - 其他 1.0%



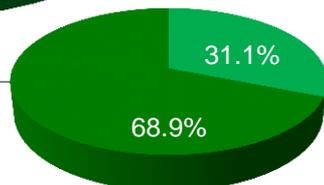
工程塑料

- 內銷 **36.2%**
外銷 **63.8%**
- 東南亞 24.7%
 - 中國 12.3%
 - 非洲 11.6%
 - 北美 11.0%
 - 其他 4.2%



尼龍粒

- 內銷 **31.1%**
外銷 **68.9%**
- 東北亞 32.4%
 - 中亞 15.7%
 - 東南亞 14.5%
 - 中國 4.1%
 - 其他 2.2%



其他 0.2%



淨零轉型策略

循環經濟

- 綠色產品
- 綠色產品碳排比較
- 綠色產品比例
- 綠色認證

製程改善

- 更新高效率設備

能源轉換

- 太陽能建置
- 重油更換天然氣





綠色產品

廢料回收

- 減廢
- 回收再利用
- 減碳

原液染色

- 節能
- 減廢
- 省水

生物基質

- 減碳
- 非食用來源
不與民爭食



綠色產品-廢料回收產品

粒子→原絲→加工絲
一貫作業

消費前

廢絲回收紗

織物回收紗

尼龍

聚酯

漁網回收紗

瓶片回收紗

消費後



綠色產品-織物回收紗



👉 預計2023年產量**1,000**噸

👉 回收粒碳足跡減少**95%**

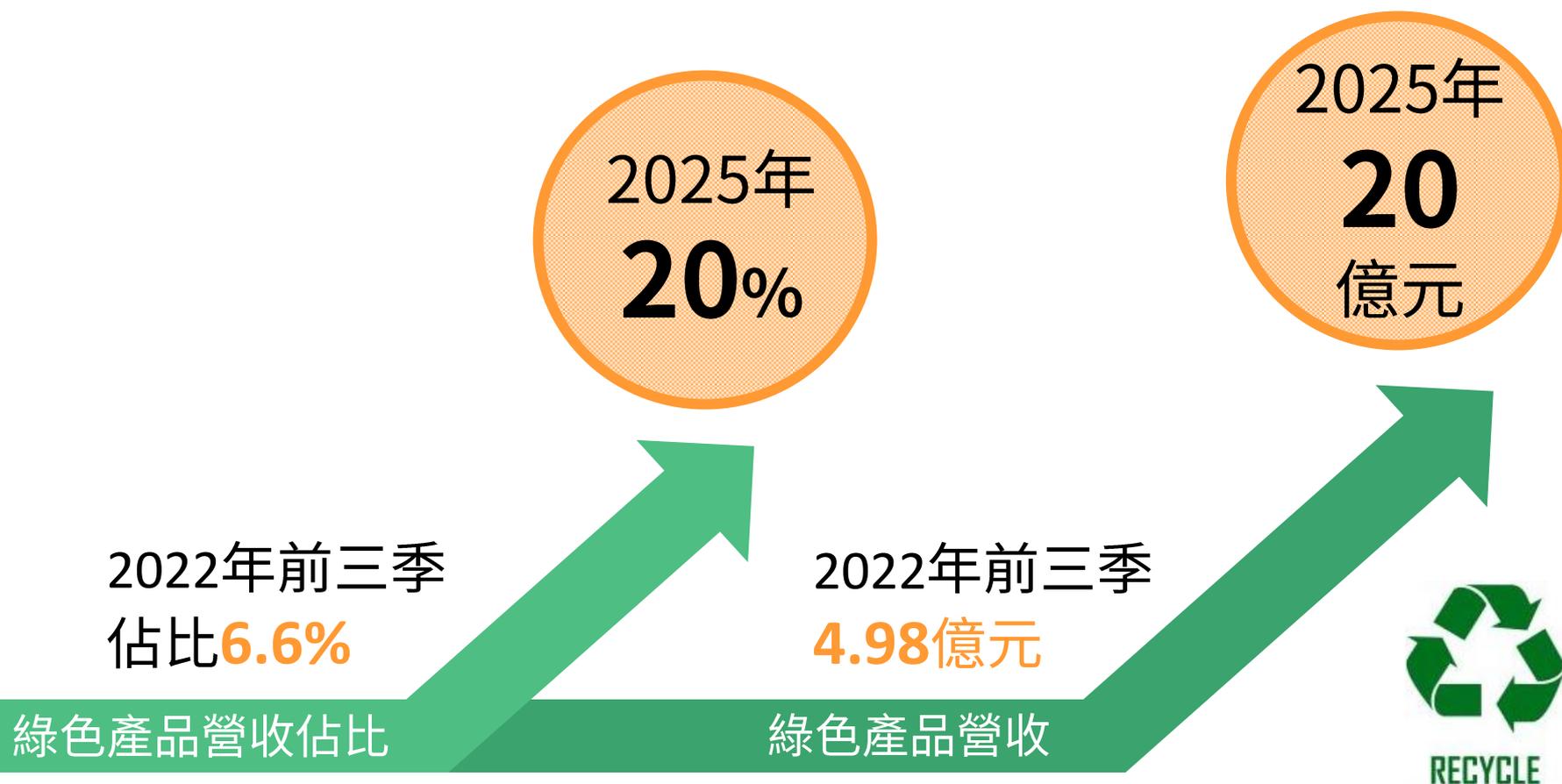
回收紗碳足跡減少**50%**

👉 **100%**全回收材料

綠色產品-碳排比較

產品別	聚酯粒	尼龍粒	
使用原料	寶特瓶片	尼龍廢絲	尼龍漁網
減碳比例	<p>-64%</p>	<p>-97%</p>	<p>-95%</p>
		<p>■ 碳排量 ■ 減碳量</p>	
年產量	4,649 噸	552 噸	
年減碳量	8,647 噸 CO ₂ e	2,295 噸 CO ₂ e	
年總減碳量	10,943 噸 CO ₂ e		

綠色產品比例



綠色認證



全球回收標準4.0



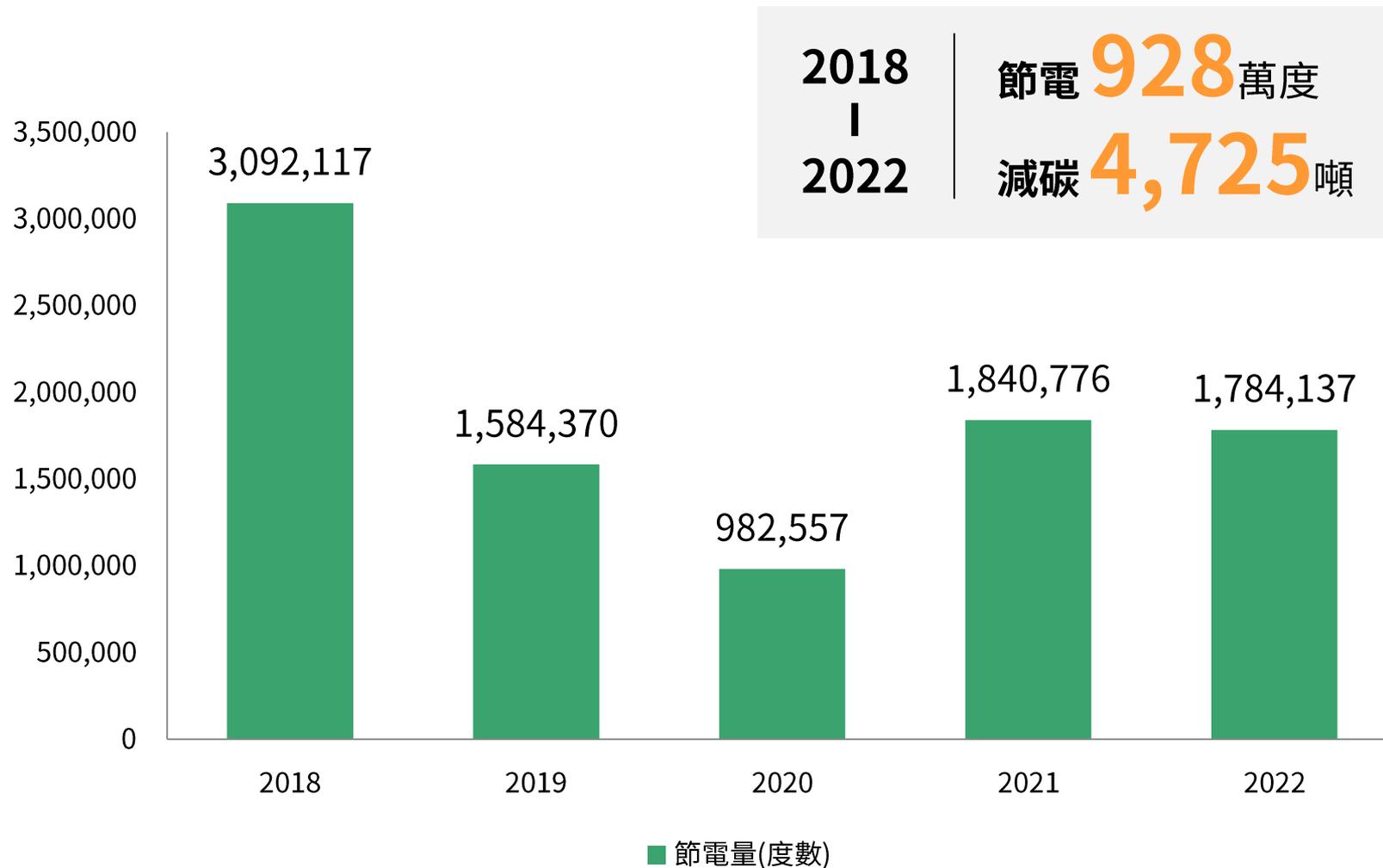
信心紡織品認證



產品碳足跡量化
ISO 14067:2018



製程改善





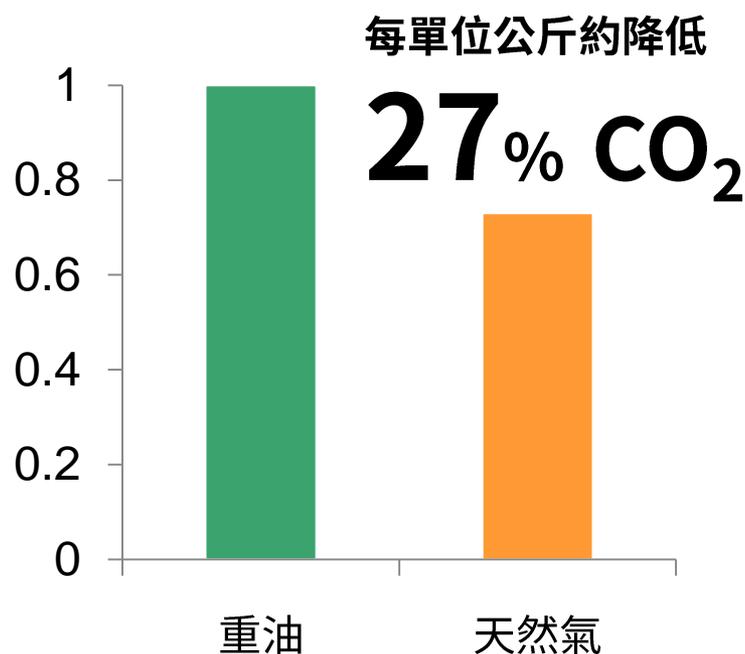
能源轉換

☞ 太陽能再生能源建置，目前已達3368KW，2022年發電度數**368**萬度。

目前累計發電度數**871**萬度。

☞ 重油鍋爐更換**低碳排天然氣**燃料。

年度減少**2,523**噸**二氧化碳**當量
排放。



損益表

單位：新台幣 百萬元

會計科目	2022		2022		2021		2021	
	Q1-Q3		H1		Tot		Q1-Q3	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
營業收入	7,525	100	5,375	100	11,219	100	8,097	100
營業毛利	353	4.7	467	8.7	1,222	10.9	1,034	12.8
營業費用	376	5.0	263	4.9	574	5.1	415	5.1
營業淨利	(23)	(0.3)	204	3.8	648	5.8	619	7.6
營業外收(支)	(116)	(1.5)	(85)	(1.6)	356	3.2	302	3.7
稅前淨利	(139)	(1.8)	119	2.2	1004	9.0	921	11.4
所得稅(費用)利益	38	0.5	(72)	(1.3)	(84)	(0.7)	(79)	(1.0)
稅後淨利	(177)	(2.4)	47	0.9	920	8.2	(842)	10.4
每股盈餘	(\$ 0.33)		\$ 0.09		\$ 1.73		\$ 1.58	

最近年度各項主要財務指標

單位：新台幣 億元

會計科目	2022 Q3	2021	2020	2019	2018
應收款項淨額	8.90	16.08	12.43	11.70	23.64
存貨淨額	23.63	22.47	10.82	16.42	24.15
不動產廠房及設備	45.85	47.15	47.36	47.47	48.57
總資產	97.10	107.8	89.27	96.19	114.58
長短期借款	17.10	17.60	11.60	11.84	21.39
股本	53.17	53.17	55.00	61.18	61.18
負債佔總資產比	31.1%	32.2%	26.9%	25.1%	33.6%
流動比率	145.1%	156.0%	147.7%	167.4%	156.1%
每股淨值	12.6	13.7	12.3	11.8	12.4

未來展望

化材產品

1. 尼龍粒

- 1) 為擴大產品領域，已投資新建一套聚合設備，生產尼龍66切片，年產能約20,000公噸，預計2023年第4季投產，將可提升尼龍切片整體營運績效。
- 2) 發揮多產線優勢，配合客戶需求生產差異化、高附加價值產品。
- 3) 預期明年上半年切片原料CPL價格可望持穩，已規劃積極取得有利價格之原料，提升市場競爭力。
- 4) 擴大拓展歐美市場銷售。

未來展望

化材產品

2. 工程塑料

- 1) 預計明年(2023年)第一季客戶庫存將陸續出清，訂單可望逐步恢復。
- 2) 今年(2022年)努力開發之市場及客戶，包含歐美、紐澳、東南亞等區域，預期明年(2023年)第二季起銷售將有高度成長並帶動獲利提升。

未來展望

化纖產品

3. 原絲、加工絲

- 1) 預計明年(2023年)第二季起，下游需求將逐漸回升，整體機台動用率可望提升，並進一步帶動獲利上揚。
- 2) 順應全球減碳趨勢，加強綠色產品銷售，滿足客戶需求。
- 3) 擴大特殊規格產品銷售，提升獲利。
- 4) 持續研發新產品並強化與品牌客戶合作，提升市場佔有率。
- 5) 拓展東南亞市場，積極開發潛在客戶，擴大海外銷售。

使用集盛產品的終端客戶

• 纖維事業部客戶



• 化材事業部客戶



THANKS

