

Since 1969



集盛實業股份有限公司
ZIG SHENG INDUSTRIAL CO., LTD.

2023法人說明會



Ticker: 1455 TT

DEC 08, 2023

INNOVATION / SPECIAL / FUNCTION / INTEGRATION / ENVIRONMENT

集盛公司簡介

www.zigsheng.com

- 創立於1969年 假撚一廠正式營運
- 1993年 股票上市掛牌
- 1997年 假撚三廠正式營運
- 2000年 紡絲一廠正式量產
- 2001年 尼龍聚合一廠正式量產
- 2004年 成立「集盛創新研發中心」
- 2006年 尼龍聚合二廠正式量產
- 2006年 複合材料廠正式量產
- 2012年 氣撚廠、紡絲二廠正式量產
- 2014年 取得ISO 14001 認證
- 2015年 取得GRS 認證
- 2017年 首次發行2016 CSR企業社會責任報告書
- 2018年 建置878KW太陽能電廠
- 2020年 新建聚酯原絲產線正式量產
- 2022年 建置559KW太陽能電廠
- 2023年 尼龍66聚合廠試車投產

10座 生產工廠

纖維事業部

3座假撚廠



假撚一廠 1969



假撚二廠 1992



假撚三廠 1997

2座紡絲廠



紡絲一廠 2000



紡絲二廠 2012



氣撚廠 2012

1座氣撚廠

化材事業部

3座聚合廠和1座複材廠



尼龍聚合一廠 2001

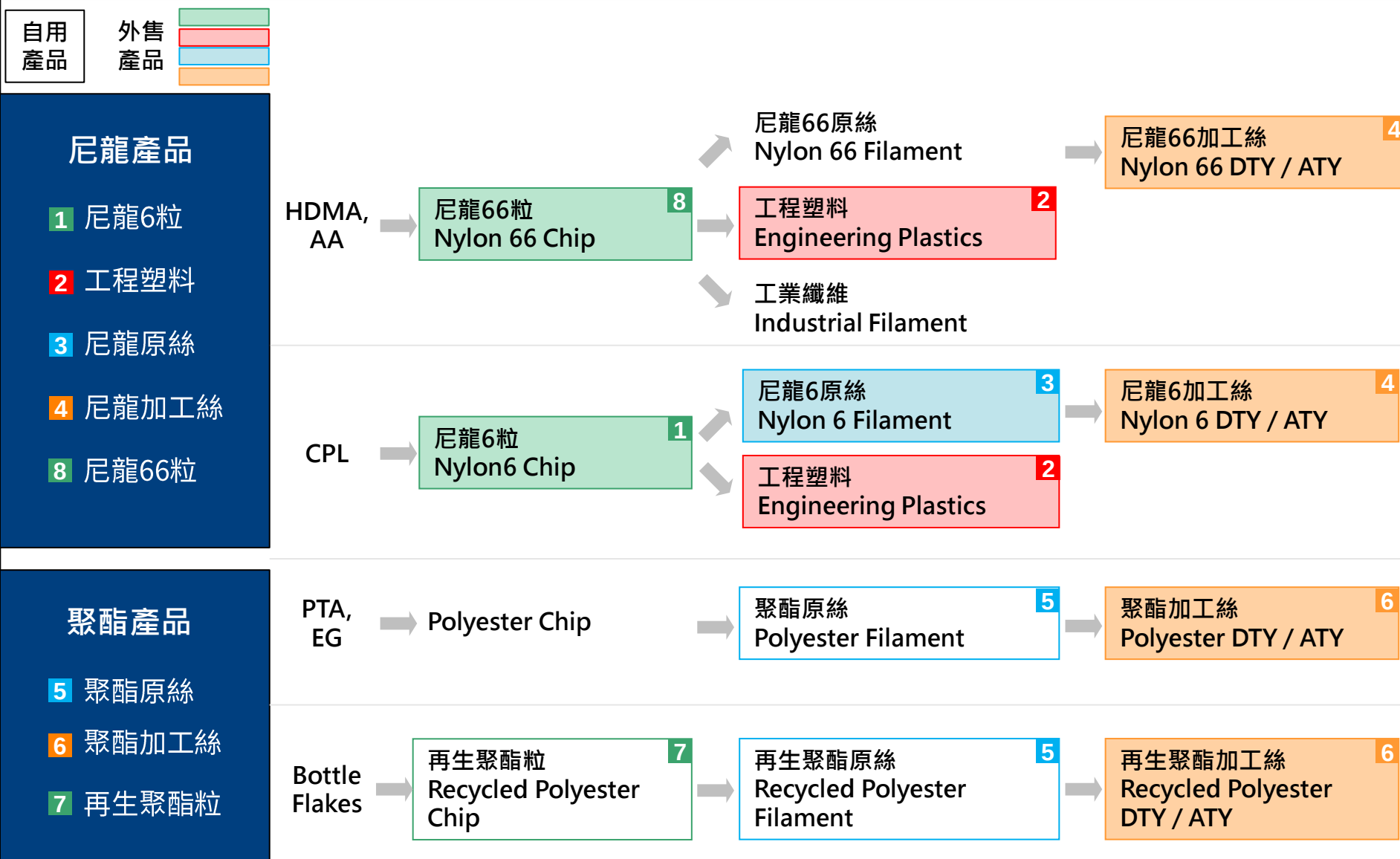


尼龍聚合二廠 2006



尼龍聚合三廠 2013

主要產品



產品年產能

尼龍6粒 150,000 公噸
尼龍66粒 20,000 公噸



加工絲 36,000 公噸



尼龍原絲 30,000 公噸



工程塑料 10,200 公噸



產品銷售統計

單位：新台幣 百萬元

銷售統計	2023		2023		2022		2022	
	Q1-Q3		H1		Tot		Q1-Q3	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
 尼龍粒	2,605	47.7	1,698	48.0	4,091	44.0	3,409	45.3
 加工絲/ 氣撚絲	1,686	30.9	1,085	30.7	3,184	34.2	2,535	33.7
 原絲	800	14.6	512	14.5	1,355	14.6	1,051	14.0
 工程塑料	371	6.8	242	6.8	651	7.0	515	6.8
其他	1	0.0	1	0.0	20	0.2	15	0.2
總計	5,463	100	3,538	100	9,301	100	7,525	100

產品銷售比重2023 Q1-Q3

營業額：新台幣54.6億元

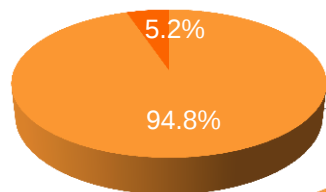
纖維事業部

化材事業部



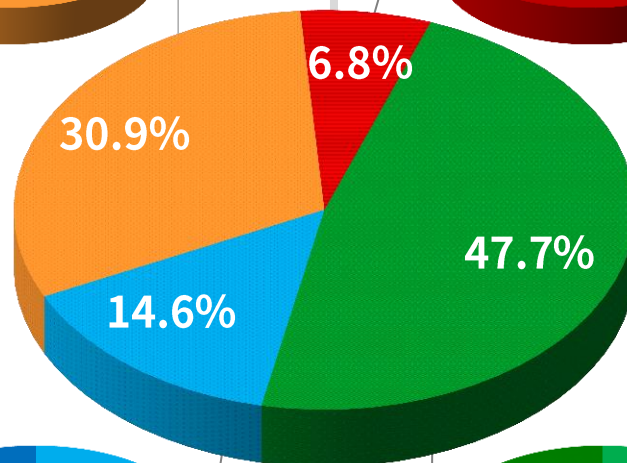
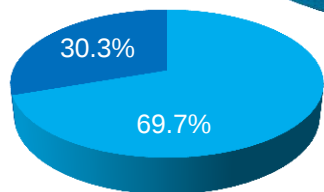
加工絲/氣撚絲

- 內銷 94.8%
外銷 5.2%
- 東南亞 1.9%
 - 北美 0.9%
 - 中東 0.8%
 - 中國 0.5%
 - 其他 1.1%



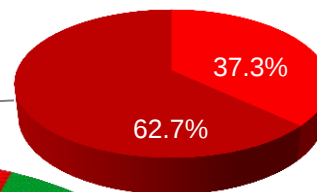
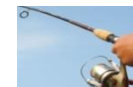
原絲

- 內銷 69.7%
外銷 30.3%
- 中亞 13.7%
 - 東南亞 9.6%
 - 中國 4.7%
 - 東北亞 2.3%
 - 其他 0.0%



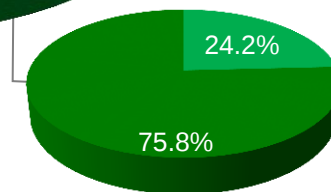
工程塑料

- 內銷 37.3%
外銷 62.7%
- 東南亞 20.0%
 - 非洲 17.9%
 - 中國 11.7%
 - 北美 7.1%
 - 其他 6.0%



尼龍粒

- 內銷 24.2%
外銷 75.8%
- 東北亞 40.8%
 - 中亞 22.2%
 - 東南亞 8.3%
 - 北美 2.2%
 - 其他 2.3%



淨零轉型策略

環境保護

- 溫室氣體排放管理
- 綠色產品碳排效益



製程改善進程

- 更新高效率設備

能源轉換措施

- 太陽能建置
- 煤炭更換天然氣

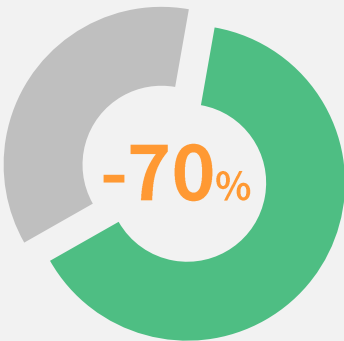
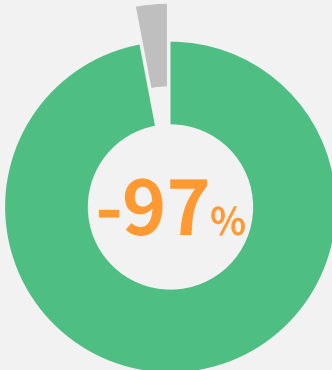
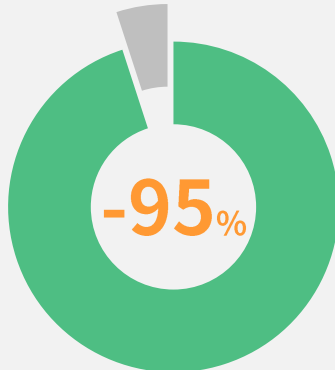
循環經濟

- 綠色產品推動
- 取得綠色認證
- 再生環保產品
- 織物回收推進
- 綠色產品營運目標

溫室氣體排放管理

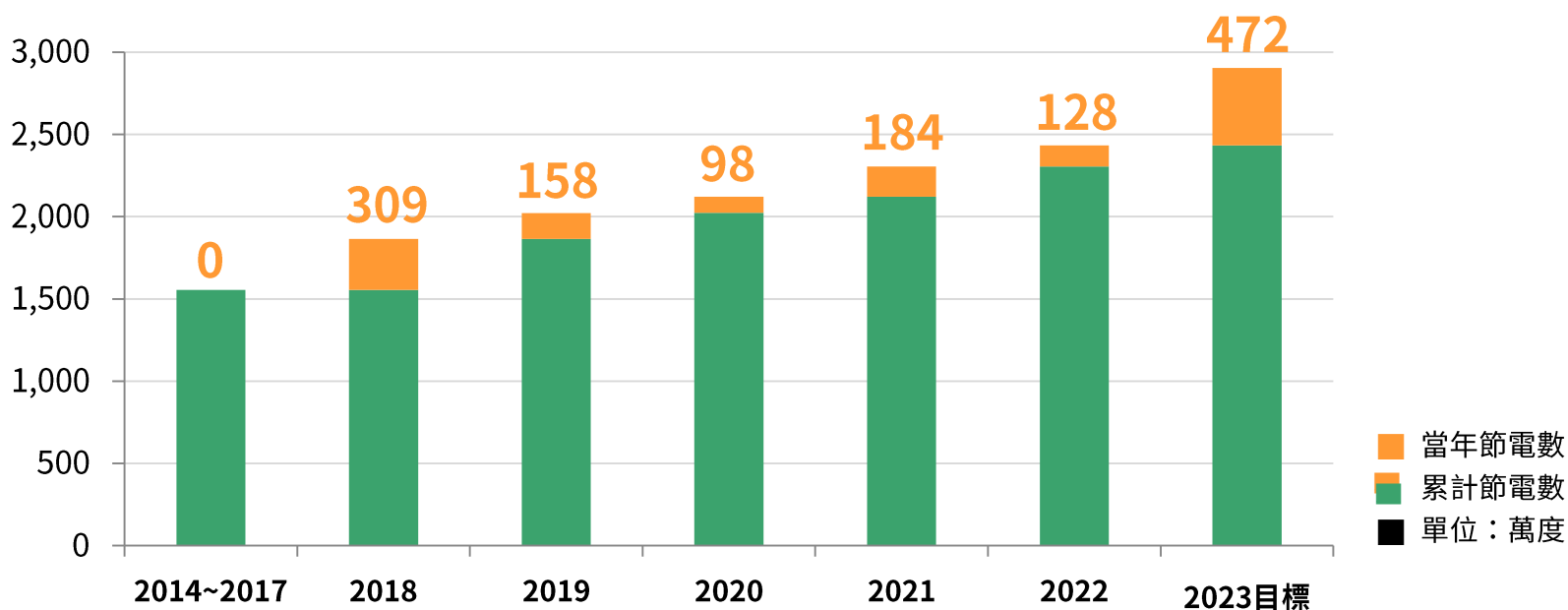
2012年	導入ISO 14064-1，溫室氣體排放盤查並每年進行認證。
2013年	導入ISO 14001環境管理系統，定期稽核確認有效性。
2014年	觀音廠區通過第三方公正驗證，並定期查證。
2022年	第2季 導入產品碳足跡盤查。 第3季 完成ISO 14067第三方（BSI-英國標準協會）查證， 查證範圍包含一般尼龍粒、環保雜絲尼龍粒、環保漁網尼龍粒。
2024年	規劃完成尼龍粒及複合材料產品碳足跡盤查及第三方查證。

綠色產品碳排效益

產品別	環 保 聚 酯 粒		環 保 尼 龍 粒	
使用原料	寶特瓶片		尼龍廢絲	尼龍漁網
減碳比例				
			■ 碳排量 ■ 減碳量	
年產量	4,841 噸		210 噸	
年減碳量	9,246 噸 CO ₂ e		888 噸 CO ₂ e	
年總減碳量	10,135 噸 CO ₂ e			

製程改善進程

2014~2023累計

節電 **2,905** 萬度 | 減碳 **14,382** 噸

能源轉換措施

👉 2018年導入「ISO 50001 能源管理系統之方法」

以數據化監控確實提升能源效能。

👉 **太陽能**再生能源建置，目前已達3368KW，

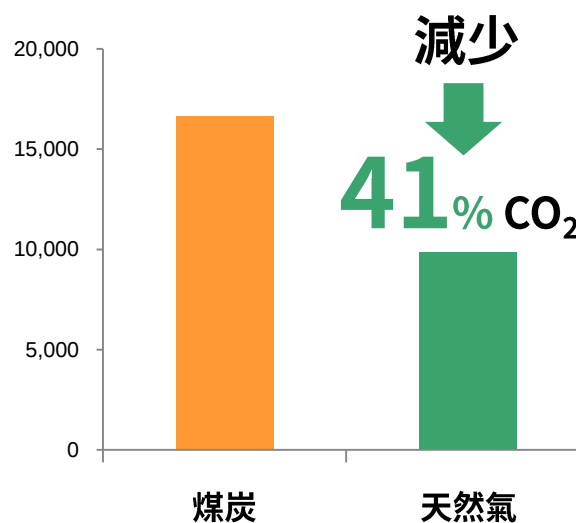
2023年1-10月發電度數**358**萬度。

預估至2023年底累計發電度數達**1,339**萬度。

👉 煤炭更換**低碳排天然氣**燃料。

年度減少**4,695**噸**二氧化碳**當量排放。

公噸CO₂e/年



綠色產品推動

再生環保

- 減廢
- 回收再利用
- 減碳

原液染色

- 節能
- 減廢
- 省水

生物基質

- 減碳
- 非食用來源
不與民爭食

- 營運中
- 推進目標

取得綠色認證



全球回收標準4.0



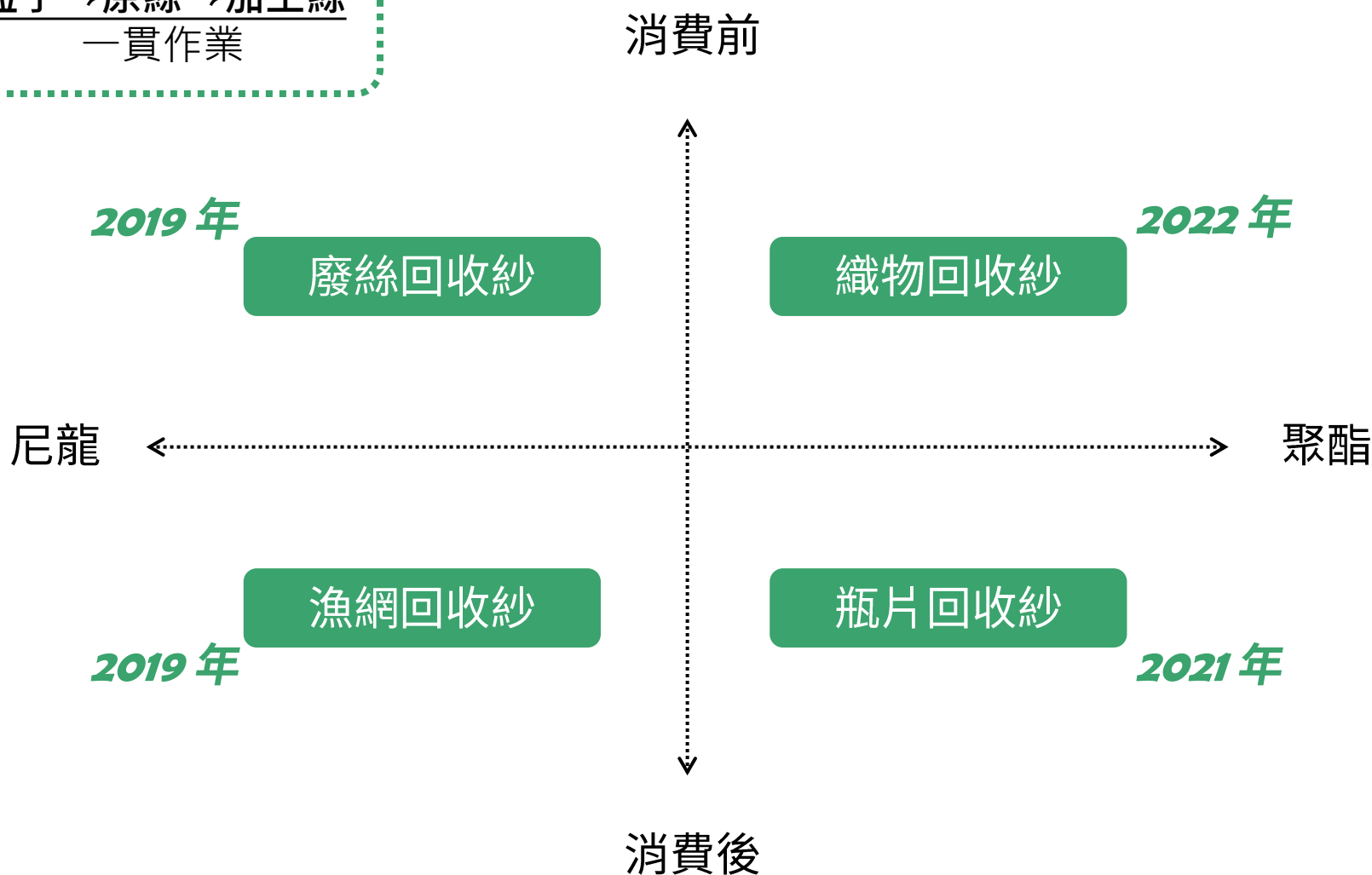
信心紡織品認證



產品碳足跡量化
ISO 14067:2018

再生環保產品

粒子→原絲→加工絲
一貫作業



織物回收推進

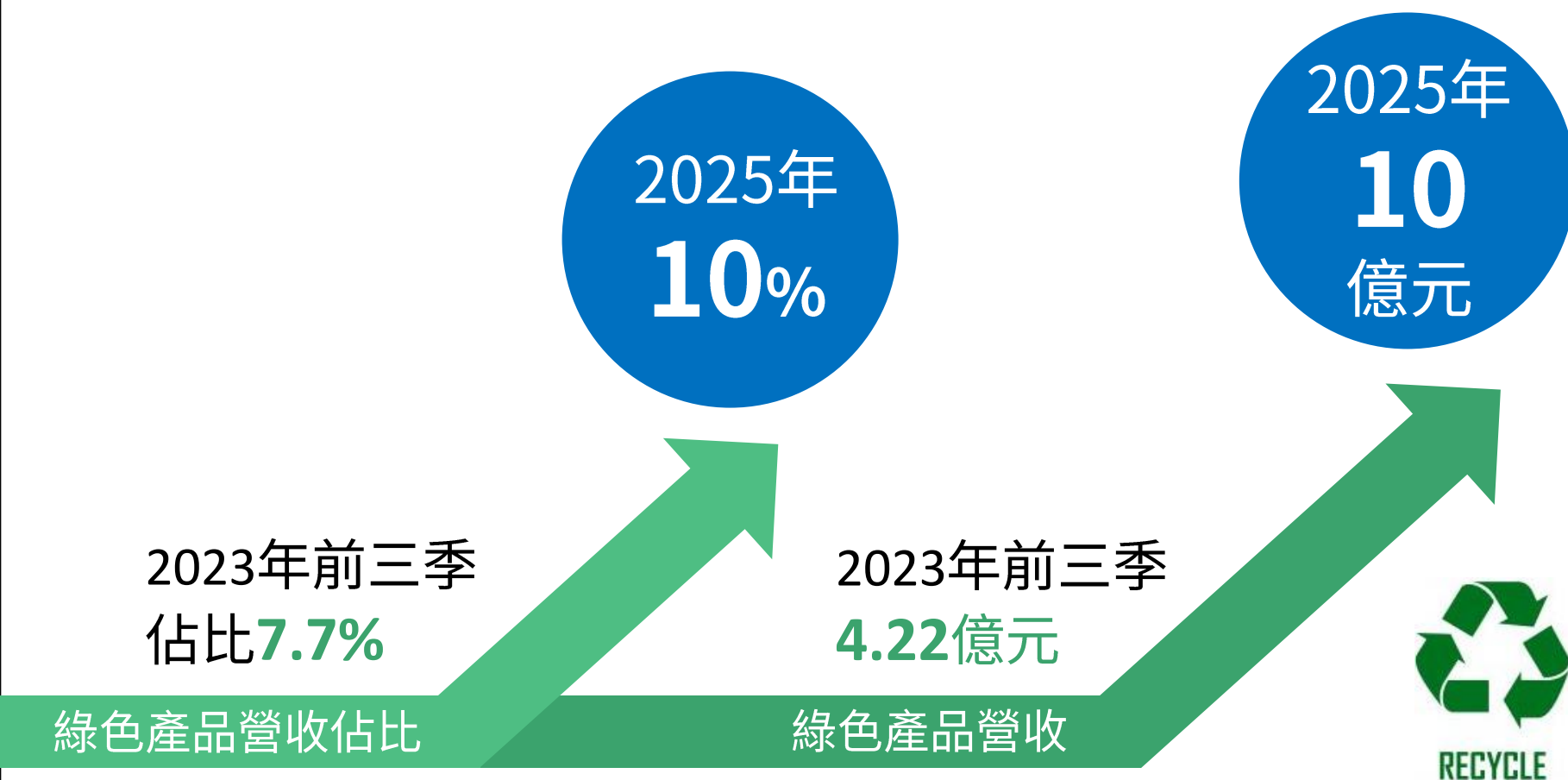


👉 回收粒碳足跡減少**95%**

回收紗碳足跡減少**50%**

👉 **100%**全回收材料

加工絲綠色產品營運目標



損益表

單位：新台幣 百萬元

會計科目	2023		2023		2022		2022	
	Q1-Q3		H1		Tot		Q1-Q3	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
營業收入	5,463	100	3,538	100	9,301	100	7,525	100
營業毛利	(203)	(3.7)	(112)	(3.2)	214	2.3	353	4.7
營業費用	(290)	(5.3)	192	5.4	459	4.9	376	5.0
營業淨利	(493)	(9.0)	(304)	(8.6)	(245)	(2.6)	(23)	(0.3)
營業外收(支)	165	3.0	91	2.6	(41)	(0.4)	(116)	(1.5)
稅前淨利	(328)	(6.0)	(213)	(6.0)	(286)	(3.1)	(139)	(1.8)
所得稅(費用)利益	53	1.0	24	0.7	4	0	(38)	(0.5)
稅後淨利	(275)	(5.0)	(189)	(5.3)	(282)	(3.0)	(177)	(2.4)
每股盈餘(元)	(0.52)		(0.36)		(0.53)		(0.33)	

最近年度各項主要財務指標

單位：新台幣 億元

會計科目	2023 Q3	2022	2021	2020	2019
應收款項淨額	12.37	8.25	16.08	12.43	11.70
存貨淨額	16.44	18.81	22.47	10.82	16.42
不動產廠房及設備	47.25	45.48	47.15	47.36	47.47
總資產	97.71	91.83	107.80	89.27	96.19
長短期借款	22.50	15.30	17.60	11.60	11.84
股本	53.17	53.17	53.17	55.00	61.18
負債佔總資產比	35.9%	28.2%	32.2%	26.9%	25.1%
流動比率	184.5%	149.6%	156.0%	147.7%	167.4%
每股淨值(元)	11.8	12.4	13.7	12.3	11.8

未來展望

化材產品

尼龍粒

- 1) 去年（2022年）投資新建一套尼龍66切片產線，將於今年年底前試車投產，明年量產後本公司尼龍產品將更為多元，可為整體營運增添新動能。
- 2) 以多產線優勢發展差異化產品，提升競爭力。
- 3) 加強海外市場銷售，除東北亞客戶可維持穩定，未來東南亞及印度市場可持續成長，並加強歐美市場開拓。
- 4) 積極開發原料供應商，穩定原料來源。

未來展望

化材產品

工程塑料

- 1) 客戶端高庫存趨緩，配合分散市場及產品多樣化策略，今年第四季起訂單已逐漸回溫。
- 2) 明年預估原有市場客戶訂單將逐漸恢復，另新開發市場客戶可持續成長，預期明年獲利可望恢復往年水平。

未來展望

化纖產品

原絲

加工絲

- 1) 今年第四季起加工絲下游需求明顯回升生產，機台已接近滿載，預計明年展望樂觀。
- 2) 加強與品牌客戶合作持續開發差異化產品，以提升獲利。
- 3) 因應市場趨勢加強推廣綠色環保及特殊規格產品，滿足客戶要求。
- 4) 聚酯原絲產線持續強化製程能力，將大幅提升產品品質，降低成本並開發差異化產品，可供應自有加工絲生產，發揮垂直整合綜效。
- 5) 擴大海外市場，加強開拓東南亞客戶。

使用集盛產品的終端客戶

• 纖維事業部客戶



• 化材事業部客戶



THANKS

