

Since 1969



集盛實業股份有限公司
ZIG SHENG INDUSTRIAL CO., LTD.

2025 法人說明會



Ticker: 1455 TT

DEC 12, 2025

INNOVATION / SPECIAL / FUNCTION / INTEGRATION / ENVIRONMENT

集盛公司簡介

www.zigsheng.com

- 創立於1969年 假撚一廠正式營運
- 1993年 股票上市掛牌
- 1997年 假撚三廠正式營運
- 2000年 紡絲一廠正式量產
- 2001年 尼龍聚合一廠正式量產
- 2004年 成立「集盛創新研發中心」
- 2006年 尼龍聚合二廠正式量產
- 2006年 複合材料廠正式量產
- 2012年 氣撚廠、紡絲二廠正式量產
- 2014年 取得ISO 14001 認證
- 2015年 取得GRS 認證
- 2017年 首次發行2016 CSR企業社會責任報告書
- 2018年 建置878KW太陽能電廠
- 2020年 新建聚酯原絲產線正式量產
- 2022年 建置559KW太陽能電廠
- 2023年 尼龍66聚合廠試車投產
- 2024年 於觀音工業區新建租賃用住宅大樓，開始營運
- 2025年 於觀音二廠建置一套 800 KWH 儲能設備

11座 生產工廠

纖維事業部

3座假撚廠



假撚一廠 1969



假撚二廠 1992



假撚三廠 1997

2座紡絲廠



紡絲一廠 2000



紡絲二廠 2012



氣撚廠 2012

化材事業部

3座聚合廠、1座複材廠和1座水材廠



尼龍聚合一廠 2001



尼龍聚合二廠 2006



尼龍聚合三廠 2013

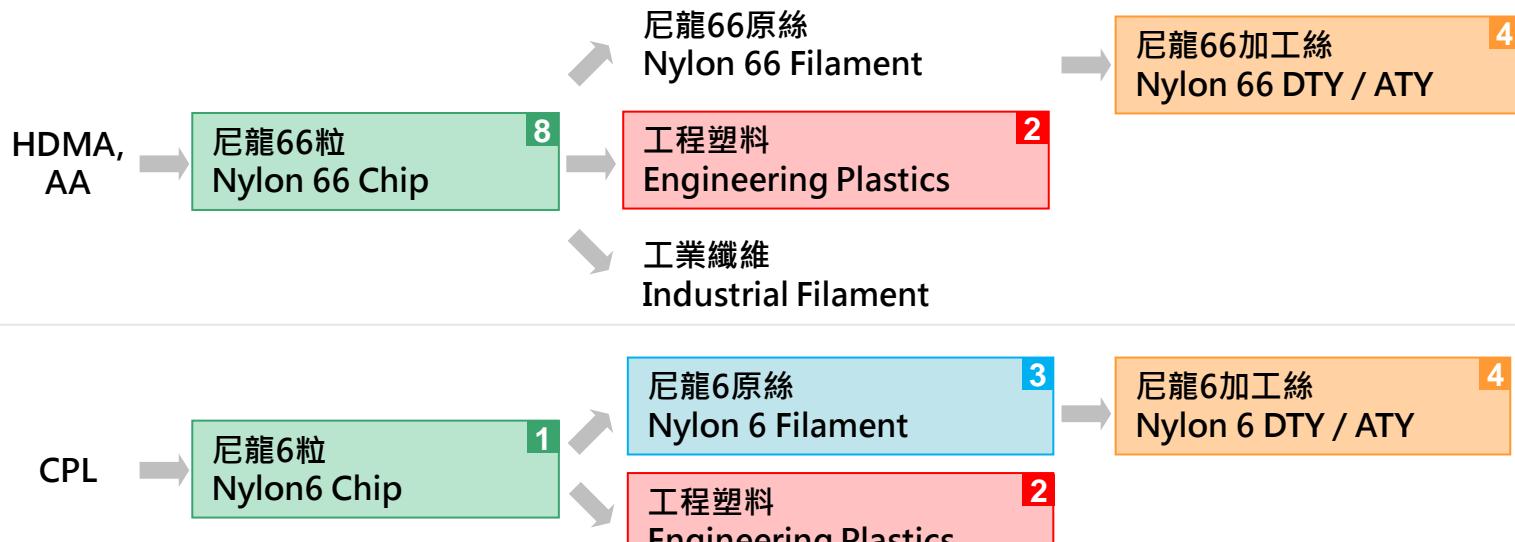
主要產品

自用
產品

外售
產品

尼龍產品

- 1 尼龍6粒
- 2 工程塑料
- 3 尼龍原絲
- 4 尼龍加工絲
- 8 尼龍66粒



聚酯產品

- 5 聚酯原絲
- 6 聚酯加工絲
- 7 再生聚酯粒



產品年產能



產品銷售統計

單位：新台幣 百萬元

銷售統計	2025		2024		2023		2024	
	Q1-Q3		Tot		Tot		Q1-Q3	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
尼龍粒	1,895	38.0	4,876	51.7	3,757	48.5	3,873	52.9
加工絲	2,083	41.8	2,954	31.3	2,386	30.8	2,217	30.3
原絲	524	10.5	881	9.3	1,057	13.7	678	9.3
工程塑料	342	6.8	609	6.5	531	6.9	478	6.5
其他	143	2.9	107	1.2	10	0.1	73	1.0
總計	4,987	100	9,427	100	7,741	100	7,319	100

產品銷售比重2025年Q1-Q3

營業額：新台幣49.9億元 內銷：58% 外銷：42%

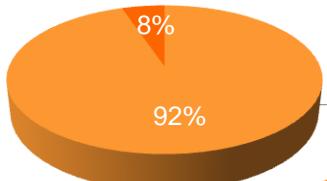
纖維事業部



加工絲

內銷 92%
外銷 8%

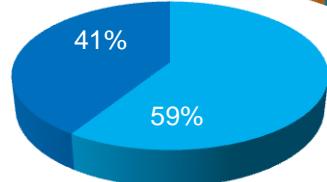
- 東南亞 3.4%
- 北 美 2.8%
- 中 東 0.9%
- 東北亞 0.3%
- 其 他 0.6%



原絲

內銷 59%
外銷 41%

- 南 亞 20.7%
- 東南亞 15.8%
- 中 國 3.7%
- 東北亞 0.8%
- 其 他 0%



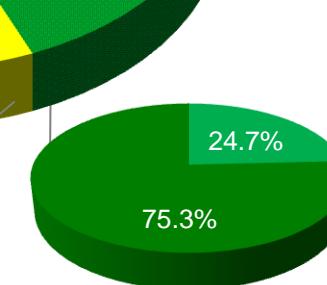
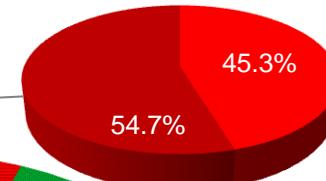
化材事業部



工程塑料

內銷 45.3%
外銷 54.7%

- 東南亞 26.4%
- 非 洲 15.1%
- 中 國 5.6%
- 北 美 2.3%
- 大洋洲 3.3%
- 其 他 2.0%



尼龍粒

內銷 24.7%
外銷 75.3%

- 東北亞 46.0%
- 南 亞 8.1%
- 東南亞 17.7%
- 北 美 1.7%
- 中 國 1.8%



損益表

單位：新台幣 百萬元

會計科目	2025		2024		2023		2024	
	Q1-Q3		Tot		Tot		Q1-Q3	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
營業收入	4,987	100	9,427	100	7,741	100	7,318	100
營業毛利(損)	(120)	(2.4)	140	1.5	(149)	(1.9)	177	2.4
營業費用	259	5.2	406	4.3	366	4.7	319	4.4
營業淨利(損)	(379)	(7.6)	(266)	(2.8)	(515)	(6.7)	(142)	(1.9)
營業外收(支)	(40)	(0.8)	248	2.6	213	2.8	211	2.9
稅前淨利(損)	(419)	(8.4)	(18)	(0.2)	(302)	(3.9)	69	0.9
所得稅(費用)利益	68	1.4	23	0.2	62	0.8	7	0.1
稅後淨利(損)	(351)	(7.0)	5	0.1	(240)	(3.1)	76	1.0
每股盈餘(元)	(0.66)		0.01		(0.45)		0.14	

最近年度各項主要財務指標

單位：新台幣 億元

會計科目	2025 Q3	2024	2024 Q3	2023	2022
應收款項淨額	5.16	10.65	13.40	13.56	8.25
存貨淨額	12.55	20.04	20.76	17.91	18.81
不動產廠房及設備	44.02	45.88	46.30	47.58	45.48
總資產	93.45	110.11	111.58	103.09	91.83
長短期借款	25.94	34.38	33.08	26.90	15.30
股本	53.17	53.17	53.17	53.17	53.17
負債佔總資產比	36.3%	42.7%	42.8%	38.8%	28.2%
流動比率	271.5%	187.3%	125.8%	164.2%	149.6%
每股淨值(元)	11.2	11.9	12.0	11.9	12.4

淨零轉型策略

環境保護

- 溫室氣體排放管理
- 綠色產品碳排效益



製程改善進程

- 更新高效率設備

循環經濟

- 綠色產品推動
- 取得綠色認證
- 再生環保產品
- 織物回收推進
- 綠色產品營運目標

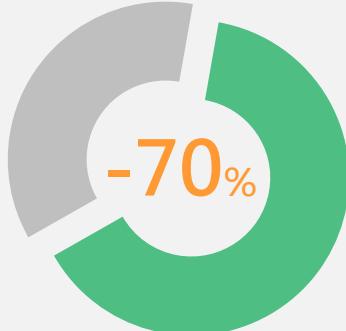
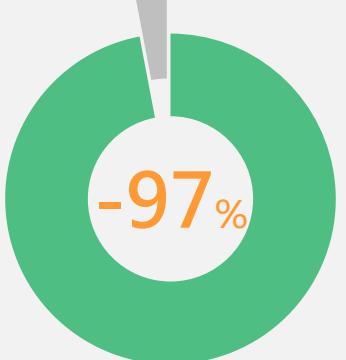
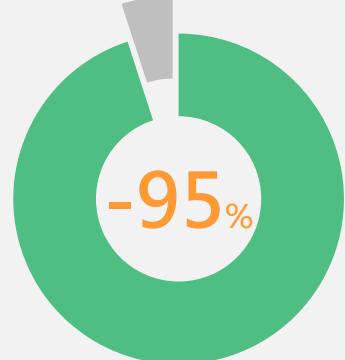
能源轉換措施

- 太陽能建置
- 煤炭更換天然氣
- 儲能系統建置

溫室氣體排放管理

2012年	導入ISO 14064-1，溫室氣體排放盤查並每年進行認證。
2013年	導入ISO 14001環境管理系統，定期稽核確認有效性。
2014年	觀音廠區通過第三方公正驗證，並定期查證。
2022年	第2季 導入產品碳足跡盤查。 第3季 完成ISO 14067第三方（BSI-英國標準協會）查證， 查證範圍包含一般尼龍粒、環保雜絲尼龍粒、環保漁網尼龍粒。
2024年	完成個體公司（母公司）及子公司之溫室氣體盤查及查證。
2025年	提出環境部自主減量計畫，規劃多項減碳措施，至2030年預計 減碳6,685噸CO ₂ e

綠色產品碳排效益

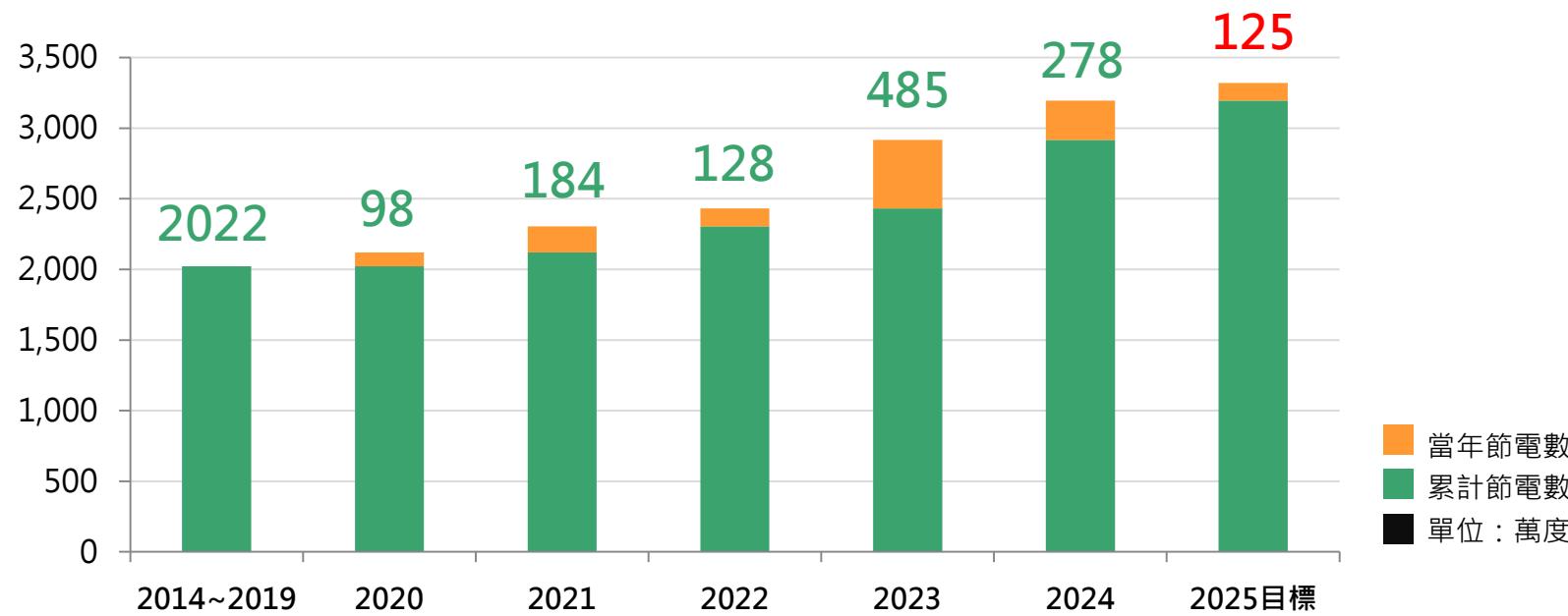
產品別	環保聚酯粒	環保尼龍粒	
使用原料	寶特瓶片	尼龍廢絲	尼龍漁網
減碳比例	 -70%	 -97%	 -95%
年產量	7,271 噸	961 噸	
年減碳量	13,888 噸 CO ₂ e	4,085 噸 CO ₂ e	
年總減碳量	17,973 噸 CO ₂ e		

製程改善進程

2014~2025累計

節電 **3,320** 萬度

減碳 **17,138** 噸 CO_2e



能源轉換措施

2018年導入「ISO 50001 能源管理系統之方法」

以數據化監控確實提升能源效能。

太陽能
再生能源 建置，目前已達3,368kw，

2025年前三季發電度數 321 萬度。累計減碳 1,523 噸 CO_2e

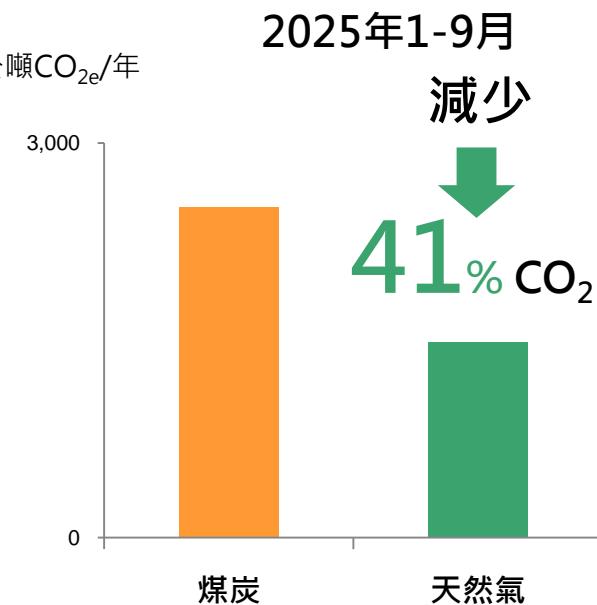
預估至2025年底累計發電度數 2,119 萬度。 公噸 $\text{CO}_2\text{e}/\text{年}$

減碳 10,553 噸 CO_2e

煤炭更換低碳排
天然氣 燃料。

2025年前三季減少碳排 1,027 噸 CO_2e

預估至2025年底累計減少碳排 18,376 噸 CO_2e



綠色產品推動

再生環保

- 減廢
- 回收再利用
- 減碳

原液染色

- 節能
- 減廢
- 省水

生物基質

- 減碳
- 非食用來源
不與民爭食

- 營運中
- 推進目標

取得綠色認證



GRS全球回收標準



RCS回收聲明標準



STANDARD
100

紡織品安全認證標章

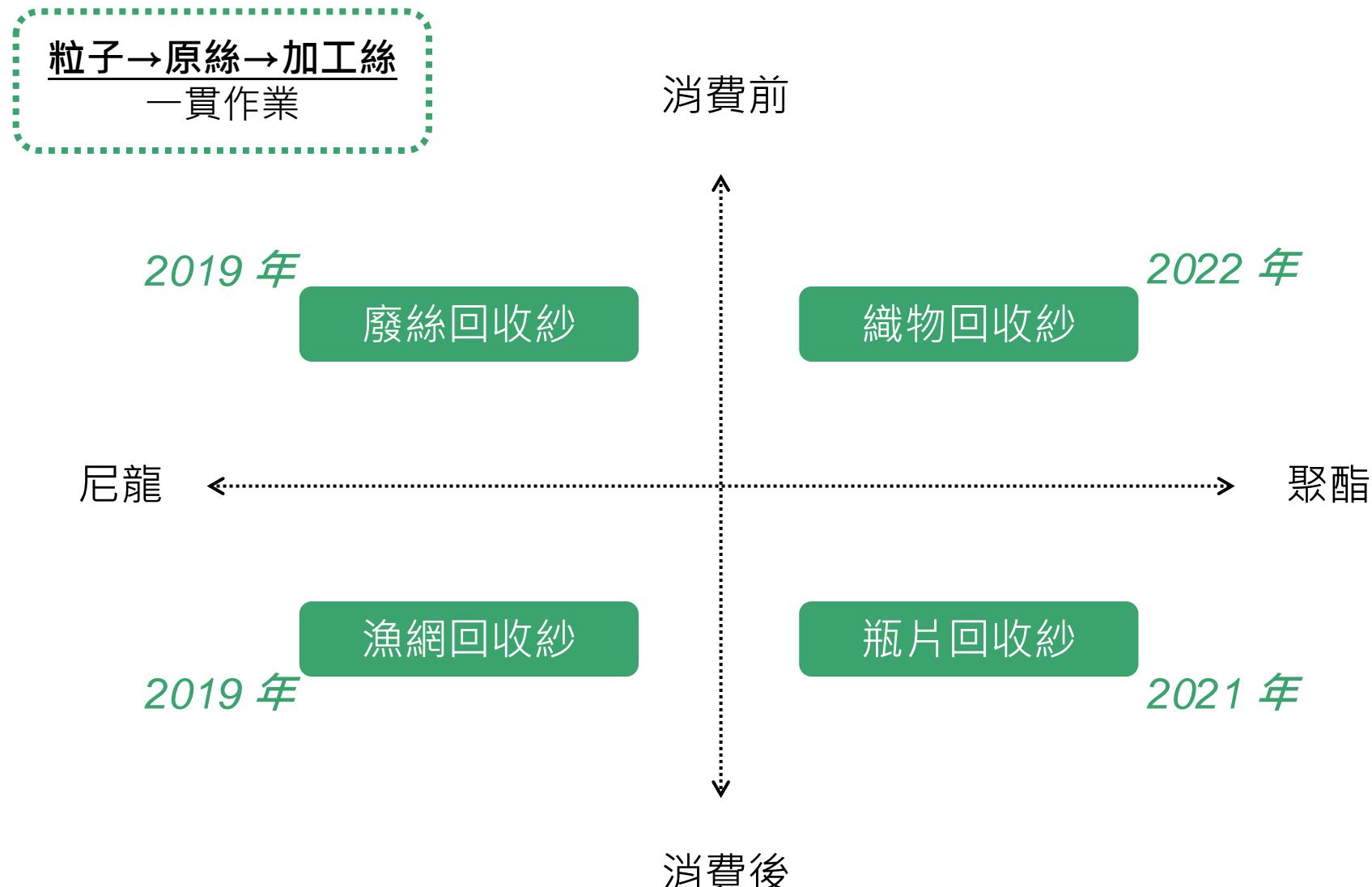


ISCC國際永續性與碳驗證



NSF 國際認證

再生環保產品



綠色產品營運目標

2025 前三季
7.50 億元 佔比 15.0%

綠色產品營收佔比

2026年
20%



未來展望

綜合說明

- 1) 為因應大陸近年來大規模擴充產能，對整體化纖產業帶來巨大衝擊。本公司自今年第二季起採行「減量經營、精實生產」策略，推動產線整併、汰弱留強，逐步汰減不具經營價值且缺乏未來前景產品，聚焦於具競爭力之利基產品。
- 2) 依據前面報告，顯示2025年前三季營運規模較去年同期大幅縮小，營收從去年73.2億元降為49.9億元，減少32%，主要以尼龍粒營收從38.7億元降為18.9億元，減少51%為最多，但整體經營體質，反而更為健康。

未來展望

綜合說明

- 3) 2025年第三季存貨較去年同期下降8.21億元，應收帳款較去年同期減少8.25億元，負債方面長短期借款較去年同期減少7.14億元，財務狀況大幅改善。
- 4) 2025年第二季起逐步推動多項撙節費用措施，力求降低成本，提升經營效益。
- 5) 2025年第三季營業虧損較第二季略有降低，10、11月自結損益也較第三季有所改善，預估明年第一季起經營績效應可較今年更為提升。

未來展望

綜合說明

- 6) 另外在業外部份，為求資產有效運用，以充實營運資金，強化財務結構，自2025年第四季起已積極啟動不動產活化措施，初期先針對閒置土地進行出售或開發，以發揮資產效益。

未來展望

化材產品

PA6 切片

- 1) 大陸CPL及PA6切片於2025年11月決議減產20%為期三個月，有助維持PA6產品價格穩定。
- 2) PA6切片產線整併後，縮減無利潤之紡絲級產品，優化產品結構以提升經營績效。
- 3) PA6切片減量生產，可降低庫存、減少國外原料採購、減少營運資金需求，有效強化財務結構。

未來展望

化材產品

PA6 切片

- 4) 強化PA6切片市場推廣，持續深耕日本市場，並掌握川普關稅及去中化之商機，積極拓美國市場。

未來展望

化材產品

工程塑料

- 1) 川普關稅造成之不確定因素，已逐步降低，有利訂單回流。
- 2) 積極拓展印度市場，以增加營收。
- 3) 已開發國內多家大型客戶，每月可增加銷量100噸以上。
- 4) 尋找原料其他供應來源，降低原料成本。
- 5) 爭取國外知名品牌代工業務，以提高生產稼動率。

未來展望

化纖產品

加工絲

原絲

- 1) 目前PA66加工絲已獲多家品牌客戶肯定，利用自有原料優勢，訂單可持續成長，明年以加工絲銷售占比20%為目標，可提升獲利。
- 2) 聚酯及PA6產品方面，尋求有利原料來源，提升競爭力。
- 3) 調整自有聚酯原絲產品組合，提高特殊產品比重，以增加獲利。
- 4) 整體而言，加工絲產品仍具競爭力，且受惠PA66訂單成長，預期明年獲利可望較今年提升。

未來展望

化材產品

PA66

- 1) 工程塑料級切片已獲國內外大廠品質認可，並陸續下單但仍受大陸產品激烈競爭。
- 2) 衣著級切片品質已獲國際各大品牌商認可，部份可透過代工向外部銷售，另可自行生產加工絲出售客戶，整體銷量可望成長。
- 3) 工業用絲級切片，已與多家客戶配合進行產品開發及生產，進行驗證及共同合作，預計2026年第一季可陸續出貨。
- 4) 預計2026年第二季正式量產。

使用集盛產品的終端客戶

- 纖維事業部客戶



- 化材事業部客戶



THANKS

